

Insertion professionnelle des étudiants du Master 2 Management des Services du Tourisme Sportif (MSTS)

Université Montpellier 1

Nathalie Le Roux
Février 2010

Sommaire

<u>Insertion professionnelle des étudiants du Master 2 Management des Services du Tourisme Sportif (MSTS).....</u>	<u>1</u>
<u>Université Montpellier 1.....</u>	<u>1</u>
<u>Sommaire.....</u>	<u>1</u>
<u>Chiffres clefs.....</u>	<u>1</u>
<u>Méthodologie de l'enquête.....</u>	<u>3</u>
<u>La situation professionnelle actuelle.....</u>	<u>3</u>
<u>Les caractéristiques de l'emploi occupé actuellement (salariés et entrepreneurs : n=32).....</u>	<u>4</u>
<u>Secteur d'activité et catégorie juridique de l'organisation.....</u>	<u>4</u>
<u>Les fonctions exercées.....</u>	<u>5</u>
<u>Les types de contrats.....</u>	<u>6</u>
<u>Les parcours professionnels.....</u>	<u>7</u>
<u>L'ancienneté sur le poste et dans l'entreprise.....</u>	<u>7</u>
<u>La mobilité.....</u>	<u>8</u>
<u>ANNEXE 1 : Liste des employeurs en 2010.....</u>	<u>10</u>
<u>Annexe 2 : Liste totale des entreprises / fonctions occupées.....</u>	<u>11</u>

Chiffres clefs

- Sur 83 étudiants inscrits au cours des 4 dernières années, 47 ont pu être recontactés, soit 57%.
- A l'heure actuelle **68% exercent une activité ; 8% sont au chômage (tous issus de la dernière promotion 2008-2009), 24 % sont dans une autre situation** (reprise ou poursuite d'étude et/ou en voyage).
- La majorité des emplois occupés se situent **dans le secteur privé (64%)**. Le secteur public regroupe 19 % des emplois, et le secteur associatif 16%.
- **38 % des postes sont dans le secteur du tourisme et 77 % sont soit en relation avec le tourisme soit en relation avec le sport**. Toutefois 22% des anciens occupent des postes dans des secteurs n'ayant pas de relation directe avec le master. On constate qu'en majorité ces anciens ont occupés plusieurs postes dans le secteur du tourisme avant de tenter leur chance dans un autre secteur. La mobilité est forte : 42 % des jeunes (hors dernière promotion) ont déjà connu entre 2 et 3 entreprises et autant de postes différents occupés.
- **Dans les entreprises**, les salaires s'étalent de 1000 euros (entrepreneur en cours de création d'entreprise) à 2750, pour **une moyenne de 1882 euros**. Dans le **secteur public**, les salaires s'étalent de 1300 euros à 2000 (**moyenne 1530**). **Les associations** proposent les plus faibles salaires (entre 1300 et 1700 euros ; **moyenne 1500**).

- **76% des individus occupent des postes à responsabilité** et il ne semble pas y avoir d'effet d'ancienneté. Autrement dit, dès la sortie on voit un nombre non négligeable d'étudiants obtenir ce genre de poste.
- **63 % des anciens interrogés sont en CDI.** A mesure que l'emploi se stabilise, le salaire augmente : le salaire mensuel moyen des CDI est de 1909 euros contre 1642 en CDD.

Méthodologie de l'enquête

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès des anciens du Master 2^{ème} année des 4 dernières promotions (années 2005/6 ; 2006/7 ; 2007/8 ; 2008/9) au cours du mois de février 2010.

Sur 83 inscrits au total (tableau 1), nous ne disposons que de 70 contacts, 47 étudiants ont pu être joints directement ou indirectement (par mail quand ils sont à l'étranger par exemple ou par contacts indirects – parents ; amis), soit **un taux de réponse de 57 %**.

Tableau 1 : Taux de réponses obtenus par promotion

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	Totaux
Inscrits	6	19	25	17	83*
Diplômés		11	19	11	
Nombre de contacts (n° de téléphone étudiants ou parents)	22	10	22	17	70
Réponse	11	2	9	9	
Réponse indirecte ¹	2	3	6	5	
TOTAL INFORMATIONS	13	5	15	14	47
NRP	7	5	7	3	
TAUX de réponse	59 %	26 %	60 %	82 %	57%

* en comptant les 22 contacts de la promotion 2005-2006

L'entretien téléphonique a duré environ 10 minutes par personne .

