



FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES
DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES



MS MAG' L'INFO DU DÉPARTEMENT MANAGEMENT DU SPORT DE L'UFR STAPS DE MONTPELLIER

N° 8



Eric Perera
MCU,
Responsable du
département
Management du
Sport, Université
de Montpellier

LA NEWSLETTER N°8 MET L'ACCENT SUR LES ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS AU SEIN DES FORMATIONS EN MANAGEMENT DU SPORT DE STAPS. CES ÉVÈNEMENTS SONT PENSÉS DANS UNE LOGIQUE DE PROXIMITÉ AVEC LES PROFESSIONNELS DU TOURISME, DES SPORTS ET DES LOISIRS SPORTIFS DE NATURE.

Venez profiter de la journée « Sport & Tourisme » le **mercredi 11 avril** 2018 au Palais des Sports de Veyrassi à Montpellier à partir de 9h00 pour créer ou renforcer le lien avec les différentes filières du tourisme sportif.

Ce sera aussi l'occasion repérer les nouveaux talents qui imaginent les pépites de demain à travers le concours *My SportTech Challenge*. Vous pourrez aussi découvrir le nouveau programme du Master Management du Tourisme sportif, ou les autres formations proposées par le Département : DU Management et marketing territorial du tourisme sportif, la licence professionnelle Gestion et Développement des Organisations, des Services Sportifs et de Loisirs...

Enfin, quelques news du Congrès International du Tourisme Sportif, les 4, 5 et 6 juillet 2018 à la Maison des Sciences de l'Homme Sud ; ou un retour sur la dernière édition du SPORTCOLL et l'ultime mission des Masters 2 au service de la stratégie d'animation du Camping de l'Espiguette au Grau du Roi...

Vous êtes un acteur du tourisme et/ou du sport ?

Alors je vous invite à partager cette journée avec nous. Vous pourrez échanger avec les étudiants sur votre métier, vos missions, vos connaissances et votre expérience au cours de la matinée, rencontrer d'autres pros et profiter des mini-conférences. Vous pouvez également présenter vos activités sur un stand aux couleurs de votre entreprise ou association.

En savoir plus sur managementsport.edu.umontpellier.fr

JOURNÉE DES MÉTIERS SPORT & TOURISME 2018

L'ÉDITION 2018 DE LA JOURNÉE « SPORT & TOURISME » SE TIENDRA AU PALAIS DES SPORTS DE VEYRASSI À MONTPELLIER LE MERCREDI 11 AVRIL 2018. CET ÉVÉNEMENT EST RÉALISÉ PAR LES ÉTUDIANTS DU MASTER 1 MANAGEMENT DES SERVICES DU TOURISME SPORTIF DE LA FACULTÉ STAPS DE MONTPELLIER.

Ce Master prépare les étudiants à l'ingénierie du tourisme sportif. L'objectif de la journée est de faire découvrir les différents métiers du secteur du tourisme et du sport aux étudiants de Montpellier. L'événement a l'honneur d'être parrainé par Monsieur Bruno LAPEYRONIE, ancien Directeur des Sports de Montpellier et actuel Directeur de Sport Coll' et Président du Montpellier Agglomération Triathlon.

Vous êtes un acteur du tourisme et/ou du sport ? Votre présence nous importe. Venez participer à notre journée ! Au cours de la matinée, venez échanger avec les étudiants sur votre parcours et votre métier, à travers un stand à l'effigie de votre entreprise ou de votre association et également l'organisation de mini-conférences.

Programme journée des métiers Sport & Tourisme 2018

- **9h à 12h**, échanges entre les professionnels et les étudiants. Animations ludiques avec de nombreux lots à gagner pour récompenser les participants à la journée
- **12h à 14h**, repas offert aux participants. Les professionnels sont invités par les étudiants MSTs au buffet traiteur
- **14h à 18h**, les étudiants de licence 3 STAPS présentent leur projet de création d'une entreprise au concours d'entrepreneuriat « **my sporttech challenge** »



Retrouvez la [journée des métiers Sport & Tourisme sur](#)



Pour tout renseignement

Contactez les étudiants de MSTs : contactmsts@gmail.com

MY SPORT-TECH CHALLENGE - 11 AVRIL 2018

MY SPORT-TECH CHALLENGE, CONCOURS D'ENTREPRENEURIAT- STAPS- LICENCE 3- UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER. CET ÉVÈNEMENT VIENT COURONNER LE PREMIER CYCLE DE FORMATION EN MANAGEMENT DU SPORT DES ÉTUDIANTS DE L'UFR STAPS (UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER).

QUAND LES ÉTUDIANTS DEVIENNENT ENTREPRENEURS...

L'équipe pédagogique composée d'universitaires et d'experts praticiens (sport, entrepreneuriat, management, finance, fiscalité) se mobilise pour apporter aux porteurs de projets des compétences transversales traduites en actions. Les partenaires qui le souhaitent viennent les soutenir dans la préparation orale ou dans le montage technique du dossier.

