



Faculté des Sciences et Techniques  
des Activités Physiques et Sportives



# MS MAG' LES NEWS DU DÉPARTEMENT MANAGEMENT DU SPORT DE L'UFR STAPS DE MONTPELLIER N° 12



**Eric Perera**  
MCU,  
Responsable du  
département  
Management du  
Sport, Université  
de Montpellier

CE DÉBUT D'ANNÉE 2020 EST PLACÉE SOUS LE SIGNE DES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU MANAGEMENT DU TOURISME SPORTIF ET DANS LESQUELS NOS FORMATIONS SONT IMPLIQUÉS, TRÈS SOUVENT EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC VOUS, PROFESSIONNELS DU TOURISME SPORTIF

En premier lieu, l'étude de projet pour la promotion du tourisme sportif en **Pays Viganais** réalisée par la promo M2 19/20. Ou encore la 4ème édition du forum **SPORTCOLL**, un espace dédié aux collectivités territoriales et aux acteurs économiques du sport et des loisirs...

Les étudiants M1 préparent la journée des métiers, prévue le 8 avril au Palais des Sport de Veyrassi. A cette occasion, ils ont pris l'initiative de créer une association baptisée « **MTS' Aventure** ». Ses objectifs consistent à non seulement animer la vie étudiante (intégration, événements liés à l'insertion professionnelle, etc.) des différentes filières des masters STAPS mais aussi à participer à la dynamique de la recherche en MS. En effet, le master MTS valorise une formation par la recherche autour sur des thématiques que questionne le lien entre le tourisme sportif et la santé.

L'exemple du travail de recherche mené en master MTS sur l'accessibilité des personnes handicapés aux loisirs outdoor est significatif. Ce travail centré sur la mise en place d'une expédition en fauteuil tout terrain, montre comment le tourisme d'aventure devient accessible...

Un autre exemple autour de l'innovation, avec **WAG TRAVEL** lancé dernièrement par Guillaume ZAFFARONI, ancien étudiants MSTs. Ici c'est le high tech qui prime. Il revient du CES de Las Vegas. Enfin, dans ces logiques de reconnaissance, il est important de saluer la 3ème place de notre licence MS au classement **SMBG**

# LE TOURISME VERT EN PAYS VIGANAIS

LA PROMO M2 2020 S'ASSOCIE À LA REFLEXION DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS VIGANAIS POUR PROMOUVOIR LE TOURISME VERT. CE PARTENARIAT VISE À ETUDIER LES CONDITIONS DE REALISATION D'UN ÉVÈNEMENT ASSOCIANT L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TOURISME ET DES LOISIRS SPORTIFS



**Lundi 27 janvier les étudiants du Master 2 en Management Touristique Sportif ont présenté à la Maison de l'Intercommunalité le résultat d'une étude sur la création d'un événement autour des sports de pleine nature en Pays Vignais.**

PROMOUVOIR L'INTÉRÊT DU TOURISME VERT POUR LE PAYS VIGANAIS

L'idée de la commande des élus de la CCPV était d'une part de pouvoir s'appuyer sur cette action de promotion pour lancer la saison touristique en tirant profit des atouts naturels et vivants du Pays Vignais, et d'autre part, de participer à une appropriation de cet enjeu par l'ensemble des acteurs du territoire.

Les 16 étudiants ont bousculé la cinquantaine de personnes présentes (élus, associations, citoyens,...) avec une présentation dynamique et interactive.

La première partie consacrée à un diagnostic du territoire et de la thématique du tourisme vert, s'appuyait sur plus de 25 entretiens réalisés auprès des acteurs socio professionnels et de la population du Pays Vignais. Le temps d'échange qui a suivi fut bref tant cette photographie est partagée par tous.

La seconde partie de la présentation a été consacrée à l'évènement en lui-même, avec 3 scénarios possibles. Un vote interactif a penché au final pour un projet d'évènement sur 3 jours avec des temps pour les scolaires, de la culture, et bien évidemment du sport nature et de l'animation gastronomique et musicale. Un débat s'en est suivi, sans doute les prémises d'un modèle de gouvernance avec une dose de participation citoyenne, comme suggéré par les étudiants.



Plus d'info sur la préparation de l'évènement

Samuel CHATARD, DGS [Communauté de Communes du Pays Vignais](#)





# SPORTCOLL

## Le Forum



**4 - 6 FÉV. 2020**

SUD DE FRANCE ARENA | MONTPELLIER

UN ÉVÉNEMENT PLACÉ SOUS LE PATRONAGE  
DU MINISTÈRE DES SPORTS

Le rendez-vous national  
des acteurs des politiques sportives territoriales

SportColl réunit l'ensemble des acteurs des politiques sportives territoriales (élus, cadres territoriaux, mouvement sportif et acteurs économiques de la filière sport) afin qu'ils imaginent, ensemble, le paysage sportif de demain.

