



Faculté des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives



MS MAG' LES NEWS DU DÉPARTEMENT MANAGEMENT DU SPORT DE L'UFR STAPS DE MONTPELLIER N° 11



Eric Perera
MCU,
Responsable du
département
Management du
Sport, Université
de Montpellier

LA DYNAMIQUE MS PAR LA COMMUNICATION ET LA SCIENCE. LE DÉPARTEMENT MS FAIT PEAU-NEUVE EN SE DOTANT D'UNE PAGE LINKEDIN ET D'UN NOUVEAU LOGO.

Décliné pour chaque formation MS, le nouveau logo symbolise la dynamique de l'équipe qui s'engage dans de nombreux projets (détaillés à la suite) pour mettre en avant nos formations tout en y intégrant une réflexion scientifique. Cette réflexion peut prendre différentes formes.

Le projet conduit par un groupe européen de chercheurs, dont Nathalie Le Roux, pour anticiper les besoins en compétences dans le management du sport ou des activités physiques (page 2). Ou encore, l'exemple du congrès dédié à la thématique de la nudité (en page 6) y participe, sans compter les publications qui sont associées.

Plus proche des préoccupations des professionnels, la recherche action qui fait parti de nos compétences, prend tout son sens à travers le projet Handi'Cap Cordillère (en page 7) - soutenu par l'UFR STAPS et l'université de Montpellier - dont les retombées vont bousculer les représentations sur l'accessibilité des personnes handicapées et le monde des loisirs sportifs.

Les focus ou encore témoignages d'étudiants/professionnels que nous mettons en lumière révèlent à quel point les travaux de recherche menés sont structurants et permettent d'envisager des dynamiques d'envergure.

N'hésitez pas à nous solliciter, et à nous soutenir dans nos projets qui auront certainement un intérêt pour vous.

QUELLES COMPÉTENCES FUTURES POUR LES MANAGERS ?

DE 2018 À 2020, LE DÉPARTEMENT MS EST ASSOCIÉ À UN PROGRAMME EUROPÉEN ERASMUS + INTITULÉ « NEW AGE OF SPORT MANAGEMENT ». CE PROGRAMME, PILOTÉ PAR LE UNIVERSITY COLLEGE NORDJYLLAND, À AALBORG AU DANEMARK, VISE À ÉTUDIER LES « BESOINS EN COMPÉTENCES DANS LE MANAGEMENT DU SPORT OU DES ACTIVITÉS PHYSIQUES »

Une enquête par questionnaire a été réalisée auprès de responsables de structures (France n=60) dans un panel diversifié de secteurs : clubs professionnels, clubs amateurs, comités, fédérations sportives, mais aussi services des sports des collectivités territoriales et entreprises du sport spectacle ou encore du tourisme sportif.

Une phase qualitative (par entretiens n=8) complète les données.

Au-delà d'une exploration intéressante des compétences considérées par les employeurs comme étant centrales aujourd'hui et à développer dans l'avenir (ci-contre), ce programme a permis d'échanger sur les pratiques pédagogiques développées par les collègues de 8 autres pays (Allemagne, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Lituanie, Norvège, République Tchèque).

Les analyses finales à paraître en fin d'année, outre des comparaisons internationales et sectorielles, permettront d'accompagner le développement de nos formations.

[Plus d'infos sur le programme : clic ici](#)

Compétences à développer (différentiel 0,5 et +)	Aujourd'hui	Futur	Différentiel
Marketing Digital	2,96	4,20	1,23
Gestion des parties prenantes	2,37	3,38	1,01
Marketing	3,09	4,06	0,97
Utilisation des medias virtuels et des plateformes collaboratives au travail	3,25	4,12	0,87
Capacité à utiliser et analyser les données (big data)	2,58	3,42	0,84
Connaissance d'une seconde langue	3,00	3,84	0,84
Compétences informatiques	3,40	4,14	0,74
Management des Relations Clients	3,17	3,88	0,71
Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)	3,07	3,78	0,71



Nathalie Le Roux, coordinatrice collecte des données pour la France, projet NASME
nathalie.le-roux@umontpellier.fr



DU DESS MSTs À LA DIRECTION D'OT

TÉMOIGNAGE : DU DESS MSTs (PRÉDÉCESSEUR DU MASTER MSTs) À LA DIRECTION D'UN OFFICE DE TOURISME SUR UN TERRITOIRE « PLEINE NATURE », UNE ÉVIDENCE POUR FRÉDÉRIC HIDEUX ! ET POURTANT...

