



Eric Perera
MCU,
Responsable du
département
Management du
Sport, Université
de Montpellier

EVOLUTION DE LA FORMATION MS EN MASTER : NOUVEAUX PROGRAMMES ET SÉLECTION EN MASTER 1. DEPUIS LA RENTRÉE 2016, LES RESPONSABLES DE PARCOURS S'ATTACHENT À REPENSER L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES DES MASTERS DE L'UFR STAPS DE MONTPELLIER. .

En effet, la volonté des équipes pédagogiques est de se rapprocher des préoccupations de l'ensemble des filières. Dans ce sens, il est envisagé un tronc commun réduit, proposant des Unités d'Enseignement (UE) davantage orientées vers les besoins des entreprises. Il s'agit également de valoriser le stage en master 1, pour passer de 200 à 300 heures et de renforcer les langues et le numérique. Ces changements devraient être effectifs dès la rentrée 2018.

A ceci s'ajoute de nouvelles directives de sélection en Master. Tous les étudiants ne pourront pas poursuivre leurs études et seront amenés à entrer sur le marché du travail en fin de Licence. Les critères de sélection seront ceux appliqués jusqu'à présent en Master 2, à savoir : Niveau académique, niveau dans les enseignements spécifiques MS (marketing, management...), niveau en langue et en informatique, évaluation du projet professionnel.

Dans ce cadre, la Licence sera davantage professionnalisante avec un stage aboutissant sur une possibilité d'embauche et des options diplômantes (comme l'UE MNS) ou de préparations aux concours. L'offre de Diplômes Universitaires (DU) sera une alternative solide pour une 4^{ème} année d'étude avec le DU Management et Marketing Territorial des Sports et le DU Mobilité + Professionnalisation. En savoir plus sur managementsport.edu.umontpellier.fr

LICENCE À MASTER : NOUVELLE RÈGLE

A PARTIR DE LA RENTRÉE 2016-17 UNE SÉLECTION SERA INSTAURÉE À L'ENTRÉE EN MASTER. L'OBTENTION DE LA LICENCE NE DONNERA PLUS, DE DROIT, L'ACCÈS AU MASTER DE SON CHOIX DANS SON UNIVERSITÉ ET SA FILIÈRE D'ORIGINE.

Un double problème va alors se poser aux étudiants à l'issue de leur L3 :

- ✓ comment voir leur(s) dossier(s) d'entrée en Master sélectionné(s) face à une concurrence extrêmement forte due à la généralisation des numerus clausus ?
- ✓ comment optimiser leurs chances de professionnalisation au sortir de la L3 ?

La [Licence Management du Sport](#) de l'UFR STAPS de Montpellier anticipe précisément ces bouleversements. En effet, la Licence MS de Montpellier :

- s'inscrit dans une logique de compétition à l'échelle nationale. Depuis 3 ans, elle figure parmi les 5 meilleures licences bachelors et grandes écoles en sport en France par le SMBG. Sa réputation est ainsi un atout pour les futures candidatures en Master de ses étudiants.
- propose le plus important volume d'enseignement spécialisé en gestion et management de l'ensemble des licences MS de France
- parachève son cursus par le concours de création d'entreprises avec un jury de professionnels de tout premier plan pour sa 10^{ème} édition
- attribue une place centrale aux stages : 100h en L2, 160h en L3, et une base de données de plus de 400 contacts de tuteurs potentiels

Les candidatures extérieures pour la rentrée 2017-18 devront être déposées sur l'application e-candidat.



Plus d'info sur la licence Management du sport...

Contact : Olivier Thomas olivier.thomas@univ-montp1.fr

PROMOUVOIR ET VALORISER LA VALLÉE D'EYNE

CHAQUE ANNÉE, LES MASTER 2 MSTS BOUCLENT LEUR CYCLE DE FORMATION PAR UN PROJET TERRAIN, ISSU D'UNE COMMANDE. CETTE ANNÉE, LES ÉTUDIANTS 2 ONT ACCOMPAGNÉ LA MAISON DE LA VALLÉE D'EYNE POUR DÉVELOPPER SA STRATÉGIE DE MISE EN TOURISME DE SES ACTIVITÉS AVEC UN TRIPLE OBJECTIF : AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DU SITE, AUGMENTER SA CLIENTÈLE ET OPTIMISER LES RETOMBÉES FINANCIÈRES.

Située dans les Pyrénées Orientales, la Maison de la Vallée d'Eyne est un espace de découverte et de sensibilisation au patrimoine naturel et culturel pyrénéen mais également un lieu d'accueil et d'animation touristique ouvert à l'année. Véritable porte d'entrée sur la Réserve naturelle de la Vallée d'Eyne, elle est identifiée comme site d'intérêt touristique structurant du Parc naturel régional des Pyrénées Catalanes.

