



**RESEAU DES  
UNIVERSITES  
DU GRAND SUD**

**MASTER PROFESSIONNEL  
MENTION SCIENCES ET TECHNIQUES DU MOUVEMENT  
HUMAIN**

**SPECIALITE  
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DES SERVICES  
SPORTIFS**

**PARCOURS  
MANAGEMENT DES SERVICES DU TOURISME SPORTIF**

# **GUIDE DES ETUDES**

**Master 1**

- Présentation et objectifs de la formation
- Informations pratiques
- Calendrier académique
- Architecture des études par semestre et évaluation

## **SITE DE FORMATION**

UFR STAPS - Université de Montpellier 1  
700 Avenue du Pic Saint Loup  
34090 MONTPELLIER

## **RESPONSABLE DE LA FORMATION :**

Eric Perera  
eric.perera@umontpellier.fr

calendrier

emploi du temps

maquette et évaluation

## PRESENTATION DE LA FORMATION

### Une formation établie

Les formations professionnelles en Management du Sport (Maîtrise créée en 1984, DESS en 1990) développées par l'Université de Montpellier 1 ont acquis une solide expérience et un rayonnement national et international (participation à des réseaux de formation, flux d'étudiants étrangers). Depuis leur création plus de 500 étudiants diplômés sont en situation professionnelle.

### Un environnement en évolution

Le contexte économique du sport évolue aux plans national et international. Il est marqué par une professionnalisation des organisations et une diversification des services sportifs : une évolution ludique des activités physiques et sportives et un rapprochement avec le tourisme (30% de la communication institutionnelle sur le tourisme se réalisent avec l'image des activités physiques et sportives). Les métiers dans le secteur du sport et du loisir suivent cette évolution. Ces phénomènes ont pour conséquence une segmentation plus précise et une expertise plus grande dans chacun des secteurs.

### Un positionnement sur un domaine identifié

Pour s'adapter à ces changements, le parcours de formation « *Management des Services de Tourisme Sportif* » se recentre sur un secteur - **le tourisme sportif** - en forte progression au cours des dernières années (nombre d'entreprises, diversification du marché, croissance de la demande). L'objectif de la formation vise l'acquisition des compétences et des savoirs nécessaires à la conception, à l'implantation et à la gestion de projets de développement dans ce domaine. Les métiers identifiés sont ceux de l'ingénierie des services dans le tourisme sportif.

### Des débouchés et des profils ciblés

Ces profils sont :

- Responsable de projet ou responsable de développement dans les domaines « émetteur » ou « récepteur » aussi bien dans les organismes territoriaux ou para territoriaux (CDT, CRT, SEM, Pays d'accueil, Syndicats mixtes, « Pays »...) que privés (tour opérateurs, hôtellerie, hôtellerie de plein air...);
- Créateur d'entreprise dans le domaine du tourisme sportif;
- Manager ou responsable de département dans les entreprises de services touristiques et de loisirs sportifs.

### Architecture de la formation

L'articulation de la formation a été optimisée dans le nouveau contexte du LMD en s'appuyant sur des principes de continuité entre les niveaux (M1 et M2) et de complémentarité entre les différentes opérations de formation regroupées en UE. Cela évite l'écueil de l'émiettement disciplinaire pour privilégier des orientations permettant de dégager des volumes substantiels sur des thématiques ciblées à partir : (a) d'enseignements et d'expériences ciblées sur les problèmes de fonctionnement et de développement des organisations de tourisme sportif, b) d'intervention de professionnels qualifiés dans le domaine du sport et du tourisme sportif.

Il reste que **la première année du Master comporte un tronc commun** avec des enseignements généralistes qui constitue une base de connaissance des Sciences du Sport et une partie liée à la spécificité de la spécialité et du parcours. Cette partie commune peut sembler à certains trop éloignée de leur préoccupation mais cette orientation a été voulue par les concepteurs du diplôme.

