

| Master 1 Mention STAPS-MS (Management du sport) | | | | | | | | | |
|--|------------|--|------------------------|---------|----------|-----------------------|-------------|-----------|-------|
| Parcours MTS (Management du tourisme sportif) | | | | | | | | | |
| SEMESTRE 1, 30 ECTS | | | | | | Session 1 et 2 | | | |
| Code Apogée | UE | Libellé | Responsable | Horaire | CM/TD/TP | CT/CC | E/O/Dossier | Durée (h) | Coef. |
| | UE1 | Connaissances générales transversales, 7 ECTS, 60 heures | | | | | | | |
| | UE1 | E1 Epistémologie des discours scientifiques et techniques | D. Delignières | 20 h | CM | CT | Ecrit | 1 | 1 |
| | UE1 | E2 Méthodologie générale de la recherche scientifique | C. Gernigon | 20 h | CM | CT | Ecrit | 1 | 1 |
| | UE1 | E3 Conception, management et gestion de projets | N. Le Roux | 20 h | CM | CT | Ecrit | 1 | 1 |
| | UE2 | Langues et Numériques, 3 ECTS, 46 heures | | | | | | | |
| | UE2 | E1 Numériques | R. Recours | 20 h | TD | CC | E/O | 1 | 1 |
| | UE2 | E2 Langue étrangère (anglais) | R. Recours | 16 h | TD | CC | E/O | 1 | 1 |
| | UE2 | E3 Conduite de projet événementiel | E. Perera | 10 h | TD | CC | Dossier | - | 1 |
| | UE3 | Enseignement de spécialisation, 12 ECTS, 120 h | | | | | | | |
| | UE3 | E1 Aspects historiques, sociaux et économiques du tourisme sportif | N. Le Roux | 40 h | CM | CC | | - | 1 |
| | UE3 | E2 Management stratégique appliqué au tourisme sportif et serious game | E. Perera | 20 h | CM | CT | Ecrit | 1 | 1 |
| | UE3 | E3 Marketing et communication appliqués aux services du tourisme sportif | N. Le Roux / J. Calvet | 20 h | CM | CC | Dossier | - | 1 |
| | UE3 | E4 Politiques publiques du tourisme et Responsabilité sociale/sociétale des entreprises | N. Le Roux | 20 h | CM | CT | Ecrit | 1 | 1 |
| | UE3 | E5 Jeux d'entreprise | J.M. Haddad | 20 h | TD | CC | Dossier | 1 | 1 |
| | UE4 | Stage et mémoire, 8 ECTS, 56 heures | | | | | | | |
| | UE4 | E1 Coaching de professionnalisation | A. Galy | 16 h | TD | CC | O/Dossier | - | 1 |
| | UE4 | E2 Recherche appliquée - Construire un mémoire professionnel (objet et revue de littérature) | E. Perera | 40 h | TD | CC | O/Dossier | - | 1 |

| SEMESTRE 2, 30 ECTS | | | | | | Session 1 et 2 | | | |
|----------------------------|-------------|---|---------------|---------|-------|-----------------------|-----------|-----------|-------|
| Code Apogée | UE | Libellé | Responsable | Horaire | CM/TD | CT/CC | E/O | Durée (h) | Coef. |
| | UE5 | Langues et Numériques, 3 ECTS, 56 heures | | | | | | | |
| | UE5 | E1 Numériques | R. Recours | 20 h | TD | CC | E/O | 1 | 1 |
| | UE5 | E2 Langue étrangère (anglais) | R. Recours | 16 h | TD | CC | E/O | 1 | 1 |
| | UE5 | E3 Conduite de projet événementiel | E. Perera | 20 h | TD | CC | Dossier | - | 1 |
| | UE6 | Méthodes de traitement et d'analyse des données, 5 ECTS, 32h | | | | | | | |
| | UE6 | E1 Outils et méthodes d'analyse des données qualitatives | R. Richard | 16 h | CM | CC | E | 1 | 1 |
| | UE6 | E2 Outils et méthodes d'analyse des données qualitatives | R. Richard | 16 h | TD | | | | |
| | UE7 | Enseignement de spécialisation, 10 ECTS, 50 heures | | | | | | | |
| | UE7 | E1 La qualité dans les services du tourisme sportif | E. Perera | 16 h | CM | CT | E | 1 | 1 |
| | UE7 | E2 Evénementiel et tourisme : politiques des territoires et organisations | B. Lapeyronie | 16 h | CM | CC | Dossier | - | 1 |
| | UE7 | E3 Introduction au contrôle de gestion appliqué | O. Thomas | 18 h | CM | CT | E | 1 | 1 |
| | UE 8 | Stage et mémoire, 12 ECTS, 280 heures | | | | | | | |
| | UE 8 | E1 Coaching et suivi de stage à distance | A. Galy | 20 h | | CT | O/Dossier | - | 1 |
| | UE 8 | E2 Suivi de stage et de mémoire | E. Perera | 80 h | | | | | |
| | | Stage | E. Perera | 280 h | | | | | |

