



## **Insertion professionnelle des étudiants du Master 2 Management des Services du Tourisme Sportif (MSTS)**

**Université Montpellier**

Nathalie Le Roux  
Février 2016

# Insertion professionnelle des étudiants du Master 2 Management des Services du Tourisme Sportif (MSTS) Université Montpellier

Nathalie Le Roux  
Février 2016

## Sommaire

<b>Chiffres clefs .....</b>	<b>2</b>
<b>Méthodologie de l'enquête.....</b>	<b>3</b>
<b>La situation professionnelle actuelle .....</b>	<b>4</b>
<i>Secteur d'activité et catégorie juridique de l'organisation .....</i>	<i>4</i>
<i>Les fonctions exercées (salariés, entrepreneurs et « emploi d'attente » : n=42).....</i>	<i>5</i>
<i>Les types de contrats.....</i>	<i>7</i>
<b>Les parcours professionnels .....</b>	<b>8</b>
<i>L'ancienneté sur le poste et dans l'entreprise .....</i>	<i>8</i>
<i>La mobilité .....</i>	<i>9</i>
<b>ANNEXE 1 : Liste des employeurs en 2010 / 2016.....</b>	<b>11</b>
<b>ANNEXE 2 : Liste totale des entreprises / fonctions occupées 2010 /2016 .....</b>	<b>13</b>

## Chiffres clefs

- Sur 107 étudiants inscrits au cours des 5 dernières années, **57 ont pu être recontactés, soit 53.3%**.
- A l'heure actuelle **73.6% exercent une activité ; 7.1% sont à la recherche d'un emploi (tous issus de la dernière promotion), 19.3 % sont dans une autre situation** (reprise ou poursuite d'étude et/ou en année sabbatique).
- La majorité des emplois occupés se situent **dans le secteur privé (57%)**. Le secteur associatif regroupe 30.9% et le secteur public 2.4%. Cette structure s'est modifiée depuis l'enquête réalisée en 2010 auprès des sortants de 2006 à 2009 au **profit des associations**.
- **36.6 % des postes sont dans le secteur du tourisme et 51.2 % sont soit en relation avec le tourisme soit en relation avec le sport**. Toutefois 12.2% des anciens occupent des postes dans des secteurs n'ayant pas de relation directe avec le master. On constate qu'en majorité ces anciens ont occupés plusieurs postes dans le secteur du tourisme avant de tenter leur chance dans un autre secteur. La mobilité est forte : 47 % des jeunes (hors dernière promotion) ont déjà connu entre 2 et 3 entreprises et autant de postes différents occupés.
- **Dans les entreprises**, les salaires s'étalent de 0 euros (entrepreneur en cours de création d'entreprise) à 2800, pour **une moyenne de 1705 euros**. Dans le **secteur public**, les salaires s'étalent de 1080 euros à 1410 (**moyenne 1313**). **Les associations** proposent les plus faibles salaires (entre 230 et 1958 euros ; **moyenne 1239**). On observe une baisse des salaires moyens dans tous les secteurs entre les résultats de l'enquête de 2010 et celle-ci.
- **La moitié des anciens interrogés est en CDI**. Ce type de contrat est toutefois moins fréquent que lors de l'enquête précédente (63%). Les CDD sont stables, **en revanche de nouvelles formes de contrat se développent** : CDI intermittent, contrat saisonnier, freelancer...

## Méthodologie de l'enquête

L'enquête a été réalisée par mail et téléphone auprès des anciens du Master 2<sup>ème</sup> année des 6 dernières promotions (années 2009-2010 à 2014-2015) au cours du mois de décembre 2015 et janvier 2016.

Sur 107 inscrits au total (tableau 1), nous disposions de 106 contacts valides mais souvent d'adresses mails non consultées. 47 personnes ont répondu directement, ou après relance, au questionnaire (soit 43.9%). Des informations concernant 10 anciens étudiants (des deux dernières promotions) ont pu être collectées indirectement (par mail quand ils sont à l'étranger par exemple ou par contacts indirects – parents ; amis), soit **un taux de réponse total de 53.3 %**. Logiquement les meilleurs taux de réponse s'observent pour les 2 dernières promotions et s'amenuisent au fil du temps.