La Maison de la Vallée a besoin de marketer son offre. Elle a fait appel aux étudiants pour travailler sur 2 missions :

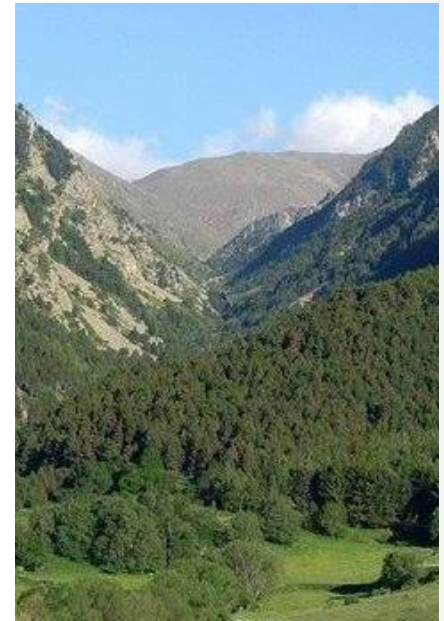
- La structuration de l'offre culturelle et touristique de la MDV avec les partenaires
- La définition et conception de produits touristiques

Après l'état des lieux de l'existant, les étudiants ont réalisé des entretiens avec les acteurs locaux et un benchmarking sur d'autres réserves naturelles pour mettre en évidence les forces et faiblesses du site avant de proposer des pistes d'actions opérationnelles.

On peut citer parmi les propositions 2 séjours touristiques (à la journée et sur deux jours), la mise en place d'un espace réservé pour les camping-cars ou encore des activités de médiation aux approches variées : Floracache (un jeu de piste entre géocaching et découverte numérique de la flore), une randonnée contée, le guide de la randonnée des 1000 fleurs, etc...

Côté opérationnel, la Maison de la Vallée réalise un blog avec la Réserve naturelle et l'association Eyne Développement Durable. Au printemps elle mettra en place un sentier inspiré du « Floracache ». Pour le reste, affaire à suivre...

Article réalisé par [Audrey Marchand](#) pour la



Nathalie Le Roux, Responsable du Master Management des Services du Tourisme Sportif
nathalie.le-roux@univ-montp1.fr



LE D.U. MOBILITE + PROFESSIONNALISATION

AVEC LES NOUVELLES RÈGLES D'ACCÈS AUX MASTERS, LES ÉTUDIANTS LICENCIÉS VONT DEVOIR BOOSTER LEUR DOSSIER. SI LES NOTES RESTENT UNE RÉFÉRENCE POUR LA PLUPART DES MASTERS, L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET SURTOUT LE PROJET PROFESSIONNEL SONT SOUVENT DES DÉTERMINANTS MAJEURS.

L'année du diplôme universitaire « mobilité + professionnalisation » a pour objectif d'acquérir de l'expérience professionnelle et/ou d'affiner son projet professionnel pour capitaliser une expérience valorisable auprès de futurs employeurs. Ou booster le dossier de Master.

Ce dispositif est particulièrement adapté pour une mobilité à l'étranger.

Quel projet personnel ?

- un stage ou un emploi en France ou à l'étranger,
 - préparer un projet de création d'activité professionnelle,
 - approfondir une langue étrangère, à l'occasion d'un voyage d'étude,
 - mêler périodes de professionnalisation (stages ou emplois) et périodes d'études en France ou à l'étranger,
 - tout autre projet personnel (par exemple à caractère humanitaire, associatif, ONG, séjour linguistique), en France ou à l'étranger.
- Inscriptions ouvertes jusqu'au 23 juin, pour : 20 places septembre 2017 / août 2018

Diplôme Universitaire

Mobilité + Professionnalisation



Faire un stage en Australie ?



Une pause pour développer vos compétences ?



Besoin de tester votre projet professionnel ?



Pour tout renseignement...

André Galy andre.galy@umontpellier.fr

LE D.U. MMTS

POUR ACCOMPAGNER L'APPARITION DE NOUVEAUX MÉTIERS, LE DIPLÔME UNIVERSITAIRE MANAGEMENT ET MARKETING TERRITORIAL DES SPORTS ENTAME SA SAISON 4. LE DU MMTS EST OUVERT AUX PROFESSIONNELS, SECTEUR PUBLIC OU PRIVÉ, ET ÉLUS TERRITORIAUX OU ASSOCIATIFS, SOUHAITANT APPROFONDIR LEURS CONNAISSANCES ET DÉCOUVRIR DES EXPÉRIENCES CONCRÈTES EN MARKETING ET MANAGEMENT DU SPORT. IL OFFRE ÉGALEMENT UNE CONTINUITÉ DES LICENCES EN MANAGEMENT DU SPORT

Votre point commun : L'économie d'un territoire sportif.

Votre projet s'appuie nécessairement sur un environnement territorial, sur des sources diversifiées de financement, avec de nombreux acteurs aux intérêts pas forcément convergents. Le contexte est en évolution intensive avec les nouvelles géographies des régions, les nouveaux enjeux de diversifications et mutualisation associatives, l'importance des impacts des manifestations sportives ou l'accroissement du sport auto-organisé et outdoor et enfin l'importance de la numérisation des datas.