Objectifs : L'événement organisé par les étudiants les place en situation de concours afin de récompenser les meilleurs projets. Les lauréats bénéficient de prix généreusement offerts par les partenaires de l'événement. Ce concours vise à promouvoir l'esprit entrepreneurial ainsi que la cohésion de groupe auprès des jeunes en les plaçant dans une situation professionnelle quasi-réelle.

Acteurs concernés par le Challenge : L'ensemble des acteurs socio-économiques impliqués dans l'accompagnement à la création d'entreprise et dans le secteur du sport pourront découvrir de nouveaux talents qui imaginent les pépites de demain. La journée peut intéresser également tous les étudiants souhaitant se lancer dans des études en Management du Sport qui pourront à cette occasion découvrir l'aboutissement de la formation après un parcours de trois ans.

La préparation au concours pourra être suivie par une diffusion continue d'informations sur les réseaux sociaux, pour mieux comprendre la démarche.

Finalement, sportifs, passionnés par les défis et les idées originales pourront venir partager l'esprit créatif de nos étudiants sportifs de l'université de Montpellier.

Déroulement : Le concours est organisé durant tout l'après-midi du 11 avril à l'UFR STAPS, dans le cadre de la journée des Métiers MS (Management du Sport). Chaque groupe va pitcher devant un jury composé de 8 professionnels du secteur qui délivrera trois prix aux lauréats et des prix coups de cœur proposés par les partenaires.



Plus d'info sur le My SporTech Challenge : **Marion Polge**

Maître de Conférences HDR - Université de Montpellier - Directrice de la Chaire CoCréaTec (Fondation de l'Université de Montpellier)

marion.polge@umontpellier.fr

CONGRÈS « TOURISME SPORTIF »

LES DÉPARTEMENT MS ORGANISENT UN CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LA THÉMATIQUE DU TOURISME SPORTIF, QUI AURA LIEU LES **4, 5 ET 6 JUILLET 2018** À LA MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME SUD (MSH SUD), SITE SAINT CHARLES 2, UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER 3.

PROGRAMME SYNTHETIQUE

MERCREDI 4 JUILLET 2018

- 9h Noël SALAZAR - The sportification of tourism and the tourismification of sports: A processual approach to 'sports tourism'
- 14h Atelier 1 – Les contours du tourisme sportif / Atelier 2 - Impacts du tourisme sportif
Atelier 3 - Transformations des pratiques locales / Atelier 4 – Stratégie d'attractivité du tourisme sportif

JEUDI 5 JUILLET 2018

9h Olivier BESSY - Pratiques extrêmes et transition récréative : l'exemple des adeptes de l'ultra-trail

Frédéric REICHHART - Tourisme sportif et accessibilité

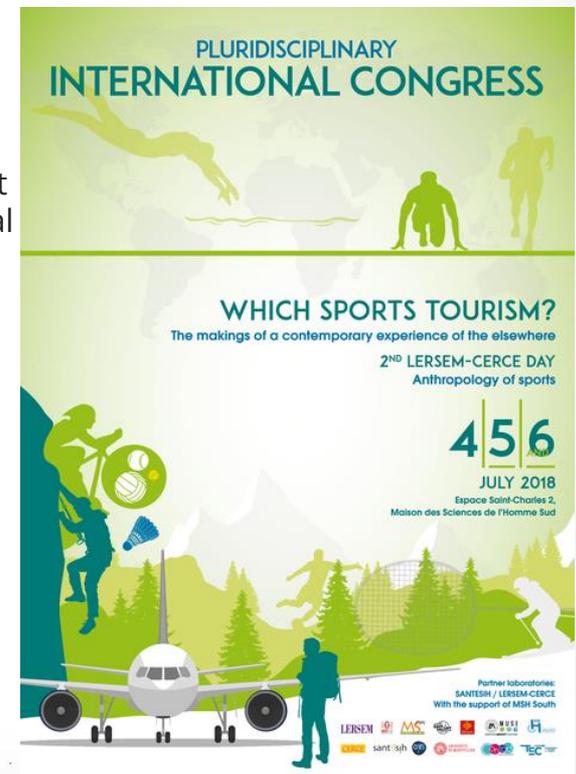
- 14h Atelier 5 - Recherche de l'extrême / Atelier 6 - Tourisme et bien être / Atelier 7 - Transitions spatiales / Atelier 8 - Handicap et enjeux d'accessibilité

VENREDI 6 JUILLET 2018

- 14h L'homosexualisation sportive d'Héliopolis : le nouveau tourisme naturiste. Bernard ANDRIEU
Blue space, expérience touristique et loisirs sportifs de nature sur le littoral Côte d'Opale. Florian LEBRETON

Atelier 9 - Mises en jeu du corps

QUEL TOURISME SPORTIF ?
Fabrication d'une expérience contemporaine de l'ailleurs
2^{ÈME} JOURNÉE DU LERSEM-CERCE
Anthropologie du sport



Informations Congrès : www.santesih.com/congres-tourisme-sportif-2018/

Inscription auprès de eric.perera@umontpellier.fr

RETOUR SUR SPORTCOLL

L'ÉDITION 2018 DE SPORTCOLL S'EST DÉROULÉE DU 06 AU 08 FÉVRIER AU SUD DE FRANCE ARENA, EN MARGE DE L'OPEN DE TENNIS. QUELQUES CHIFFRES RÉSUMENT CETTE MANIFESTATION...

