



**MASTER PROFESSIONNEL
MENTION SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES
PHYSIQUES ET SPORTIVES (STAPS)**

**SPECIALITE
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DES SERVICES
SPORTIFS (MOSS)**

**PARCOURS
MANAGEMENT DES SERVICES DU TOURISME SPORTIF**

Acronyme : MSTs

GUIDE DES ETUDES

MASTER 2 (Deuxième année)

**UFR STAPS - Université de Montpellier 1
700 Avenue du Pic Saint Loup F-34090 MONTPELLIER**

**RESPONSABLE pédagogique
Nathalie LE ROUX (nathalie.le-roux@univ-montp1.fr)**

Présentation de la formation

Une formation établie

Les formations professionnelles en Management du Sport (Maîtrise créée en 1984, DESS en 1990) développées par l'Université de Montpellier 1 ont acquis une solide expérience et un rayonnement national et international (participation à des réseaux de formation, flux d'étudiants étrangers). Depuis leur création plus de 500 étudiants diplômés sont en situation professionnelle.

Un environnement en évolution

Le contexte économique du sport évolue aux plans national et international. Il est marqué par une professionnalisation des organisations et une diversification des services sportifs : une évolution ludique des activités physiques et sportives et un rapprochement avec le tourisme (30% de la communication institutionnelle sur le tourisme se réalisent avec l'image des activités physiques et sportives). Les métiers dans le secteur du sport et du loisir suivent cette évolution. Ces phénomènes ont pour conséquence une segmentation plus précise et une expertise plus grande dans chacun des secteurs.

Un positionnement sur un domaine identifié

Pour s'adapter à ces changements, le parcours de formation « *Management des Services de Tourisme Sportif* » se recentre sur un secteur - le tourisme sportif - en forte progression au cours des dernières années (nombre d'entreprises, diversification du marché, croissance de la demande). L'objectif de la formation vise l'acquisition des compétences et des savoirs nécessaires à la conception, à l'implantation et à la gestion de projets de développement dans ce domaine. Les métiers identifiés sont ceux de l'ingénierie des services dans le tourisme sportif.

Architecture de la formation

L'articulation de la formation a été optimisée dans le nouveau contexte du LMD en s'appuyant sur des principes de continuité entre les niveaux (M1 et M2) et de complémentarité entre les différentes opérations de formation regroupées en UE. Cela évite l'écueil de l'émiettement disciplinaire pour privilégier des orientations permettant de dégager des volumes substantiels sur des thématiques ciblées à partir : (a) d'enseignements et d'expériences ciblées sur les problèmes de fonctionnement et de développement des organisations de tourisme sportif, et b) d'intervention de professionnels qualifiés dans le domaine du sport et du tourisme sportif.

Objectifs pédagogiques et profils professionnels visés

L'objectif de la formation vise l'acquisition des compétences et des savoirs nécessaires à la conception, à l'implantation et à la gestion de projets de développement dans ce domaine. Les métiers identifiés sont ceux de l'ingénierie des services dans le tourisme sportif.

Des débouchés et des profils ciblés

Ces profils sont :

- Responsable de projet ou responsable de développement (chef de projet, chef de produit) dans les domaines « émetteur » ou « récepteur » aussi bien dans les organismes territoriaux ou para territoriaux (CDT, CRT, SEM, Pays d'accueil, Syndicats mixtes, « Pays »...) que privés (tour-opérateurs...)
- Créateur d'entreprise dans le domaine du tourisme sportif
- Manager ou responsable de département dans les entreprises de services touristiques et de loisirs sportifs.

Une pédagogie active, innovante tournée vers la professionnalisation

- plus de 50% des heures d'enseignements sont données par des professionnels travaillant dans le secteur
- Des méthodes pédagogiques adaptées : études de cas, travail de groupe, exposés en situation
- Des études de terrain menées dans le cadre de la formation (audit, étude de faisabilité...) : Les Angles (station de ski), ADALPA (Rodez), Office du Tourisme de l'Agglomération de Montélimar.

