



LES INTERVENTANTS

Les deux créateurs du diplôme et responsables de la formation sont :

Bruno Lapeyronie

Directeur associé – Sportcoll
Professeur associé – Université Montpellier

bruno.lapeyronie@umontpellier.fr

Arnaud Roussel

Président - Comiti
Professeur associé – Université Montpellier

arnaud.roussel@umontpellier.fr

Ils seront entourés de* :

Christophe Lepetit CDES Université Limoges

Guillaume Antonietti BVA

Bernard Augé Université Montpellier

Mathieu Aurrant Hurricane

Olivier Benezis Profession Sport et Loisirs 34

Dominique Charrier Université Orsay

Virgile Caillet Union Sport et Cycle

Charles Dudognon CDES – Université de Limoges

Jean-Pierre Faye Président SportCulture 2020

Jessica Casanova Montpellier Rugby

Rémi Fructus SAS Fructus

André Galy Université Montpellier

Fabien Charreyre Calvez Asics

David Rouger Red Mullet Consulting

Éric Perera Université Montpellier

Robin Recours Université Montpellier

Nicolas Rouquairol Directeur des Sports, ville de Agde.

(*sous réserve de modifications)



Diplôme Universitaire Management et Marketing Territorial des Sports



Ouvert aux Étudiants et Professionnels

Vous êtes étudiant, salarié d'une collectivité territoriale, ou responsable marketing d'un club ou d'une entreprise, titulaire du niveau Licence 3 ou équivalent.

Vous voulez agir sur les liens entre les sphères publiques et privées du sport, comprendre l'incidence du code du sport, agir sur la professionnalisation des clubs ou connaître les contraintes liées à des créations d'événements. Le Diplôme Universitaire « Management et Marketing Territorial des Sports » (MMTS) a été créé pour vous.

Le sport est l'enjeu de tous

LE SPORT, UNE ÉCONOMIE EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Pour les individus ou la famille, il est source de bien être, de performance. Pour les entreprises, il est un moyen de développement d'image et de notoriété. Pour les collectivités territoriales et l'Etat, il est un enjeu de société.

En France, le sport est aussi une économie estimée de près de **42 Milliards d'euros**, créatrice d'emplois et en progression de 50% sur les dix dernières années.



UNIVERSITÉ MONTPELLIER UFR STAPS





CADRE GENERAL : D.U MMTS (Marketing et Management Territorial des Sports)

Le Diplôme Universitaire « **Management et Marketing Territorial des Sports** » est ouvert pour moitié aux étudiants de formation initiale et pour moitié aux professionnels en activité dans le cadre de la formation continue.

Les candidats devront être titulaires d'une Licence, ou inscrits en Master 1 STAPS ou science de gestion ou équivalent (formation initiale).

Dans le cadre de la formation continue, ils devront justifier d'une expérience significative dans le milieu professionnel, public ou privé.

Créer, reprendre ou gérer une entreprise sportive

Diriger une association sportive ou un club professionnel

Se préparer aux concours de cadre de la fonction publique territoriale

Améliorer leurs connaissances marketing dans la gestion sportive

Intervenir ou apporter leurs compétences de consultant ou chargé de missions des affaires sportives



LE CURSUS ET LES CONDITIONS DE VALIDATION DU DIPLÔME

Des intervenants en provenance des secteurs privés et publics se sont rassemblés pour proposer **16 jours de formation à raison de 2 jours par mois d'octobre à mai.**

- UE 1 Organisation du sport en France
- UE 2 Economie du sport et du tourisme
- UE 3 Principes du management et du marketing, appliqués au sport
- UE 4 Actions du marketing sportif opérationnel
- UE 5 Gestion des organisations sportives publiques et privées
- UE 6 Spécificités financières et contractuelles des organisations sportives
- UE 7 Evénements sportifs
- UE 8 Outils d'insertion et de développement professionnels

Chacune des Unités d'Enseignement donne lieu à une évaluation spécifique.
Les 8 Unités d'Enseignement ont un **coefficient de 1**.

Le diplôme est validé par :

- La présence aux sessions de formation,
- L'évaluation des connaissances liées aux 8 premières Unités d'Enseignement (une épreuve par UE),
- La validation de la soutenance du rapport de stage est au moins de 10/20.

Le diplôme est obtenu pour une moyenne globale pondérée de 10/20 (soit un total de 100 points sur 200).



MODALITÉS D'INSCRIPTION :

[TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE PRÉ-INSCRIPTION](#)

Les candidats doivent retourner ce dossier accompagné des pièces exigibles (voir ci-dessous) à l'adresse suivante :



Tél : 04 67 41 57 00
Scolarité : 04 11 75 90 44
Fax : 04 11 75 90 24

Université Montpellier 1
UFR STAPS
700, avenue du Pic Saint Loup
34090 Montpellier

Liste des documents à retourner aux responsables de la formation :

Formation Initiale (FI)	Formation Continue (FC)
Dossier de préinscription complété	Dossier de préinscription complété
+	+
Lettre de motivation (« Projet personnel ou professionnel motivant cette demande d'inscription »)	Lettre de motivation (« Projet personnel ou professionnel motivant cette demande d'inscription »)
+	+
Photocopie de l'attestation du diplôme de Licence ou diplôme supérieur.	Photocopie des diplômes et attestation de l'employeur

Le nombre d'étudiants est fixé à **30** selon les conditions matérielles.

Une commission pédagogique de recrutement sélectionnera les candidats (dossier et entretien éventuel). Les critères principaux sont les suivants : formation initiale et/ou continue, expérience professionnelle, date de pré-inscription. La commission se réunira en septembre pour traiter les dossiers et attribuer les places disponibles. La date limite d'inscription constitue donc une date qui ne garantit pas l'accès à la formation.



L'obtention du DU MMTS valide des compétences spécifiques dans le champ du marketing s'appuyant sur de solides connaissances des sphères publiques et privées de la gestion du sport en France et en Europe. ✓