En plein cœur de l'innovation sportive, votre entreprise, collectivité, club ou structure est en recherche de développement et de compétences liées au marketing du sport. Vous vous interpellez sur les compétences internes dans votre structure et donc sa gestion managériale pour prendre en compte les modifications du contexte socio-économique et sportif.

En partenariat avec l'ANDIISS, cette formation s'appuie sur un riche réseau professionnel (ASICS, PSL 34, COMITI, Union Sport et cycle, Centre de Droit et d'Economie du Sport, CNFPT, Association des élus en charge des Sports, Sportcoll etc.) pour approfondir les connaissances et découvrir des expériences concrètes en marketing et management du sport à l'aide d'intervenants reconnus au niveau national ou international.



Pour tout renseignement...

Bruno Lapeyronie bruno.lapeyronie@ville-montpellier.fr



L'ANNUAIRE DES ANCIENS ÉTUDIANTS

l'annuaire des anciens étudiants de l'UM a été lancé le 2 février. Il est en ligne pour les diplômés du master de management des services du tourisme sportif et du DESS !

Véritable réseau professionnel, Resum met en relation entreprises, enseignants, étudiants et jeunes diplômés.

Il complète et optimise les outils de professionnalisation développés par la formation en M2, pour

- proposer un espace d'échanges, de ressources et de rencontres
- faciliter l'accès à l'emploi des jeunes diplômés
- offrir aux recruteurs un vivier de jeunes talents...

Étudiants & anciens, boostez votre carrière...

- candidater à des offres d'emploi ou de stage
- consulter des annuaires d'entreprise,
- trouver et garder le contact, des groupes de discussions, des actus, des événements

Entreprises et recruteurs, accédez à un vivier de talents

- présenter votre activité
- mettre en ligne des offres de stage ou d'emploi
- consulter les CV et cibler un profil spécialisé



RESUM, LE RÉSEAU PROFESSIONNEL DE L'UM

Véritable réseau professionnel, Resum met en relation entreprises, enseignants, étudiants et jeunes diplômés.

➤ Lire la suite



TWEETS Suivez-nous sur @umontpellier

Accueil FAQ Mentions légales - RC-2015-02-24 Plan du Site Rechercher

à découvrir sur resum.umontpellier.fr



Pour figurer dans le futur annuaire du MSTs...
André Galy andre.galy@umontpellier.fr

TÉMOIGNAGE...

QUENTIN DITSCH, ÉTUDIANT EN LICENCE MANAGEMENT DU SPORT NOUS LIVRE SON VÉCU SUR SON PARCOURS, ENTRE COURS THÉORIQUE SUR LE MANAGEMENT SPORTIF, ET ENSEIGNEMENTS SPORTIFS

La filière MS propose des cours théorique sur le management sportif, mais aussi des enseignements sportifs. L'étudiant pratique sa spécialité sportive tout au long de sa licence. La licence STAPS, c'est une formation scientifiques pluridisciplinaires (sciences de la vie, humaines et sociales), une formation méthodologique (langue, statistiques, informatique) et une formation professionnelle dans le cadre de la spécialité choisie :

- Education et Motricité,
- Entraînement sportif,
- Activités Physique Adaptée
- & Management du Sport

L'étudiant pratique en L2 MS, 2 activités sportives complémentaires différentes d'un semestre à l'autre (Escalade, Softball, Beach Volley, Fitness barre). La pratique sportive représentant approximativement 30% de la note semestrielle.

Par exemple, au cours de loisir Softball, encadré par Jean-Marie VAUTRIN, nous avons organisé un tournoi de fin de semestre, le Vendredi 16 décembre 2016 dans lequel les L2 MS ont mis en œuvre les compétences acquises face à une équipe de spécialité sportive Sports de batte et plusieurs équipes d'étudiants de L1.

L'année prochaine, ce tournoi devra être réorganisé par la promotion de L2 actuelle, et le résultat obtenu, 2° du tournoi, devra être défendu par la promotion suivante.



Plus d'info sur le Softball en licence MS

[Jean-Marie VAUTRIN](#)



FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES



UNE MISSION PARTICULIÈRE ?...

LE DÉPARTEMENT MS ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE
AUX ÉCHANGES AVEC LES ENTREPRISES, A TRAVERS DES MISSIONS BIEN NÉGOCIÉES
POUR UNE PLUS GRANDE EFFICACITÉ DE L'ÉTUDIANT ET DE SA FORMATION POUR L'ENTREPRISE

- **L2 / L3** - 100 heures / 160 heures de septembre à avril - Contact : [Olivier Thomas](#)
DEUST & L3 pro – Contact : [Anne Laure Tardy](#)
- **M1**- 200 heures d'octobre à fin mai - Contact : [Eric Perera](#)
- **M2** - 5 mois à partir de février - Contact : [André GALY](#)
- **D.U MMTS** - 75h minimum dans l'année - Contact : [Bruno Lapeyronie](#)
- **D.U Mobilité + Professionnalisation** - 700h minimum à partir de novembre - Contact : [André GALY](#)

Pour une demande particulière de travaux, contacter directement le responsable