Renseignements pratiques

- **LES COURS DE MASTER 2 SE DEROULERONT DANS LES SALLES DU BATIMENT ANCIEN (SALLE 102 OU SALLE DE REUNION), DU BATIMENT NOUVEAU ET DES PREFABRIQUES.**

- ❖ **Informations et documents** : mini-site MSTS
Site de l'UM1, onglet « mini-sites », cliquer sur « master management du tourisme sportif »
<http://management-tourisme-sport-sante.etud.univ-montp1.fr/>

- **SALLE INFORMATIQUE BATIMENT ANCIEN SOUS-SOL**

- **BIBLIOTHEQUE (ANTENNE UFR STAPS) BATIMENT ANCIEN, ETAGE.**
➔ Nous vous conseillons **fortement** la bibliothèque de l'UM3 (sociologie, psychologie) et de l'UM1 site de Richter (AES, éco, droit, gestion)

- **Secrétariat administratif** : Bâtiment ancien rez-de-chaussée Bureau du Master
Service de la Scolarité - MASTER 2
marie-josee.bayle-gauthier@univ-montp1.fr,
04 11 75 90 40

- **Affichage dans le bâtiment administratif**
Panneau rez-de-chaussée : Rubrique Master 2 MSTs

- **Tout rendez vous avec Nathalie Le Roux doit être pris par mail** : nathalie.le-roux@univ-montp1.fr

Equipe Pédagogique

Intervenants universitaires

| | |
|--|---|
| Maitre de Conférences : | PRAG : |
| Nathalie LE ROUX nathalie.le-roux@univ-montpl.fr Tel bureau : 04 11 75 90 96 | Dominique HALLART Dominique.hallart@univ-montpl.fr |
| Eric PERERA Eric.perera@univ-montpl.fr | ATER : |
| Robin RECOURS Robin.recours@univ-montpl.fr | AbdelHakim CHERIF |
| Olivier THOMAS Olivier.thomas@univ-montpl.fr | Yann BELDAME |

Professionnels Associés (PAST)

| | |
|---|---|
| André GALY Tendance Montagne tendance.montagne@free.fr | Consultant Tendance Montagne |
| BRUNO LAPEYRONNIE Bruno.lapeyronnie@ville-montpellier.fr | Directeur du Service Sports et Jeunesse, Ville de Montpellier |

Intervenants professionnels

| Coordonnées de l'intervenant | Fonctions professionnelles |
|---|---|
| Joëlle CALVET contact@calvet-conseils.com | Consultante, Pools Conseils |
| Jean-François POUGET jfpouget@herault-tourisme.com | Directeur adjoint Hérault Tourisme, Responsable Marketing |
| Gilles RICHARD gilles.polesup@wanadoo.fr | Directeur des études PôleSup |
| Céline GJINI celinegjini@yahoo.com ; celineg@clubaventure.fr | Chef de produit Tourisme d'aventure, Club Aventure |
| Pascal SCHMID pschmid@herault-tourisme.com | Directeur Hérault Tourisme |
| Olivier CAVE ocavocats@yahoo.fr | Avocat |
| Autres intervenants (ponctuels) | |

Contrat pédagogique (cf. modalités d'évaluation / maquettes)

Au début de chaque semestre, tout enseignement inscrit dans la maquette doit donner un lieu à un contrat pédagogique porté à la connaissance des étudiants au début de la période d'enseignement. Cette procédure est contractuelle. Les étudiants doivent informer le responsable le plus tôt possible en cas de dysfonctionnement.

Stage Master 2

Le stage est une partie importante de la formation (durée, coefficient intégré au mémoire). C'est le tremplin professionnel. Un virage à ne pas manquer !!!!

Avec le stage vous visez la professionnalisation c'est-à-dire à l'issue **un contrat à durée déterminée ou indéterminée**. C'est l'objectif, c'est votre objectif ! Cet objectif est pris en compte dans l'évaluation.

La recherche de stage commence dès que l'on souhaite candidater pour l'entrée au Master 2, c'est trop sérieux pour que cela attende !

Pour affiner la préparation un enseignement aux techniques de pré-professionnalisation et un suivi personnalisé est assuré pendant la formation.

Dans le recrutement un des critères est la présentation d'un projet professionnel affirmé.

Exemples de LIEUX DE STAGE récents ¹

| |
|--|
| 66° Nord |
| OFFICE NATIONAL du Tourisme Luxembourg |
| Hérault Tourisme |
| Vision du Monde |
| Village Center Loisirs |
| ESCURSIA |
| Vagues Océanes |
| Namuq aventure |
| RELAIS SOLEIL |
| Carib holidays |
| Foot Inside |
| Office Tourisme Martigues |
| UCPA UNION NATIONALE DES CENTRES SPORTIFS DE PLEIN AIR |
| AZEFIR Organisation |
| play'on events |
| CAMÉLÉON ORGANISATION |
| VO2max Voyages |
| Karavel-Promovacances |
| VTR Voyages |
| Ados Voyages |
| CLUB AVENTURE |
| LANGUEDOC ROUSSILLON SPORT EMPLOI TOURISME |
| Office de Tourisme Pays de Lunel |
| JG TABBACH TRAVEL SERVICE SA |
| KTS TOURISME ET VOYAGES |
| MES-TRAVELS |
| Détour Nature |