Sur 68 contacts d'étudiants des promotions antérieures, seuls 7 ont répondu au questionnaire. Nous avons récupéré les données de l'enquête précédente réalisée en 2010 (n=40). Sans doute obsolètes, ces données ne sont pas utilisées pour les traitements. Elles sont toutefois intégrées aux listings d'entreprises et de fonctions afin d'illustrer le type d'activité exercées par les anciens dans les années qui suivent la sortie du Master.

**Tableau 1** : Taux de réponses obtenus par promotion

	Années précédentes (ou sans année de sortie renseignée)	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Totaux
Inscrits	68	17	13	22	13	20	22	<b>107</b>
Diplômés	/	15	11	14	12	18	20	106
<i>Nombre de contacts (n° de téléphone étudiants ou parents, mail)</i>	66	16	13	22	13	20	20	104
<b>Réponses mail ou téléphone</b>	<b>6 (+ 1)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>47</b>
<b>Réponses indirectes<sup>1</sup></b>	<b>40</b>	/	/	/	/	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL INFORMATIONS</b>	<b>46 (+1)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>57</b>
<b>TAUX de réponse</b>	69.1%	23.5%	15.3%	36.4%	46.2%	80%	95.5%	<b>53.3%</b>

L'entretien téléphonique ou le remplissage en ligne du questionnaire ont duré environ 10 minutes par personne.

Le questionnaire comporte des questions sur :

- la situation professionnelle actuelle (salarié, entrepreneur, chômeur, autre),
- le poste occupé (entreprise, fonction, salaire, type de contrat, date d'entrée)
- le parcours depuis la sortie de formation :

<sup>1</sup> Pour les plus anciens étudiants (sortis entre 2006 et 2009) nous avons repris la dernière activité connue –réponse à enquête antérieure ; pour les plus jeunes les réponses incomplètes viennent d'amis de promotion ou de contacts informels avec les étudiants. Dans ces cas toutes les informations n'ont pas pu être renseignées ce qui explique que par la suite certaines données sont manquantes.

- les différents postes occupés ;
- les périodes de chômage, de reprise d'étude et/ou de voyages (en effet, de nombreux étudiants des différentes promotions sont partis en voyage soit pour parfaire une langue étrangère, soit pour chercher un emploi).

## La situation professionnelle actuelle

Sur les 57 personnes interrogées, 4 sont au chômage actuellement, soit 7%. Il s'agit de sortants des deux dernières promotions (2013-2014 et 2014-2015). 31 sont salariées, 6 anciens ont créé leur entreprise récemment, 5 sont en poursuite ou reprise d'étude<sup>2</sup>, 6 sont en année sabbatique ou préparent un projet personnel (tableau 2). Enfin 5 ont un emploi qu'ils qualifient « d'attente ».

**Tableau 2 : Situation actuelle**

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Totaux effectifs	Totaux %
Chômage/recherche d'emploi					2	2	4	7%
Salarié	4	1	6	5	9	6	31	54.4%
Entrepreneur (freelance)			1	1	3 (1)		6	10.5%
Autre situation :								
<i>Poursuite d'étude (Master tourisme, doctorat)</i>					1	1	2	3.5%
<i>Reprise d'étude (autre)</i>			1			2	3	5.3%
<i>Voyage ou projet perso (approfondissement langue étrangère et/ou prépa concours)</i>						6	6	10.5%
<i>Salarié + recherche d'emploi (« emploi d'attente »)</i>		1				4	5	8.8%
	4	2	8	6	16	21	57	100 %

## Les caractéristiques de l'emploi occupé actuellement (salariés, entrepreneurs et « emploi d'attente » : n=42)

### Secteur d'activité et catégorie juridique de l'organisation

La majorité des emplois occupés actuellement se situent dans le secteur privé entreprise (n=24, 57%). Le secteur associatif regroupe 30.9% des emplois, et le secteur public 2.4%.