Il comporte des questions sur :

- la situation professionnelle actuelle (salarié, entrepreneur, chômeur, autre),
- le poste occupé (entreprise, fonction, salaire, type de contrat, date d'entrée)
- le parcours depuis la sortie de formation :
 - o les différents postes occupés ;
 - o les périodes de chômage, de reprise d'étude et/ou de voyages (en effet, de nombreux étudiants des différentes promotions sont partis en voyage soit pour parfaire une langue étrangère, soit pour chercher un emploi).

La situation professionnelle actuelle

Sur les 47 personnes interrogées, 4 sont au chômage actuellement, soit 8%. Il s'agit de sortants de la dernière promotion (2008-2009). 30 sont salariées (dont une à temps partiel car elle reprend une formation et 3 fonctionnaires). 2 anciens ont créé leur entreprise récemment (fin 2009), 6 sont en poursuite ou reprise d'étude², et 6 en voyage (tableau 2).

¹ Dans ces cas toutes les informations n'ont pas pu être renseignées ce qui explique que par la suite certaines données sont manquantes.

² Poursuite d'étude = redoublement en master 2 MSTs ou dans un autre master Tourisme
Reprise d'étude = langue, Brevet Professionnel Activités Physiques pour tous, IUFM (prof. Ecoles), Brevet d'Etat d'Educateur Sportif Activités de la Natation (BEESAN).

Tableau 2 : Situation actuelle

	2005-2 006	2006-2 007	2007-2 008	2008-2 009	Totaux effectifs	Totaux %
Chômage				4	4	8 %
Salarié	11*	4**	11***	4****	30	64 %
Entrepreneur	1		1		2	4 %
Autre situation					12	25 %
<i>Poursuite d'étude (Master tourisme)</i>				2	2	4 %
<i>Reprise d'étude (autre)</i>		1	1	2	4	8 %
<i>Voyage perso (approfondissement langue étrangère et/ou recherche d'emploi)</i>	1		2	3	6	13 %
	13	5	15	14	47	100 %

* dont 1 cadre B Fonction Publique Territoriale (FPT)

** dont 1 cadre A fonction publique d'Etat

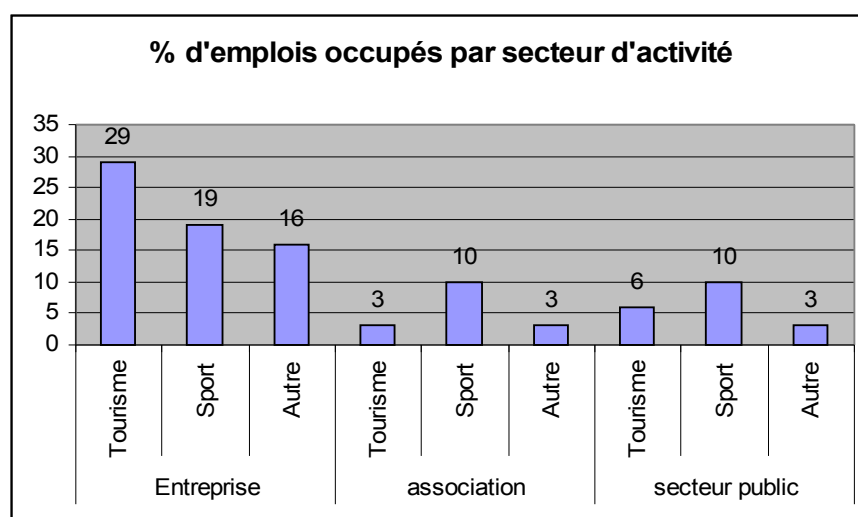
*** dont 1 cadre C FPT

**** dont 1 salarié à temps partiel également en reprise d'étude

Les caractéristiques de l'emploi occupé actuellement (salariés et entrepreneurs : n=32)

Secteur d'activité et catégorie juridique de l'organisation

La majorité des emplois occupés actuellement se situent dans le secteur privé (64%). Le secteur public regroupe 19 % des emplois, et le secteur associatif 16%. Même si la délimitation des secteurs d'activité en lien direct avec la formation est difficile à réaliser strictement, on peut remarquer que 38 % des postes sont dans le secteur du tourisme et 77 % sont soit en relation avec le tourisme soit en relation avec le sport³. Toutefois 22% des anciens occupent des postes dans des secteurs n'ayant pas de relation directe avec le master. Nous verrons plus loin si cela est le résultat d'un « échec » d'intégration dans le secteur ou s'il s'agit d'une reconversion de l'étudiant après expérience dans le secteur du tourisme.