Arrivé à l'UFR STAPS de Montpellier en 2002, diplômé d'une école de management lyonnaise, mon but était avant tout de découvrir une filière professionnelle « le tourisme sportif » et développer un réseau.

Quelques mois après mon arrivée, nous lançons une association, avec quelques copains de STAPS, [BUSRIDERS](#). Objectif : des bus pour les Alpes tous les week-ends dans une ambiance festive ! Paris gagné. 17 ans après, les riders partent toujours tous les week-ends de Montpellier.

En 2005, je suis directeur de l'OT de « Ganges Sud Cévennes » et responsable du développement touristique intercommunal. Une expérience riche et variée, du management au marketing, à la gestion tout y passe en office de tourisme ! 8 ans après et quelques 200km de randonnées multimodales, des embarcadères, des aménagements de bords de rivière, 1 via ferrata, de l'événementiel, des plans Marketing ... Il était temps d'aller apprendre ailleurs !

Pas question de changer de cap, en office de tourisme je m'éclate. Je décide de rejoindre un OT plus grand, 32 personnes et 3 millions de chiffre d'affaires en tant que directeur adjoint sur l'agglomération de Béziers Méditerranée. Une destination Mer, Ville, Vigne traversée par une pépite, le Canal du Midi... 6 ans de challenges pour porter une destination d'excellence touristique tournée vers le tourisme de demain en mode projet.

Puis en 2019, je prends la direction de l'OT Millau Grands Causses par choix, par conviction, et par volonté d'accompagner un territoire positionné principalement sur le tourisme sportif. Une destination qui a besoin d'évoluer pour grandir.

Nos territoires sont des terrains de jeux où chacun doit pouvoir évoluer tout en respectant le milieu dans lequel il se trouve, et adapter son mode de consommation en fonction de l'environnement et des contraintes de la destination. Il est important d'y intégrer le tourisme présentiel tout en plaçant le client au cœur de la réflexion.

Finis le mono-modèle d'accueil et de développement. Demain, chaque territoire (et office de tourisme) devra construire et inventer son modèle de gestion, ses missions et ses objectifs en fonction de la réalité terrain et des acteurs économiques qui le composent (gestionnaires d'équipements, comptoirs de vente, designers de destination, organisateurs d'événements....).



« Enfant, comme beaucoup, je ne pensais

et ne vivais que football. Aujourd'hui, loin de la passion d'origine, les valeurs de ce sport universel m'accompagnent au quotidien dans mon management et ma façon d'appréhender les projets : équipe, collectif, solidarité, engagement, bienveillance, écoute... »

EN PROJET* ... NOUVEAU D.U. GESTION DE CLUBS

ALERTE INFO : CREATION DU NOUVEAU DIPLOME A LA RENTREE 2019 : LE DU GESTION DE CLUBS. COORDONNÉ PAR BRUNO LAPEYRONIE ET ARNAUD ROUSSEL

Principalement créé pour la valorisation des compétences bénévoles, le futur D.U. Gestion de clubs sera également ouvert aux salariés des structures sportives.

Co-construit par l'UFR STAPS, le service de formation continue et la société Comiti, il sera ouvert aux apprenants titulaires d'un baccalauréat ou d'une équivalence désirant se perfectionner dans les métiers de la gestion d'une association sportive.

Dans ce cadre, ce D.U sera tout à fait complémentaire avec un brevet d'Etat. Il sera également possible d'accéder à ce diplôme en VAP.

Notre démarche de professionnalisation s'inscrit dans la logique suivante :

- Une formation 100% en ligne, qui permettra à l'ensemble de nos apprenants de suivre leurs cours à leur rythme.
- 21 modules de cours.
- Une validation des acquis par contrôle continu.

Répartition des unités d'enseignement :

UE 1 : Organisation du sport en France

UE 2 : Bases de l'économie de clubs

UE 3 : Principes de l'organisation de club

UE 4 : Management de projet associatif

UE 5 : Structuration et développement des activités

UE 6 : La communication

UE 7 : Technique de vente et négociation

UE 8 : Mesures d'impact

UE 9 : Stage



Pour tout renseignement **Bruno Lapeyronie** bruno.lapeyronie@umontpellier.fr
ou **Arnaud Roussel** arnaud.rousseau@umontpellier.fr

* Projet sous réserve de validation administrative et universitaire

FORMATIONS EN MODE « SANS CONTACTS » ?