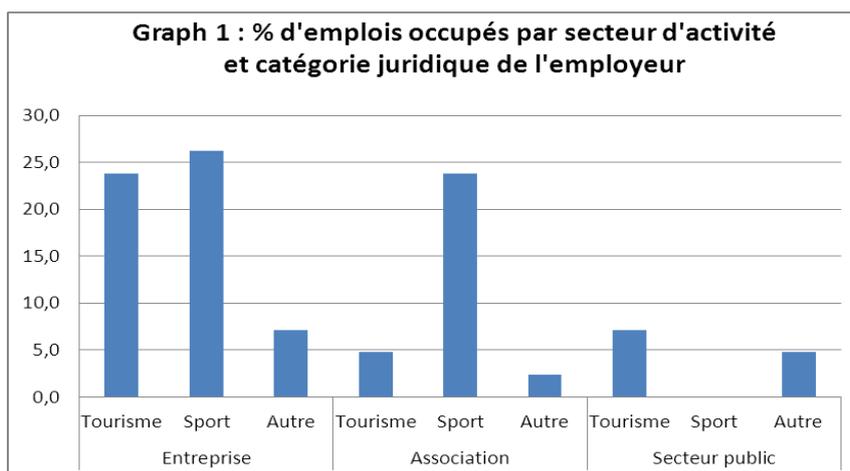
Il est intéressant de noter que les secteurs d'emploi ont changé relativement à l'enquête précédente (réalisée en 2010 auprès des promotions sorties entre 2006 et 2009) : tableau 3)

<sup>2</sup> Poursuite d'étude = redoublement en master 2 MSTs ou dans un autre master Staps ou Marketing  
Reprise d'étude = Kiné par exemple.

**Tableau 3 : Catégorie juridique de l'employeur – évolution entre enquête 2010 et enquête 2016**

Statut juridique employeur	Enquête 2010 (sortants de 2006 à 2009)	Enquête 2016 (sortants de 2010 à 2015)
Privé, entreprise	64 %	57%
Privé, associatif	16%	30.9%
Public ou semi-public	19%	2.4%

Même si la délimitation des secteurs d'activité en lien direct avec la formation est difficile à réaliser strictement, on peut remarquer que 36.6 % des postes sont dans le secteur du tourisme et 51.2 % sont soit en relation avec le tourisme soit en relation avec le sport<sup>3</sup>. Toutefois 12.2% des anciens occupent des postes dans des secteurs n'ayant pas de relation directe avec le master (autre). Ces chiffres sont stables par rapport à l'enquête précédente.



### **Les fonctions exercées (salariés, entrepreneurs et « emploi d'attente » : n=42)**

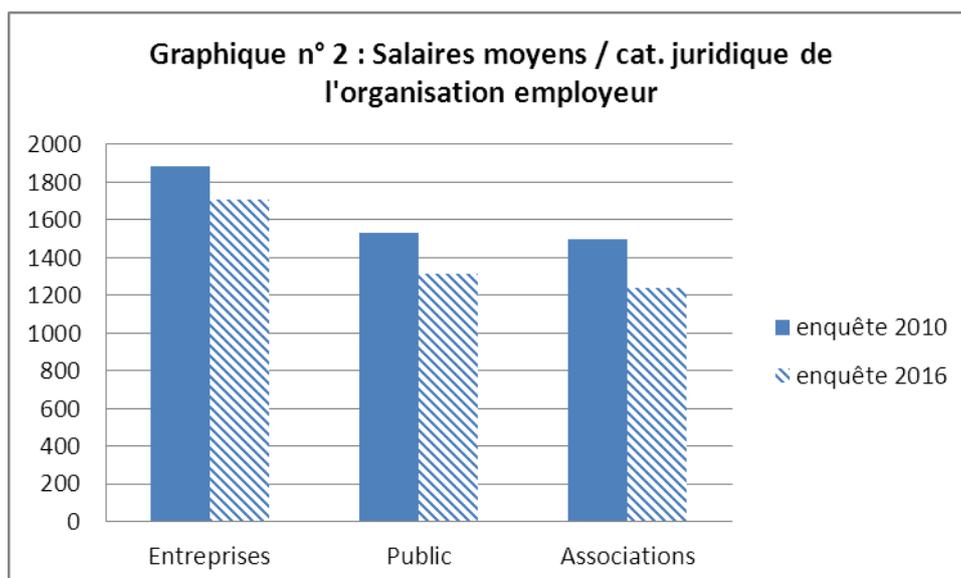
Les fonctions exercées et les salaires sont très variés. C'est pourquoi nous avons préféré en présenter une liste, en les mettant en rapport avec la catégorie juridique de l'organisation employeur (tableau 4).