³ La liste des entreprises figure en annexe 1.

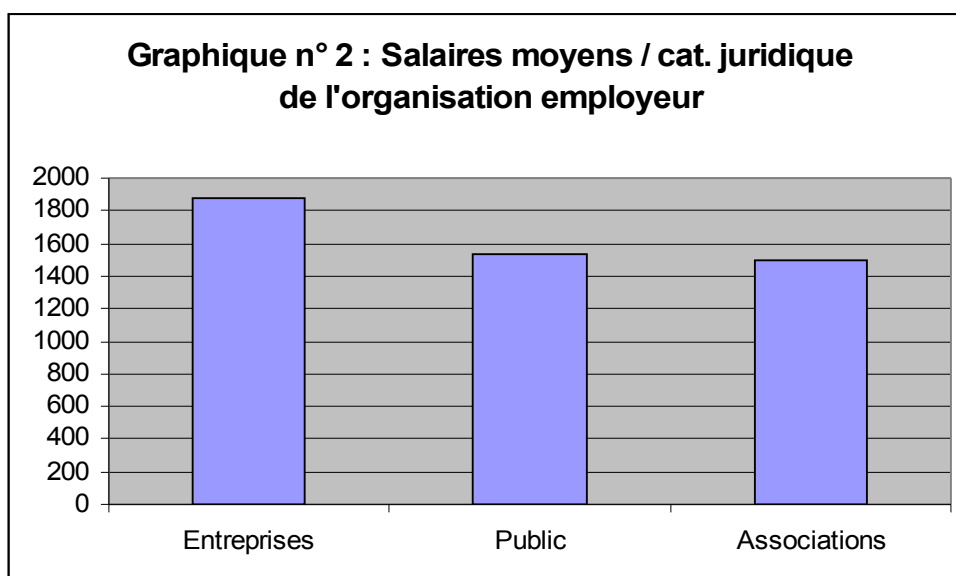
Les fonctions exercées

Les fonctions exercées et les salaires sont très variés. C'est pourquoi nous avons préféré en présenter une liste, en les mettant en rapport avec la catégorie juridique de l'organisation employeur (tableau 3).

Dans les entreprises, les salaires s'étalent de 1000 euros (entrepreneur en cours de création d'entreprise) à 2750, pour une moyenne de 1882 euros. Dans le secteur public, les salaires s'étalent de 1300 euros à 2000 (moyenne 1530). Les associations proposent les plus faibles salaires (entre 1300 et 1700 euros ; moyenne 1500) (graph. n° 2).

Tableau 3 : Dénomination de postes et salaire mensuel brut par catégorie juridique de l'organisation employeur

Secteur (Entr. / Asso / Public)	Dénomination du poste (au masculin)	Salaire mensuel (brut)
Entreprise	Assistant communication événementielle	1900
	Directeur	1000
	Commercial (vente de maisons individuelles)	2000
	Conseiller financier	2000
	Accueil et commercialisation	1300
	Responsable commercial groupes	1700
	Directeur	
	Cadre commercial	2100
	Directeur adjoint	2750
	Responsable stratégie web marketing	1550
	Chef de produit junior	1650
	Vendeur	
	Chef de produits	2500
	Chargé de qualité	1800
	Responsable de rayon	1900
	Commercial	2200
	Directeur	
Chef de produit (Espagne, Portugal, Turquie)		
MICE (Meeting incentive conferences congress)		
Public	Technicien territorial CDESI/PDSI (cadre B, FPT)	1520
	Chargé de mission (cadre C FPT)	1300
	Chargé de communication, partenariat et RI	2000
	Coordinateur championnat de France athlé	1300
	Educateur sportif	
Association	Directeur pôle jeunesse	1700
	Conseiller, formateur	1500
	Chargé de mission	
	Chargé de développement	1300
	Chargé de mission Randonnée	



Sans préjuger de l'existence d'un lien entre le niveau de responsabilité et le salaire ou le statut – cadre ou non- du salarié⁴, on peut classer grossièrement les principales fonctions occupées de la manière suivante (tableau 4). Mis en relation avec les années de sortie on pourrait tenter (si les effectifs n'étaient pas si faibles) de voir si l'année de sortie a un effet sur l'obtention de poste à responsabilité. Au total 76% des effectifs (ayant renseigné cet item) occupent des postes à responsabilité et il ne semble pas y avoir d'effet d'ancienneté. Autrement dit, dès la sortie on voit un nombre non négligeable d'étudiants obtenir ce genre de poste.