¹ Une base de données des stages réalisés les années précédentes et un annuaire des anciens sont en ligne sur le mini site

Période de stage

Durée du stage : 20 semaines minimum

Période de stage : à partir de mi-février

Conditions préalables de réalisation du stage

1. Etablir un cahier des charges des missions du stage qui devra être validé par le responsable pédagogique du master
2. Une fois le cahier des charges validé, l'étudiant saisira avec précision sur l'ENT, P-Stage les données relatives à sa convention et l'éditera en 3 exemplaires. Chaque exemplaire aura un cahier des charges validé agrafé.
3. L'étudiant signe et fait signer les 3 exemplaires a) par l'organisation qui l'accueille, b) par l'enseignant tuteur et c) dépose les 3 exemplaires au secrétariat pour signature du doyen de l'UFR-STAPS.
4. L'étudiant s'occupera de venir récupérer son exemplaire et celui de sa structure au secrétariat (une fois les conventions signées par le doyen).

Attention !!!!!!! Ces procédures sont longues ! Le stage ne commencera (date inscrite sur la convention) que lorsque l'université aura signé ces conventions. Prévoir un délai pour cette signature.

Un stage à l'étranger est bien sûr envisageable : en plus de celles-ci d'autres conventions (internationales) sont à remplir (contact : Sandrine.taylor@univ-montp1.fr) les procédures sont encore plus longues : ORGANISEZ VOUS !!!!

Le mémoire

Le mémoire est un exercice de fin de formation : il condense le savoir faire méthodologique et la capacité à analyser et traiter d'un problème lié au tourisme sportif. C'est la démarche de l'ingénieur appliqué à un objet de recherche dans le secteur associant tourisme et sport.

Une organisation en quatre grandes parties : problématique, méthodologie, recueil d'information et analyse, recommandations.

C'est un document qui répond à des normes de présentation d'un volume entre 60 et 100 pages de texte sans compter les annexes (cf. **document mémoire**).

Les anciens² :

Exemples d'entreprises et de fonctions occupées (tourisme sportif)

| | |
|---|--|
| Décathlon (centre de conception marques nature) | assistant communication événementielle |
| Association AEJ | directeur pôle jeunesse |
| Conseil général de la Lozère | technicien territorial CDESI/PDSI (cadre B, FPT) |
| Communauté de Communes Vallée de l'Hérault | Chargé de mission (cadre C FPT) |
| Régie des piscines municipales Perpignan | Accueil et commercialisation |
| Renouveau Vacances | Responsable commercial groupes |
| MELTOUR | responsable stratégie web marketing |
| Wonderbox | chef de produit junior |
| Comité d'organisation des jeux du pacifique | Chargé de mission |
| Mairie de Paris | Educateur sportif |
| Société 2LO (loisirs opérateur) | Chef de produits |
| CLUB AVENTURE | chargé de qualité |
| Club de rugby de montpellier | commercial |
| MEIJE TOURS (station de ski La Grave) | Directeur |
| TERRE D'AVENTURE | Chef de produit (Espagne, Portugal, Turquie) |
| PHOENIX Voyages (Saigon, Vietnam) | MICE (Meeting incentive conferences congress) |
| Comité Régional Randonnée Pédestre Languedoc Roussillon | Chargé de mission Randonnée |
| Station de Ski Les Valendries | Responsable de Salle (restauration) |
| Bureau d'étude OKAHINA (sports de glisse) | chargé d'études |
| Hôtellerie de Plein Air (entreprise familiale) | site WEB, entretien, animation |
| Conseil général des hautes alpes | Chargé de mission tourisme sportif (APPN estivales) |
| Communauté d'agglomération Portes de l'Eure | Coordinatrice animation sportive de proximité |
| Entre. Coffrets cadeaux | Chef de produit junior |
| BRAZTOUR | Chargée de projet séjours bien être |
| MELTOUR | responsable stratégie web marketing |
| WONDERBOX | Chef de produit junior |
| Agence ATOUTJUNIORS | concepteur de produits |
| Hôtel | réceptionniste |
| SPORT AWAY | Assistant de production |
| NOUVELLES FRONTRIÈRES | Chef de produit |
| ADALPA | Chargé de mission promotion activités de pleine nature |
| Profession Sport et loisirs | Conseiller |
| UFCV | Animation et formation BAFD |
| Entre. Coffrets cadeaux | Responsable commercial |
| AQUALAND | Accueil billetterie, boutique |
| NG Travel | Adjoint de direction |
| LRSET | Chargé de mission |

Ne pas hésiter à mobiliser le réseau des anciens !!!!!!! Beaucoup sont inscrits sur VIADEO ou encore plus précis (Tourisme) sur REZOTOUR :