Dans les entreprises, les salaires s'étalent de 0 (entrepreneur en cours de création d'entreprise) à 10 euros de l'heure (pour un temps partiel) à 2800, pour une moyenne de 1705 euros. Dans le secteur public, les salaires s'étalent de 1080 euros à 1410 (moyenne 1313). Les associations proposent les plus faibles salaires (entre 230 et 1958 euros ; moyenne 1239). Le graph. n° 2 permet de comparer avec les résultats de l'enquête précédente et de constater la baisse des salaires moyens dans tous les types d'organisation.

<sup>3</sup> Entrent dans la catégorie « Tourisme » les Tours opérateurs et/ou agences de voyage, les offices du tourisme et/ou organismes institutionnels liés au tourisme (CDT, pays, Communautés de communes), les stations de ski, l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air. Entrent dans la catégorie « Sport » : les clubs, fédérations, comités, les associations/entreprises de loisirs récréatifs, mais également les équipements sportifs et les commerces en lien avec le sport. La liste des entreprises figure en annexe 1.

**Tableau 4 : Dénomination de postes et salaire mensuel net par catégorie juridique de l'organisation employeur**

Catégorie juridique employeur	Dénomination du poste (au masculin)	salaire net mensuel
Entreprise	Chargé de partenariats / responsable de production	/
	Cleaner	/
	Co gérant	1200
	Assistant chef de projet sport	1239
	Président	/
	Assistant chef de produit	1350
	Directeur d'exploitation	2800
	Employé libre-service et gestionnaire magasin	1500
	Animateur	10€/heure
	Responsable de boutique	1700
	Assistant de production	1500
	Responsable Marketing, Communications & Évènementiel	2200
	Assistant Responsable Restaurant Bar	1050
	Guide freelance	/
	Responsable appart hôtel	1430
	Directeur du pôle "Propriétaires et Développement"	3000
	Chargé d'études	1700
	Responsable adjoint de camping	1400
	Animateur et logisticien	1500
	Commercial	2000
Responsable de rayon	/	
Associatif	Chargé de projet et animateur de prévention	960
	Coordinateur des activités	1550
	Forfaitiste expérimenté	1220
	Responsable de l'accueil 11-17 ans	1450
	Agent technico-développement	1200
	Chef de projet sport-santé	1131
	Instructeur de plongée sous-marine	1000
	Directeur adjoint	/
	Directeur de site	1958
	Assistant technique et administratif	/
	Directeur	1400
	Directeur adjoint	1526
	Animateur d'activités périscolaires (spécialisé activités sportives)	231
	Public	Commercial au service groupes et séminaires
Recenseur de la population		1080
Coordinateur du service animation		1360
Chargé de promotion touristique		1410