Tableau 4 : Les fonctions (à responsabilité ou non) / année de sortie

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	Totaux effectifs	%
Fonctions de Cadres (à responsabilité)	8	1	11	2	22	76
Fonctions de Techniciens	4	1		2	7	24
Totaux	12	2	11	4	29	100

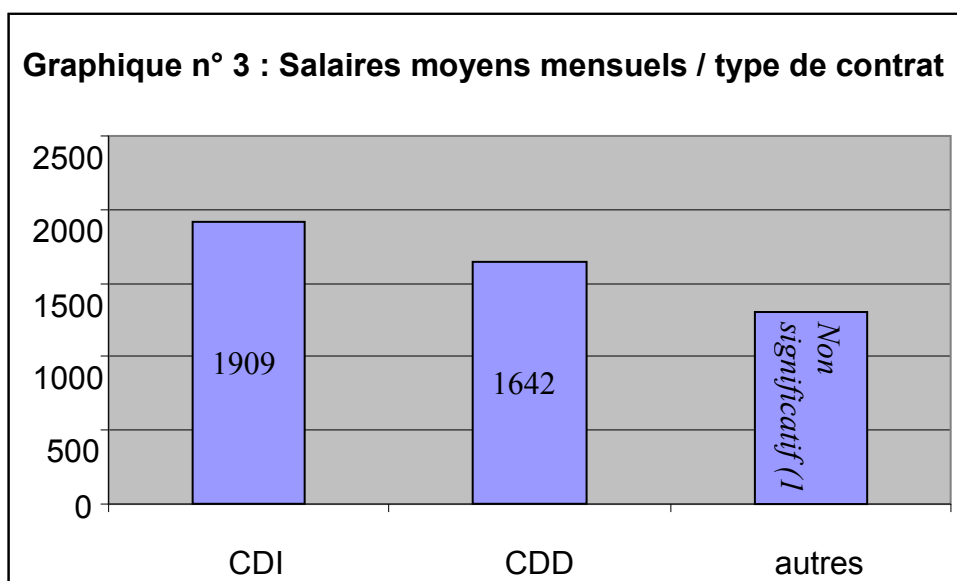
Les types de contrats

63 % des anciens interrogés sont en CDI, en majorité, comme on peut s'y attendre, des sortants de la promotion la plus ancienne (tableau 5). Le graphique n° 3 confirme qu'à mesure que l'emploi se stabilise, le salaire augmente : le salaire mensuel moyen des CDI est de 1909 euros contre 1642 en CDD.

⁴ qui ne sont pas toujours en relation

Tableau 5 : Les types de contrat / année de sortie

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	Totaux effectifs	%
CDI	9	2	5	1	17	63
CDD	1	1	4	1	7	26
Autres (CAE, remplacement, CDD temps partiel)			1	2	3	11
Totaux					27	100



Les parcours professionnels

L'ancienneté sur le poste et dans l'entreprise

Nous disposons de peu de recul, la promotion la plus ancienne interrogée est en effet sortie il y a un peu plus de 3 ans. Théoriquement c'est la période nécessaire⁵ pour commencer à mesurer une stabilisation dans l'emploi. Toutefois, il est intéressant de s'interroger sur l'ancienneté des anciens étudiants sur les postes occupés et dans les organisations employeurs et son éventuelle relation avec le type de contrat et le niveau de salaire. Le tableau 6 résume le premier aspect. En effet, la majorité des anciens occupe son poste depuis moins de 6 mois (n=18) pour moitié en CDI et touchant un salaire moyen de 1673 euros. Quand le poste est occupé depuis plus de 6 mois tous les anciens sont en CDI (n= 8), le saut salarial se faisant au-delà d'un an d'ancienneté (2125 euros mensuels en moyenne).

⁵ Les enquêtes GENERATION du Céreq, posent ce délai comme minimum pour mesurer l'entrée dans la vie active des sortants du système éducatif.