### Objectifs pédagogiques et profils professionnels visés

L'objectif de la formation vise l'acquisition des compétences et des savoirs nécessaires à la conception, à l'implantation et à la gestion de projets de développement dans ce domaine. Les métiers identifiés sont ceux de l'ingénierie des services dans le tourisme sportif.

## Renseignements pratiques

- **LES COURS DE MASTER 1 SE DEROULERONT DANS LES SALLES DU BATIMENT ANCIEN (AMPHI A ET SALLE 102), DU BATIMENT NOUVEAU ET DES PREFABRIQUES (LES SALLES PORTENT UN NUMERO).**
- **SALLE INFORMATIQUE BATIMENT ANCIEN SOUS-SOL**
- **BIBLIOTHEQUE (ANTENNE UFR STAPS) BATIMENT ANCIEN, ETAGE.**  
➔ Nous vous conseillons fortement la bibliothèque de l'UM3 (sociologie, psychologie) et de l'UM1 site de Richter (AES, éco, droit, gestion)
- ☒ **Informations et documents : mini-site MSTs**  
Site de l'UM1, onglet « mini-sites », cliquer sur « master management du tourisme sportif »  
<http://management-tourisme-sport-sante.etud.univ-montp1.fr/>
- **Secrétariat administratif : Bâtiment ancien rez-de-chaussée Bureau du Master**  
Service de la Scolarité - MASTER 1  
Responsable : Madame Rexand  
Messagerie électronique : [florence.rexand@umontpellier.fr](mailto:florence.rexand@umontpellier.fr)  
Tél : 04 11 75 90 39
- **Affichage dans le bâtiment administratif**  
**Panneau rez-de-chaussée : Rubrique Master 1 MSTs**
- **Tout rendez vous avec Eric Perera doit être pris par mail : [eric.perera@umontpellier.fr](mailto:eric.perera@umontpellier.fr)**

# Stage Master 1

## CF. guide de préparation du stage

Le stage est une partie importante de la formation (durée, coefficient intégré au mémoire).

### Période de stage :

Durée du stage : 150 heures minimum (forfaitaire) ;

Période de stage : à répartir du mois d'octobre au mois de mai.

### Conditions de réalisation du stage :

Trouver une organisation intervenant dans le milieu des services du tourisme sportif (partiellement ou en totalité).

Une base de données des stages réalisés les années précédentes vous sera confiée lors des enseignements de suivi.

### Conditions préalables :

1. Établir un cahier des charges des missions du stage validé par le tuteur universitaire
2. Une fois le cahier des charges validé, l'étudiant saisira avec précision sur l'ENT, P-Stage les données relatives à sa convention et l'éditera en 3 exemplaires. Chaque exemplaire aura un cahier des charges validé agrafé.
3. L'étudiant signe et fait signer les 3 exemplaires a) par l'organisation qui l'accueille, b) par l'enseignant tuteur (UE4) et c) dépose les 3 exemplaires au secrétariat pour signature du doyen de l'UFR-STAPS.
4. L'étudiant s'occupera de venir récupérer son exemplaire et celui de sa structure au secrétariat (une fois les conventions signées par le doyen).

<p><b>Attention !!!!!!! Ces procédures sont longues ! Le stage ne commencera (date inscrite sur la convention) que lorsque l'université aura signé ces conventions. Prévoir un délai pour cette signature.</b></p>
--

## Le mémoire

### Cf. guide de préparation du mémoire

Le mémoire est un exercice de fin de formation : il condense la capacité à analyser et traiter d'un problème lié au tourisme sportif et le savoir faire méthodologique de l'étudiant. C'est la démarche de l'ingénieur appliqué à un objet de recherche dans le secteur associant tourisme et sport.

Une organisation en quatre grandes parties : problématique, méthodologie, recueil d'information et analyse, recommandations.

C'est un document qui répond à des normes de présentation d'un volume entre **30 et 50 pages** de texte sans compter les annexes.