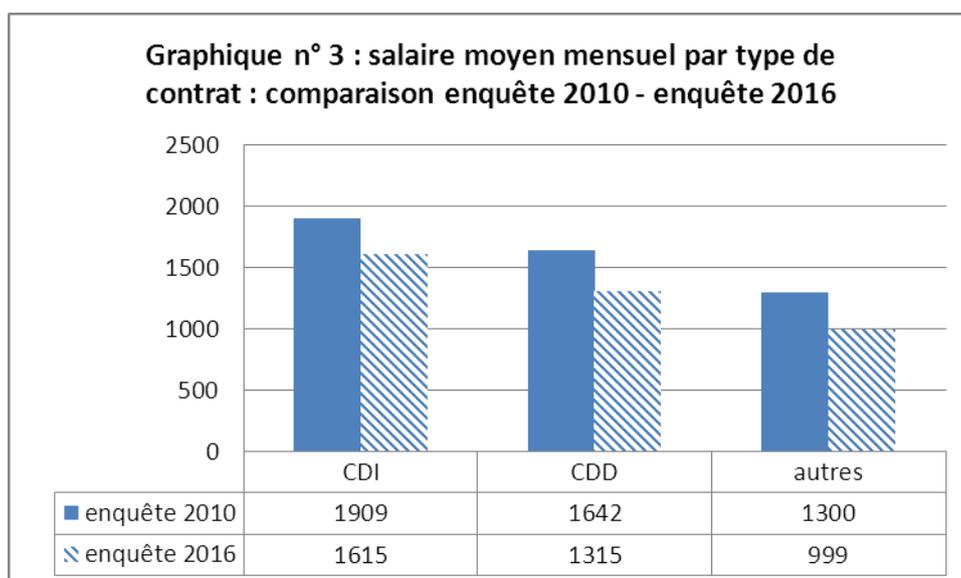
### ***Les types de contrats***

50 % des anciens interrogés sont en CDI (tableau 5). Ce type de contrat est toutefois moins fréquent que lors de l'enquête précédente (63%). Les CDD sont stables, en revanche de nouvelles formes de contrat se développent : CDI intermittent, contrat saisonnier, freelancer, voire « sans contrat pour le moment ».

Le graphique n° 3 confirme qu'à mesure que l'emploi se stabilise, le salaire augmente : le salaire mensuel moyen des CDI est toujours plus haut que pour les autres formes de contrat, idée que l'on peut nuancer les jeunes entrepreneurs et les freelances ne déclarant pas de salaires. On voit également se confirmer la tendance à la baisse de la moyenne des salaires pour toutes les catégories de contrat entre 2010 et 2016.

**Tableau 5 : Les types de contrat**

	Totaux effectifs enquête 2010	%	Totaux effectifs enquête 2016	%
CDI	17	<b>63 %</b>	20	<b>50 %</b>
CDD	7	<b>26 %</b>	9	<b>22.5 %</b>
Autres (CAE, remplacement, CDD temps partiel)	3	<b>11%</b>	11	<b>27.5%</b>
Totaux	27	<b>100</b>	40	<b>100</b>



## Les parcours professionnels

### *L'ancienneté sur le poste et dans l'entreprise*

Nous disposons de peu de recul, la promotion la plus ancienne interrogée est en effet sortie il y a un peu plus de 3 ans. Théoriquement c'est la période nécessaire<sup>4</sup> pour commencer à mesurer une stabilisation dans l'emploi. Toutefois, il est intéressant de s'interroger sur l'ancienneté des étudiants sur les postes occupés et dans les organisations employeurs et son éventuelle relation avec le type de contrat et le niveau de salaire. Le tableau 6 résume le premier aspect. En effet, la majorité des anciens occupe son poste depuis moins d'un an (n=24) pour moitié en CDI et touchant un salaire moyen de 1431 euros. Quand le poste est occupé depuis plus d'un an la majorité des anciens sont en CDI (n= 10), on ne constate toutefois pas de saut salarial net entre les deux périodes (en moyenne 1444 euros pour des postes occupés depuis plus d'un an).

**Tableau 6 : Ancienneté sur le poste, type de contrat et salaires**

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Totaux effectifs	Type de contrat	Salaires (min. max)
Moins d'un an	3	1	3	3	5	9	24	10 CDI (TP)* 7 CDD (TP) 7 autres (tp)	De 231 à 3000 E. Moyenne : 1431 E
Plus d'un an	1	1	3	3	7	0	15	10 CDI (TP) 2 CDD (TP) 3 non-salariés (TP)	De 1131 à 2800 E. Moyenne = 1444 E.

\*TP = temps plein ; tp = temps partiel

<sup>4</sup> Les enquêtes GENERATION du Céreq, posent ce délai comme minimum pour mesurer l'entrée dans la vie active des sortants du système éducatif.

Si l'on exclue la dernière promotion qui ne permet pas le recul suffisant, on remarque (tableau 7) que plus des deux tiers des anciens (71%) a changé d'employeur au moins une fois depuis son 1<sup>er</sup> poste. En 2010, ils étaient seulement 58% à avoir changé de situation.

**Tableau 7 : Changement d'employeur depuis le 1<sup>er</sup> poste / promotion**

	Entreprise actuelle identique à celle du 1 <sup>er</sup> poste obtenu ?	
	oui	non
2009-2010	1	3
2010-2011		2
2011-2012	2	5
2012-2013		6
2013-2014	6	7
<b>Totaux effectifs</b>	<b>9</b>	<b>23</b>
%	29%	71%

### **La mobilité**

Sur l'effectif total interrogé (moins la dernière promotion), 47 % des jeunes ont déjà connu entre 2 et 4 entreprises (tableau 8) et autant de postes différents occupés. 53 % n'ont connu qu'une entreprise et y ont occupé entre 1 et 3 postes. Toutefois la promotion interne (2 postes / 1 entreprise ; 3 postes / 1 entreprise) ne concerne que 3 individus, soit moins de 10%.