Tableau 6 : Ancienneté sur le poste, type de contrat et salaires

	2005-2 006	2006-2 007	2007-2 008	2008-2 009	Totaux effectifs	Type de contrat	Salaires (min. max)
Moins de 6 mois	5	1	8	4	18	7 CDI 6 CDD 3 autres 2 entrepreneurs	de 1000 à 2750 Moyenne = 1673
Entre 6 mois et 1 an	3	1			4	4 CDI	De 1300 à 2000 Moyenne = 1680
Plus d'un an	3		1		4	4 CDI	De 1700 à 2500 Moyenne = 2125

Si l'on exclue la dernière promotion qui ne permet pas le recul suffisant, on remarque (tableau 7) que plus de la moitié des anciens (58%) a changé d'employeur au moins une fois depuis son 1^{er} poste.

Tableau 7 : Changement d'employeur depuis le 1^{er} poste / promotion

	Entreprise actuelle identique à celle du 1 ^{er} poste obtenu ?	
	oui	non
2005-2006	4	8
2006-2007	2	1
2007-2008	5	6
Totaux effectifs	11	15
%	42%	58%

La mobilité

Sur l'effectif total interrogé (moins la dernière promotion), 42 % des jeunes ont déjà connu entre 2 et 3 entreprises (tableau 8) et autant de postes différents occupés. 39 % n'ont connu qu'une entreprise et y ont occupé entre 1 et 3 postes. Toutefois la promotion interne (2 postes / 1 entreprise ; 3 postes / 1 entreprise) ne concerne que 3 individus, soit moins de 10%.

Tableau 8 : la mobilité / poste et / employeur

	Non réponse	Les moins mobiles (promus en interne)			Les plus mobiles (changent de poste et d'entreprise)		
		1/1	2/1	3/1	2/2	3/3	4/3
2005-2006	1	3		1	6	1	1
2006-2007	2	1		1		1	
2007-2008	3	6	1		4	1	
Totaux effectifs (n=33)	6	10	1	2	10	3	1
%	18 %	39 %			42 %		

Enfin, (toujours en excluant la dernière promotion) on peut se demander si la mobilité se fait au sein du secteur du Tourisme, du sport ou vers d'autres secteurs. Pour illustrer, le tableau 9 précise la liste des employeurs actuels pour les deux catégories (peu mobiles /mobiles). On remarque que les individus les moins mobiles se trouvent essentiellement dans le secteur du tourisme, tandis que les plus mobiles sont aujourd'hui essentiellement dans d'autres secteurs d'activité. Sachant que ces derniers sont également les plus âgés, on peut présumer que la trajectoire typique est la suivante : 1 ou plusieurs CDD dans le secteur du tourisme, obtention d'un CDI, puis changement de secteur d'activité (en raison des salaires faibles ; de choix familiaux et/ou géographiques⁶). Les plus anciens se trouvant majoritairement aujourd'hui dans le secteur du sport, alors que les plus jeunes sont dans le secteur du tourisme on peut penser également que la formation a, au cours des années, gagné en lisibilité pour les étudiants et en visibilité à l'extérieur.

Tableau 9 : Employeurs actuels / type de mobilité⁷

	Les moins mobiles (promus en interne) <i>Les plus jeunes</i>	Les plus mobiles (changent de poste et d'entreprise) <i>Les plus âgés</i>
TOURISME	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil général de la Lozère - MELTOUR - Wonderbox - Société 2LO (loisirs opérateur) - MEIJE TOURS - PHOENIX Voyages - Club Aventure - Terre D'aventure - Communauté de communes Vallée de l'Hérault 	<ul style="list-style-type: none"> - Renouveau Vacances
SPORT	<ul style="list-style-type: none"> - Décathlon (2X) - Ministère de la jeunesse et des sports 	<ul style="list-style-type: none"> - Décathlon - Association AEJ - Mairie de valence - Mairie de Paris - Club de sport - Club de rugby de Montpellier - Régie des piscines municipales Perpignan
AUTRE		<ul style="list-style-type: none"> - Babylone promotion (promotion musicale) - Maison France Confort - Agence Immobilier Pro - LEROY MERLIN - Association CLAP (aide à la gestion associative) - faculté des Sciences et technologie de Lille - Banque

⁶ Informations qui n'ont ont été données de manière informelle au cours des entretiens.