<http://www.rezotour.com/pg/groups/772782/rseau-des-tudiants-et-anciens-du-master-management-des-services-du-tourisme-sportif-montpellier/>

² Une base de données des stages réalisés les années précédentes et un annuaire des anciens sont en ligne sur le mini site

MASTER 2 MOSS-MSTS

Semestre 3

| UE | Intitulé | Responsable | Horaire | | Évaluat° | Coef. |
|-------------|--|-----------------|---------------------------|----|----------------|-------|
| UE9 | Stratégie et management des organisations | | 60 h | | 6 ECTS | |
| UE9 E1 | Stratégie des acteurs du sport, santé, tourisme : de la théorie à la pratique | Perera | 20 h | CM | CT Ecrit 2 h | 1 |
| UE9 E2 | Management du tourisme événementiel : approche opérationnelle | Lapeyronie | 20 h | CM | | 1 |
| UE9 E3 | La veille stratégique (Benchmarking) dans le sport, santé, tourisme : marchés, acteurs, produits | Galy | 20 h | CM | | 1 |
| UE10 | Gestion, économie, droit des organisations et du travail | | 60 h | | 6 ECTS | |
| UE10 E1 | Contrôle de gestion appliqué aux entreprises de sport, santé, tourisme | Huet | 20 h | CM | CT Ecrit 4 h | 1 |
| UE10 E2 | Emploi, organisation du travail et GRH dans le secteur du tourisme | Le Roux | 20 h | CM | | 1 |
| UE10 E3 | Droit du tourisme | Richard | 10 h | CM | | 1 |
| UE10 E4 | Droit social | Cave | 10 h | CM | | 1 |
| UE11 | Marketing du tourisme, développement local et durable | | 40 h | | 6 ECTS | |
| UE11 E1 | Évolutions de la société et innovations dans les services sport, santé, tourisme | De Leséleuc | 20 h | CM | CT Ecrit 4 h | 1 |
| | | | 10 h | tp | | |
| UE11 E2 | Sport, santé, tourisme et dvpt local : acteurs, stratégies et gestion des services | Schmid / Pouget | 20 h | CM | 1 | |
| | | | 10 h | tp | | |
| UE12 | Développement personnel, préparation au stage, coaching | | 40 h | | 6 ECTS | |
| UE12 E1 | Techniques de préprofessionnalisation | Le Roux / Galy | 20 h | TD | CC + Dossier | 1 |
| | | | 10 h | tp | | |
| UE12 E2 | Recherches appliquées : concepts et méthodes | Le Roux | 20 h | TD | CC + Dossier | 1 |
| | | | 10 h | tp | | |
| UE13 | Ingénierie des services | | 60 h | | 6 ECTS | |
| UE13 E1 | Conception de services dans les filières du sport, santé, tourisme : approche opérationnelle | Gjiny / Galy | 20 h | CM | CT Dossier | 1 |
| UE13 E2 | Communication et promotion des services sport-santé-tourisme : approche opérationnelle | Calvet | 20 h | CM | CT Dossier | 1 |
| UE13 E3 | Gestion de la qualité dans les services sport, santé, tourisme | Perera | 20 h | CM | CT Ecrit | 1 |
| | | | Présentiel = 260 h | | | |
| | | | Stage = 0 h | | | |
| | | | Total = 260 h | | 30 ECTS | |

Semestre 4

| UE | Intitulé | Responsable | Horaire | | Évaluat° | Coef. |
|-------------|--|------------------|--------------|----|-------------------------|-------|
| UE14 | Innovation dans les services sport, santé, tourisme | | 30 h | | 6 ECTS | |
| UE14 E1 | La démarche d'innovation dans les services sport, santé, tourisme | Calvet | 10 h | CM | CC + Dossier | 1 |
| UE14 E2 | Nouveaux produits et services du tourisme : santé, bien être (études de cas) | Perera | 20 h | CM | | 1 |
| | | | 20 h | tp | | |
| UE15 | Projet de groupe | | 60 h | | 6 ECTS | |
| UE15 E1 | Approche contextualisée des situations de management en milieu touristique | Le Roux / Galy | 20 h | CM | CC + Dossier | 1 |
| | | | 10 h | TD | | |
| UE15 E2 | Étude de cas | Le Roux / Galy | 20 h | CM | 1 | |
| | | | 10 h | TD | | |
| UE16 | Stage, mémoire et soutenance | | 720 h | | 18 ECTS | |
| UE16 | Suivi de stage et encadrement de mémoire | Le Roux / Perera | 20 h | TD | CT Mémoire + Soutenance | 1 |
| | Stage | | 700 h | tp | | |