**Tableau 8 : la mobilité / poste et / employeur**

	Les moins mobiles ( <b>promus- ou restant au même poste en interne</b> )			Les plus mobiles ( <b>changent de poste et d'entreprise</b> )		
	1/1	2/1	3 /1	2/2	3/3	4/4 et plus
Totaux effectifs (n=32)	14	2	1	4	4	7
%	<b>53 % (contre 39% en 2010)</b>			<b>47 % (contre 42% en 2010)</b>		

Enfin, (toujours en excluant la dernière promotion) on peut se demander si la mobilité se fait au sein du secteur du Tourisme, du sport ou vers d'autres secteurs. Pour illustrer, le tableau 9 précise la liste des employeurs actuels pour les deux catégories (peu mobiles /mobiles). On remarque que les individus les moins mobiles se trouvent essentiellement dans le secteur du tourisme, tandis que les plus mobiles sont aujourd'hui essentiellement dans d'autres secteurs d'activité. Sachant que ces derniers sont également les plus âgés, on peut présumer que la trajectoire typique est la suivante : 1 ou plusieurs CDD dans le secteur du tourisme, obtention d'un CDI, puis changement de secteur d'activité (en raison des salaires faibles ; de choix familiaux et/ou géographiques<sup>5</sup>). Les plus anciens se trouvant majoritairement aujourd'hui dans le secteur du sport, alors que les plus jeunes sont dans le secteur du tourisme on peut penser également que la formation a, au cours des années, gagné en visibilité pour les étudiants et en visibilité à l'extérieur.

<sup>5</sup> Informations qui nous ont été données de manière informelle lors des contacts téléphoniques.

**Tableau 9 : Employeurs actuels / type de mobilité<sup>6</sup>**

	<b>Les moins mobiles</b> <i>Les plus jeunes ou les promus en interne</i>	<b>Les plus mobiles</b> (ont changé de poste et d'entreprise) <i>Les plus âgés</i>
TOURISME	<b>TIGNES DÉVELOPPEMENT</b>  Les Covoyageurs 66 Nord Le Village Corail Goélia Vert Marine OT Istres OVL	Club Med Habitat gestion Huttopia
SPORT	Global aventure Office Municipal des Sports de Saint-Pierre EkiOz DECATHLON CLSH association sportive culturelle et rurale	Montpellier Culture Sport Adapté Association Gaia ILOP Sport MP SPORT (franchise Adidas) Association de Brimborion Prestalp

### **La satisfaction par rapport à l'emploi occupé**



Selon les réponses des anciens étudiants,

- 20% ne sont pas satisfaits de leur emploi ou peu satisfaits (1 et 2 sur 5)
- 60% sont très satisfaits et satisfaits (4 et 5 sur 5)

Sachant qu'il y a eu 48 réponses sur cette question sur les 56 sondés. Les 8 qui n'ont pas répondu à cette question sont majoritairement en recherche d'emploi, et un est en train de monter son projet.

<sup>6</sup> En annexe 2 : la liste de toutes les entreprises « traversées » par les anciens étudiants du master MSTs

## **ANNEXE 1 : Liste des employeurs en 2010 / 2016**

### **Enquête 2010**

Décathlon (centre de conception marques nature)  
Babylone Promotion (promotion musicale)  
Association AEJ  
Conseil général de la Lozère  
Maison France Confort  
Banque  
Communauté de Communes Vallée de l'Hérault  
Régie des piscines municipales Perpignan  
Association CLAP (aide à la gestion associative)  
Renouveau Vacances  
Faculté des Sciences et technologie de Lille  
Agence Immobilier Pro  
Décathlon  
Décathlon  
MELTOUR  
Wonderbox  
Mairie de valence  
Boulangerie  
Comité d'organisation des jeux du pacifique  
Mairie de Paris  
Société 2LO (loisirs opérateur)  
Club de sport  
Ministère de la jeunesse et des sports  
CLUB AVENTURE  
LEROY MERLIN  
Club de rugby de montpellier  
MEIJE TOURS (station de ski La Grave)  
TERRE D'AVENTURE  
PHOENIX Voyages (Saigon, Vietnam)  
Comité Régional Randonnée Pédestre Languedoc  
Roussillon