⁷ En annexe 2 : la liste de toutes les entreprises « traversées » par les anciens étudiants du master MSTs

ANNEXE 1 : Liste des employeurs en 2010

Décathlon (centre de conception marques nature)
Babylone Promotion (promotion musicale)
Association AEJ
Conseil général de la Lozère
Maison France Confort
Banque
Communauté de Communes Vallée de l'Hérault
Régie des piscines municipales Perpignan
Association CLAP (aide à la gestion associative)
Renouveau Vacances
faculté des Sciences et technologie de Lille
Agence Immobilier Pro
Décathlon
Décathlon
MELTOUR
Wonderbox
Mairie de valence
Boulangerie
Comité d'organisation des jeux du pacifique
Mairie de Paris
Société 2LO (loisirs opérateur)
Club de sport
Ministère de la jeunesse et des sports
CLUB AVENTURE
LEROY MERLIN
Club de rugby de montpellier
MEIJE TOURS (station de ski La Grave)
TERRE D'AVENTURE
PHOENIX Voyages (Saigon, Vietnam)
Comité Régional Randonnée Pédestre Languedoc
Roussillon

Annexe 2 : Liste totale des entreprises / fonctions occupées

Décathlon (centre de conception marques nature)	assistant communication événementielle
Babylone Promotion (promotion musicale)	directeur
Association AEJ	directeur pôle jeunesse
Conseil général de la Lozère	technicien territorial CDESI/PDSI (cadre B, FPT)
Maison France Confort	Commercial (vente de maison individuelles)
Banque	conseiller financier
Communauté de Communes Vallée de l'Hérault	Chargé de mission (cadre C FPT)
Régie des piscines municipales Perpignan	Accueil et commercialisation
Association CLAP (aide à la gestion associative)	Conseiller, formateur
Renouveau Vacances	Responsable commercial groupes
faculté des Sciences et technologie de Lille	Chargée de communication, partenariat et RI
Agence Immobilier Pro	Directeur
Décathlon	cadre commercial
Décathlon	directeur adjoint
Décathlon	Responsable d'exploitation
MELTOUR	responsable stratégie web marketing
Wonderbox	chef de produit junior
Mairie de valence	Coordinateur championnat de France athlé
Boulangerie	Vendeur
Comité d'organisation des jeux du pacifique	Chargé de mission
Mairie de Paris	Educateur sportif
Société 2LO (loisirs opérateur)	Chef de produits
Club de sport	chargé de développement
Ministère de la jeunesse et des sports	
CLUB AVENTURE	chargé de qualité
LEROY MERLIN	responsable de rayon
Club de rugby de montpellier	commercial
MEIJE TOURS (station de ski La Grave)	Directeur
TERRE D'AVENTURE	Chef de produit (Espagne, Portugal, Turquie)
PHOENIX Voyages (Saigon, Vietnam)	MICE (Meeting incentive conferences congress)
Comité Régional Randonnée Pédestre Languedoc Roussillon	Chargé de mission Randonnée
Station de Ski Les Valendries	Responsable de Salle (restauration)
Bureau d'étude OKAHINA (sports de glisse)	chargé d'études
Entreprise familiale (secteur industriel)	commercial
Hôtellerie de Plein Air (entreprise familiale)	site WEB, entretien, animation
Conseil général des hautes alpes	Chargé de mission tourisme sportif (APPN estivales)
DragonCatalan (Club Sportif)	agent administratif
Communauté d'agglomération Portes de l'Eure	Coordinatrice animation sportive de proximité
Entre. Coffrets cadeaux	Chef de produit junior
BRAZTOUR	Chargée de projet séjours bien être
MELTOUR	responsable stratégie web marketing
WONDERBOX	Chef de produit junior
CAF	agent administratif
Ecole privée	Prof. EPS
Agence ATOUTJUNIORS	concepteur de produits
Hôtel	réceptionniste
Magasin de sport	vendeur
SPORT AWAY	Assistant de production
NOUVELLES FRONTRIÈRES	Chef de produit
ADALPA	Chargé de mission promotion activités de pleine nature
CASAL Sports	vendeur
TERRE d'AVENTURE	chef de produits (France)
Profession Sport et loisirs	Conseiller

UFCV
Entre. Coffrets cadeaux
Banque postale
AQUALAND

Animation et formation BAFD
Responsable commercial
conseiller financier
Accueil billetterie, boutique