Présentiel = 420 h
 Stage = 280 h
 Total = 700 h

| Master 2 Mention STAPS-MS (Management du sport) | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--|---|--------------------|----------|-----------------------|-------------|-----------|-------|---|
| Parcours MTS (Management du tourisme sportif) | | | | | | | | | | |
| SEMESTRE 3, 30 ECTS | | | | | | Session 1 et 2 | | | | |
| Code Apogée | UE | Libellé | Responsable | Horaire | CM/TD/TP | CT/CC | E/O/Dossier | Durée (h) | Coef. | |
| | UE9 | Concevoir des services novateurs, 6 ECTS, 50 heures | | | | | | | | |
| | UE9 | E1 | La démarche d'innovation | E. Perera (PRO) | 18 h | CM | CC | O/Dossier | - | 1 |
| | UE9 | E2 | Introduction au benchmarking | A. Galy | 18 h | CM | CC | O/Dossier | - | 1 |
| | UE9 | E3 | Conception de produits : approche opérationnelle | A. Galy | 14 h | CM | CC | O/Dossier | - | 1 |
| | UE10 | Assurer la qualité des services dans le tourisme sportif, 4 ECTS, 36 heures | | | | | | | | |
| | UE10 | E1 | L'organisation d'une démarche qualité pour une structure touristique | E. Perera (PRO) | 4 h | CM | - | - | - | - |
| | UE10 | E2 | Mise en tourisme des territoires | R. Recours | 14 h | CM | CT | E | 1 | 1 |
| | UE10 | E3 | Ressources humaines, management intergénérationnel et Ethique du management | N. Le Roux (+ PRO) | 18 h | CM | CC | Dossier | - | 1 |
| | UE11 | Communiquer avec efficacité, 4 ECTS, 28 heures | | | | | | | | |
| | UE11 | E1 | Communication, circuits de commercialisation et web stratégie | E. Perera (PRO) | 14 h | CM | CT | E | 1 | 1 |
| | UE11 | E2 | M-tourisme et community management | A. Galy (+PRO) | 14 h | CM | CT | E | 1 | 1 |
| | UE 12 | Gérer les produits/services du tourisme sportif, 4 ECTS, 34 heures | | | | | | | | |
| | UE12 | E1 | Contrôle de gestion appliqué | J. M. Haddad | 18 h | CM | | | | 1 |
| | UE12 | E2 | Introduction au droit du tourisme | A. Galy (PRO) | 8 h | CM | CT | E | 2 | 1 |
| | UE12 | E3 | Introduction au droit social | A. Galy (PRO) | 8 h | CM | | | | 1 |
| | UE13 | Séminaires au choix (2/6), 4 ECTS, 12 heures | | | | | | | | |
| | UE13 | E1 | Sport, tourisme, accessibilité et citoyenneté (Tourisme et Handicap) | A. Galy (+PRO) | 6 h | CM | CT | E | 1 | 1 |
| | UE13 | E2 | Améliorer son leadership et sa communication orale | A. Galy (+PRO) | 6 h | CM | | | | 1 |
| | UE13 | E3 | Les APPN dans la stratégie de développement touristique des territoires | A. Galy (+PRO) | 6 h | CM | | | | 1 |
| | UE13 | E4 | Invitation d'anciens étudiants sur thématique annuelle | A. Galy (+PRO) | 6 h | CM | | | | 1 |
| | UE13 | E5 | Les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise dans le tourisme | A. Galy (+PRO) | 6 h | CM | | | | 1 |
| | UE13 | E6 | Web design, création de contenus web | A. Galy (+PRO) | 6 h | CM | | | | 1 |
| | UE14 | Stage et mémoire, 8 ECTS, 40 heures | | | | | | | | |
| | UE14 | E1 | Coaching de professionnalisation | A. Galy | 20 h | TD | CC | O/Dossier | - | 1 |
| | UE14 | E2 | Séminaires de recherche appliquée - projet de mémoire | N. Le Roux | 20 h | TD | CC | Dossier | - | 1 |

| SEMESTRE 4, 30 ECTS | | | | | | Session 1 et 2 | | | | |
|----------------------------|-------------|--|--|------------|----------|-----------------------|-------------|-----------|-------|---|
| Code Apogée | UE | Libellé | Responsable | Horaire | CM/TD/TP | CT/CC | E/O/Dossier | Durée (h) | Coef. | |
| | UE15 | Conduite de projet annuel, 12 ECTS, 60 heures | | | | | | | | |
| | UE15 | E1 | Conduite d'études sur les marchés sportifs et touristiques | N. Le Roux | 20 h | CM | CC | O/Dossier | - | 1 |
| | | | Conduite d'études sur les marchés sportifs et touristiques | N. Le Roux | 10 h | TD | | | | 1 |
| | UE15 | E2 | Etudes de cas | A. Galy | 20 h | CM | | | | 1 |
| | | | Etudes de cas | A Galy | 10 h | TD | | | | 1 |
| | UE16 | Stage et mémoire, 18 ECTS, 700 heures | | | | | | | | |
| | UE16 | E1 | Coaching et suivi de stage à distance | A. Galy | 20 h | TD | CC | O/Dossier | - | 1 |
| | UE16 | E2 | Suivi de stage et de mémoire | N. Le Roux | 40 h | TD | | | | 1 |
| | | | Stage | | 700 h | | | | | |

Présentiel = 320 h
 Stage = 700 h
 Total = 1044 h