	<b>Enquête 2016</b>
<b>Tourisme</b>	<p>Les Covoyageurs            Agence de voyages - Sur les Routes de l'Ardéchoise            TIGNES DÉVELOPPEMENT            Terres d'aventure            66 Nord            Sur La Route / Détour Nature / Ekilib            Club med            pas de nom            Le Village Corail            Habitat gestion            Goélia            Vert Marine            Huttoopia            OT Istres            OVL - Association de la ville Saint OUen</p>
<b>Sport</b>	<p>Montpellier Culture Sport Adapté            Association Gaia            Comité Régional de Gymnastique de Champagne Ardenne            Global aventure            Office Municipal des Sports de Saint-Pierre            ILOP Sport            EkiOz            DECATHLON            Mad Monkey            MP SPORT (franchise Adidas)            Aqua Adventures            O tennis club            Association de Brimborion            CROS de Bretagne            Prestalp            CLSH association sportive culturelle et rurale            Frenzy Palace Water Jump            Association des Francas de Charente</p>

## ANNEXE 2 : Liste totale des entreprises / fonctions occupées

### 2010 : Entreprises et fonctions occupées (au masculin)

Décathlon (centre de conception marques nature)	assistant communication événementielle
Babylone Promotion (promotion musicale)	directeur
Association AEJ	directeur pôle jeunesse
Conseil général de la Lozère	technicien territorial CDESI/PDSI (cadre B, FPT)
Maison France Confort	Commercial (vente de maison individuelles)
Banque	conseiller financier
Communauté de Communes Vallée de l'Hérault	Chargé de mission (cadre C FPT)
Régie des piscines municipales Perpignan	Accueil et commercialisation
Association CLAP (aide à la gestion associative)	Conseiller, formateur
Renouveau Vacances	Responsable commercial groupes
faculté des Sciences et technologie de Lille	Chargée de communication, partenariat et RI
Agence Immobilier Pro	Directeur
Décathlon	cadre commercial
Décathlon	directeur adjoint
Décathlon	Responsable d'exploitation
MELTOUR	responsable stratégie web marketing
Wonderbox	chef de produit junior
Mairie de valence	Coordinateur championnat de France athlé
Boulangerie	Vendeur
Comité d'organisation des jeux du pacifique	Chargé de mission
Mairie de Paris	Educateur sportif
Société 2LO (loisirs opérateur)	Chef de produits
Club de sport	chargé de développement
Ministère de la jeunesse et des sports	
CLUB AVENTURE	chargé de qualité
LEROY MERLIN	responsable de rayon
Club de rugby de montpellier	commercial
MEIJE TOURS (station de ski La Grave)	Directeur
TERRE D'AVENTURE	Chef de produit (Espagne, Portugal, Turquie)
PHOENIX Voyages (Saigon, Vietnam)	MICE (Meeting incentive conferences congress)
Comité Régional Randonnée Pédestre Languedoc Roussillon	Chargé de mission Randonnée
Station de Ski Les Valendries	Responsable de Salle (restauration)
Bureau d'étude OKAHINA (sports de glisse)	chargé d'études
Entreprise familiale (secteur industriel)	commercial
Hôtellerie de Plein Air (entreprise familiale)	site WEB, entretien, animation
Conseil général des hautes alpes	Chargé de mission tourisme sportif (APPN estivales)
DragonCatalan (Club Sportif)	agent administratif
Communauté d'agglomération Portes de l'Eure	Coordinatrice animation sportive de proximité
Entre. Coffrets cadeaux	Chef de produit junior
BRAZTOUR	Chargée de projet séjours bien être
MELTOUR	responsable stratégie web marketing
WONDERBOX	Chef de produit junior
CAF	agent administratif
Ecole privée	Prof. EPS
Agence ATOUTJUNIORS	concepteur de produits
Hôtel	réceptionniste
Magasin de sport	vendeur
SPORT AWAY	Assistant de production
NOUVELLES FRONTRIÈRES	Chef de produit
ADALPA	Chargé de mission promotion activités de pleine nature