L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ VERS DU « SANS CONTACTS » VA IMPACTER PEU À PEU NOS FORMATIONS EN GESTION. LE SANS CONTACT EST UNE ÉVOLUTION RAPIDE, DIFFUSE ET DURABLE DE LA SOCIÉTÉ ; LE PAIEMENT SANS CONTACT N'A RIEN DE RÉVOLUTIONNAIRE : SE FAIRE LIVRER SES COURSES SANS PASSER PAR LA CAISSE, VISITER UN MUSÉE SANS SE DÉPLACER, LIRE UN LIVRE ÉLECTRONIQUE (KINDLE) SANS LE CONTACT DU PAPIER...

Cette vie sans contacts, d'impacts intangibles, bouleverse-t-elle le contenu ou l'organisation des cours en gestion ? Voici quelques exemples :

En droit ; encadrée par l'article L1222-9 du code du travail, le télétravail est lancé, la loi ne faisant que réglementer une pratique dont les contours pouvaient poser problèmes ex : prise en charges des frais, accident du travail ...

En marketing ; pour faire face à ce sans contact, des applications apparaissent pour renouer le contact entre personnes d'une même communauté voire vivre une expérience.

En management des organisations ; le (e)-manager à mesure qu'il respecte les contraintes de reporting (financier/de gestion) semble être de plus en plus éloigné de sa base. Son dirigeant l'envoie à des formations, pour renouer le contact avec ses pairs. Les algorithmes aujourd'hui et l'intelligence artificielle demain lui permettront (sans contact) de l'accompagner pour motiver, contrôler, suivre la performance individuelle des membres de son organisation.

En comptabilité, le bilan et le compte de résultat sont élaborés à partir d'une simple photo de la facture prise avec un smartphone.

En système d'information, des outils permettent de travailler à distance voire de contrôler le travail à distance : l'ubérisation de l'économie en est une preuve.

Enfin, pour des contraintes budgétaires, des contraintes de lieu et de temps, une plus grande efficacité d'apprentissage de masse, et une évolution liée aux modes d'apprentissages des [millennials](#), des formations sont développées en e-learning.

L'apprentissage humain repose sur des échanges, des contacts, du sens et du temps.

Prenons le temps d'échanger et de réfléchir au sens à donner aux formations « sans contacts » à développer au sein de STAPS voire de l'université Montpellier.



Exemples  umontpellier

- Comptabilité de gestion et pratique du tableur
- Création d'entreprises innovantes : de l'idée à la start-up
- Management de la force de vente



Plus d'info sur la gestion et la finance en licence MS...

Jean Michel HADDAD jeanmichelhaddad@hotmail.com

CONGRÈS « SPORT TOURISME NUDITÉ »

LE DÉPARTEMENT MS EN LIEN AVEC LE LABORATOIRE SANTESIH (SANTÉ ÉDUCATION SITUATION DE HANDICAP) DE L'UFR STAPS DE L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER ORGANISENT UN CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LA THÉMATIQUE SPORT TOURISME NUDITÉ

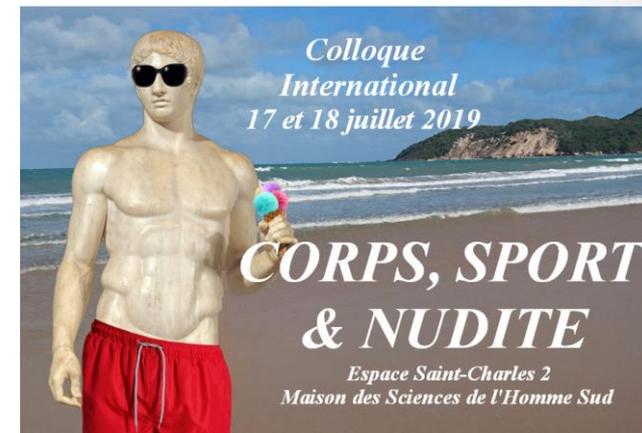
Si les corps dénudés font aujourd'hui partie de notre paysage quotidien, c'est d'abord en raison du recul de la pudeur, longtemps inculquée comme vertu. Les manières de le montrer et de le dévoiler, mais également de le couvrir et de le cacher, constitue un sujet remarquable pour l'analyse sociologique, anthropologique, géographique, économique, etc.

Il est question de saisir comment le bord de mer devient le théâtre de comportements où s'opère un métissage des générations et la mise en place de communautés qui se succèdent pour s'approprier des emplacements selon des valeurs qui leur sont propres. Les loisirs balnéaires n'expriment-ils pas cette forme de liberté/détente – "farniente" – marquée par l'expression d'une santé/performance ? Les comportements de mise en scène des corps à la plage, montrent une recherche d'autonomie et d'affirmation de soi dans les manières de se montrer.