- plus de 1000 participants,
- 60 intervenants dont 10 présidents de fédérations sportives,
- 25 partenaires exposants,
- 9 ateliers
- et 5 conférences



Ces 3 journées intensives ont permis d'échanger autour des politiques sportives et fédérales en lien avec tous les acteurs du sport (élus, directeurs des sports, clubs, universitaires, fabricants).

On peut également retenir, au delà des chiffres et de la qualité des débats, la mobilisation des étudiants du département MS (Deust, L3 FPT, DU et Master 1 et 2) qui par leur présence et questionnement, ont pleinement participé au dynamisme de la manifestation. Soyez en remerciés.

Retrouvez les diaporamas des intervenants sur www.sportcoll.com



Pour tout renseignement **Bruno Lapeyronie**
Directeur de l'agence SportColl - Maître de conférences associé - UM
bruno.lapeyronie@sportcoll.com

MASTER MSTS ET CAMPING DE L'ESPIQUETTE

CHAQUE ANNÉE, LES ÉTUDIANTS DE MASTER 2 MANAGEMENT DES SERVICES DU TOURISME SPORTIF RÉPONDENT, EN MODE PROJET, À UNE COMMANDE ÉMANANT D'UN PARTENAIRE DU MASTER.

CETTE ANNÉE, LA SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE LE GRAU DU ROI DÉVELOPPEMENT ET LA DIRECTRICE DE LA STATION, MAUD HUBIDOS, ONT DEMANDÉ AUX ÉTUDIANTS DE RÉFLÉCHIR À L'ATTRACTIVITÉ DU CAMPING MUNICIPAL DE L'ESPIQUETTE (3).*

Créé à la fin des années 70, il compte plus de 2000 emplacements et près de 500 locatifs répartis sur une surface de 43 ha. Aujourd'hui, il se trouve confronté au vieillissement de ses installations et de sa clientèle historique ; en même temps qu'évoluent les besoins des nouveaux consommateurs d'hôtellerie de plein air. Il a engagé depuis 2 ans un large programme de rénovation de son offre.



Les étudiants ont été amenés à travailler dans le cadre de ce projet en petits groupes lors d'une visite de terrain et de plusieurs enseignements du premier semestre (benchmarking, conception de produit, communication et gestion des ressources humaines), puis l'ensemble de la promotion a co-construit avec le commanditaire un cahier des charges pour le développement d'un projet d'animation.

Les résultats de leurs travaux ont été présentés publiquement à la salle du Club House du Yacht Club du Grau du Roi, le 5 février dernier. Une analyse approfondie de la situation du camping et de ses valeurs a permis de dégager les axes d'un projet d'animation visant à satisfaire les diverses clientèles (enfants, adolescents, 18-25 ans, familles, séniors) mais aussi des personnels permanents et saisonniers qui se trouvent impliqués dans la mise en œuvre concrète de ces actions.

La directrice de la Station s'est dite très satisfaite de cette collaboration et a salué la qualité du travail rendu et les nombreuses idées qui en ressortent. Notamment des pistes de partenariats avec les prestataires d'activité de loisirs locaux vont sans doute être étudiées dès la saison 2018.



Nathalie Le Roux, Responsable du Master Management des Services du Tourisme Sportif
nathalie.le-roux@univ-montp1.fr





FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES
DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES



UN STAGE, UNE MISSION PARTICULIÈRE ?...

LE DÉPARTEMENT MS ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE
AUX STAGES ET ÉCHANGES AVEC LES ENTREPRISES, A TRAVERS DES MISSIONS BIEN NÉGOCIÉES
POUR UNE PLUS GRANDE EFFICACITÉ DE L'ÉTUDIANT ET DE SA FORMATION POUR L'ENTREPRISE

- **Licence 2/3 Management du sport** - 100 heures / 160 heures de septembre à avril - Contact : [Olivier Thomas](#)
- **Master 1 Management du tourisme sportif** - 280 heures de février à mars - Contact : [Eric Perera](#)
- **Master 2 Management du tourisme sportif** - 5 mois à partir de février - Contact : [André GALY](#)
- **DEUST Action, Commercialisation de Services Sportifs** – Contact : [Anne Laure Tardy](#)
- **Licence pro Gestion et Développement des Organisations, des Services Sportifs et de Loisirs** – Contact : [Arnaud Roussel](#)
- **D.U MMTS** - 75h minimum dans l'année - Contact : [Bruno Lapeyronie](#)
- **D.U Mobilité + Professionnalisation** - 700h minimum à partir de novembre - Contact : [André GALY](#)

Pour une demande particulière de travaux, contacter directement le responsable