CASAL Sports	vendeur
TERRE d'AVENTURE	chef de produits (France)
Profession Sport et loisirs	Conseiller
UFCV	Animation et formation BAFD
Entre. Coffrets cadeaux	Responsable commercial
Banque postale	conseiller financier
AQUALAND	Accueil billetterie, boutique

## 2016 : Entreprises et fonctions (au masculin)

<b>Tourisme</b>	Les Covoyageurs	Chargé de partenariats / responsable de production: France + circuit sportifs
	Agence de voyages - Sur les Routes de l'Ardéchoise	Forfaitiste expérimenté
	TIGNES DÉVELOPPEMENT	Commercial au service groupes et séminaires et entraînements en altitude
	Terres d'aventure	Assistant chef de produit
	66 Nord	Assistant de production
	Sur La Route / Détour Nature / Ekilib	Responsable Marketing, Communications & Évènementiel
	Club Med	Assistant Responsable Restaurant Bar
		Guide freelance
	Le Village Corail	Coordinateur du service animation
	habitat gestion	Responsable apparthotel
	Goélia	Directeur du pôle "Propriétaires et Développement"
	Vert Marine	Chargé d'études
	Huttopia	Responsable adjoint de camping
	OT Istres	Chargé de promotion touristique
	OVL - Association de la ville Saint Ouen	Directeur adjoint
	conseil général Lozère	Technicien territorial PDESI/CDESI
	Communauté de Communes Vallée de l'Hérault	Chargé de mission (cadre C FPT)
	MELTOUR	Responsable stratégie web marketing
	Wonderbox	Chef de produit junior
	MEIJE TOURS (station de ski La Grave)	Directeur
TERRE D'AVENTURE	Chef de produit (Espagne, Portugal, Turquie)	
PHOENIX Voyages (Saigon, Vietnam)	MICE (Meeting incentive conferences congress)	
<b>Sport</b>	Montpellier Culture Sport Adapté	Coordinateur des activités
	Association Gaia	Responsable de l'accueil 11-17 ans
	Comité Régional de Gymnastique de Champagne Ardenne	Agent technico-développement
	Global aventure	Co-gérant
	Office Municipal des Sports de Saint-Pierre	Chef de projet sport-santé
	ILOP Sport	Assistant chef de projet sport
	EkiOz	Président
	DECATHLON	DIRECTEUR D'EXPLOITATION
	Mad Monkey	Animateur
	MP SPORT (franchise Adidas)	Responsable de boutique
	Aqua Adventures	Instructeur de plongée sous-marine
	O tennis club	Directeur adjoint
	Association de Brimborion	Directeur de site
	CROS de Bretagne	Assistant technique et administratif
	Prestalp	Animateur et logisticien
	CLSH association sportive culturelle et rurale	Directeur
	Frenzy Palace Water Jump	
	Association des Francas de Charente	Animateur d'activités périscolaires (spécialisé activités sportives)
	DECATHLON	Responsable de rayon
	DECATHLON	Assistant communication événementielle
	Décathlon	Cadre commercial
	Décathlon	Directeur adjoint
	Société 2LO (loisirs opérateur)	Chef de produits
	Club de sport	Chargé de développement
	Ministère de la jeunesse et des sports	
	Club de rugby de Montpellier	Commercial
	Comité Régional Randonnée Pédestre Languedoc Roussillon	Chargé de mission Randonnée

	Mairie de valence	Coordinateur championnat de France athlé
	Association AEJ	Directeur pôle jeunesse
	Mairie de Paris	Educateur sportif
<b>Autre</b>	Spar	Employé libre-service et gestionnaire magasin
	Mairie de Montpellier / boîte d'interim	Recenseur de la population
	INFORMATIQUE	COMMERCIAL
	Maison France Comfort	Commercial
	Banque	Conseiller financier
	Association CLAP (aide à la gestion associative)	Conseiller, formateur
	Faculté des Sciences et technologie de Lille	Chargé de communication, partenariat et RI
	Agence Immobilier Pro	Directeur
	LEROY MERLIN	Responsable de rayon