On interroge également la pratique de certains sports entraînant le dévoilement des corps qui peut aussi être de nature revendicative, visant à contester les normes établies et à bouleverser les hiérarchies et les statuts en reprenant publiquement possession de son corps. Autour de ces questions s'engagent des débats où sont opposées la nature supposée universelle du sport et une forme de relativisme culturel respectueux de valeurs souvent antagonistes, et parfois incompatibles, sur les terrains.

Montrer son corps aujourd'hui c'est aussi s'interroger sur les limites/possibilités dans la construction d'une silhouette contrôlée comme expression de soi et exposition de soi aux autres. Dès lors, les modifications du corps qui s'opèrent - influencées par l'image dominante d'un corps jeune, beau et tonique - pose la question du rapport liberté/servitude.

Ainsi, les diverses formes de construction volontaire du corps (attitudes vestimentaires, pratiques alimentaires, jeux d'apparence), actives ou passives, et les modes de vie qui en découlent, méritent toute notre attention.



Programme Congrès : www.santesih.com/congres-2019/

Inscription auprès de eric.perera@umontpellier.fr

« Corps, Sport & Nudité » les 17 & 18 juillet 2019

Maison des Sciences de l'Homme Sud (MSH Sud), site Saint Charles 2
Université Paul Valéry - Montpellier 3

BRÈVES...

Nouveaux logos pour le département Management du Sport

En avant première, le nouveau logo pour le département Management du Sport de l'UFR STAPS de Montpellier, et sa déclinaison pour le Master Management du Tourisme Sportif !



Une nouvelle page dédiée aux anciens étudiants du Master MTS (depuis le DESS MSTs) est également présente sur [LinkedIn](#) & toujours sur [Facebook](#)

La brochure de présentation de l'expédition Handi'Cap Cordillère 2020 est sortie...

C'est Gérard Genthon, amputé tibial et chef d'expédition depuis 20 ans, qui a l'idée de ce défi associant sportifs en situation de handicap & scientifiques dans ce qui sera une première mondiale : gravir le volcan Uturuncu à 6008 mètres en VTT et Fauteuil Tout Terrain.



L'expédition Handi'Cap Cordillère, marrainée par Catherine Destivelle & Marie Bochet, comprend une équipe de 6 personnes en situation de handicaps mixtes. Différents engins, adaptés à ces handicaps, vont être étudiés et améliorés avant et après l'expédition. Cette expédition est soutenue par le Département MS impliquant deux de ses membres à des fins de recherche.

Pour réunir les fonds nécessaires à ce projet ambitieux, une brochure de présentation à destination des partenaires vient d'être réalisée. Retrouvez-là, ainsi que toute l'info sur [l'équipe, le matériel, le programme de recherche, les FTT...](#)

... Et l'actualité sur [Handi'Cap Cordillère](#)

Plus d'info sur le projet d'expédition FTT AE et les travaux de recherche

André Galy, Consultant tourisme sportif, Professeur associé, responsable du master 2 MTS tendance.montagne@free.fr

Éric Perera, MCU, laboratoire SANTESI eric.perera@umontpellier.fr



Faculté des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives



UN PROJET PARTICULIER, UN STAGE ?...

LE DÉPARTEMENT MS ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE AUX ÉCHANGES AVEC LES ENTREPRISES, A TRAVERS DES MISSIONS OU DES STAGES BIEN NÉGOCIÉS POUR UNE PLUS GRANDE EFFICACITÉ DE L'ÉTUDIANT ET DU TRANSFERT DE SES COMPÉTENCES POUR L'ENTREPRISE

Le département MS crée des opportunités entre l'offre et la demande. Pour trouver les compétences nécessaires à vos projets, du marketing au montage de produit, en passant par le management de projet, proposez vos missions ou stages directement aux responsables des formations.

- **Licence 2/3 Management du sport** – stage de 100 heures / 160 heures de septembre à avril - Contact : [Olivier Thomas](#)
- **Master 1 Management du tourisme sportif** - stage de 280 heures de février à mars - Contact : [Eric Perera](#)
- **Master 2 Management du tourisme sportif** - stage de 5 mois à partir de février - Contact : [André GALY](#)

- **DEUST Action, Commercialisation de Services Sportifs** – Contact : [Anne Laure Tardy](#)
- **Licence pro Gestion et Développement des Organisations, des Services Sportifs et de Loisirs** – Contact : [Arnaud Roussel](#)

- **D.U Gestion de clubs** - *stage de 75h minimum dans l'année* - Contact : [Bruno Lapeyronie](#)
- **D.U Mobilité + Professionnalisation** - *stage de 700h minimum à partir de décembre* - Contact : [André GALY](#)

Pour une demande particulière de travaux, contacter directement le responsable