MARKETING TERRITORIAL SPORTIF ET  
AMBITIONS OLYMPIQUES

# SPORTCOLL 2020

*2020, AU DELÀ L'ORGANISATION DES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS INTERNATIONAUX, C'EST AUSSI DE NOMBREUSES ÉVOLUTIONS DE SPORT TERRITORIAL.*

Évidemment les élections municipales de mars vont redéfinir la cartographie, les couleurs politiques et les enjeux territoriaux locaux et intercommunaux.

Le sport, phénomène sociétal, fait pleinement partie des discussions territoriales, alimentent les réalités sociale et met en mouvement les acteurs concernés.

Ca sera aussi la poursuite des dynamiques engagées d'ores et déjà en 2019 à travers les projets liés à Paris 2024, les labels ou les « Centre de Préparation aux Jeux » et tout autre concrétisation olympique. Ca sera certainement l'occasion de boucler le projet de loi « Sport et société », de mieux comprendre le fonctionnement et les actions de l'Agence Nationale du Sport qui prend ses marques alors que le ministère des sports continue sa mue progressive.

Ca sera enfin, la possible extinction du sport jacobin à travers des conférences, parlements territoriaux ou financeurs régionaux, fléchant le début d'une nouvelle ère girondine en priorisant la qualité et coordination locale.

La quatrième édition de SportColl, s'est déroulée à la Sud de France Arena de Montpellier, du 04 au 06 février 2020. Elle est revenue tout au long de ces trois jours sur l'ensemble de ces éléments, en ciblant particulièrement, "Le droit au sport pour tous", " La diversification et la massification des missions fédérales", ou "Nouvelles lois et nouvelles gouvernances des sports : vers une conférence territoriale des sports en Région Occitanie". Enfin le 06 février de SportColl accueillait les rencontres régionales du sport de l'Occitanie pour enrichir notre forum.

Toutes les infos sur [forumsportcoll.com](https://forumsportcoll.com)

Pour tout renseignement **Bruno Lapeyronie**

Directeur de l'agence SportColl - Maître de conférences associé, responsable du parcours L3 FPT - UM

[bruno.lapeyronie@sportcoll.com](mailto:bruno.lapeyronie@sportcoll.com) et sur [Linkedln](https://www.linkedin.com/in/bruno-lapeyronie).

# MT S'AVENTURE, L'ASSO DU MASTER MTS



LES ÉTUDIANTS DE 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE DU MASTER MANAGEMENT DU TOURISME SPORTIF ONT CRÉÉ L'ASSOCIATION MT S'AVENTURES, DONT L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CONSTITUTIVE A EU LIEU LE 13 DÉCEMBRE 2019 À L'UFR STAPS DE MONTPELLIER ET A RASSEMBLÉE 42 PERSONNES.

En effet, les étudiants sont venus en nombre pour participer au choix du nom de l'association, et à la définition de l'objet et des statuts.

Ouverte à tous les étudiants du Master MTS ou MSTs, anciens comme nouveaux, le but de l'association MT S'AVENTURES est de « favoriser l'insertion professionnelle des étudiants du master via la promotion, réalisation, participation et la diffusion d'études, recherches, événements ou projets en lien avec les contenus de formation. »

Ainsi, une journée des métiers est organisée **le mercredi 8 avril** au complexe sportif de Veyrassi, par les étudiants en 1<sup>ère</sup> année de Master MTS et l'association MT S'AVENTURES.

Cette journée fera l'objet d'une rencontre avec les professionnels sur le thème du tourisme, du sport et de la région.

Si vous voulez associer votre entreprise à la journée de **rencontre Sport, Tourisme et Région**, [téléchargez la plaquette partenaire](#)

Ou contactez [mts.aventures@gmail.com](mailto:mts.aventures@gmail.com)



4<sup>ème</sup> journée du Master  
Management du Tourisme Sportif

Organisée par l'association  
MT S'AVENTURES

RENCONTRE SPORT, TOURISME ET RÉGION



# L'EXPÉDITION UTURUNCU

L'EXPÉDITION UTURUNCU, LA CORDILLÈRE EN SOLIDAIRE SÀ LAQUELLE LE DÉPARTEMENT MS ET LE LABORATOIRE SANTÉSIH SONT ASSOCIÉS SERA UNE DOUBLE PREMIÈRE MONDIALE.



L'équipe de 9 sportifs et 6 handisportifs a pour but ultime d'atteindre le sommet du volcan Uturuncu en Bolivie à 6008 m d'altitude en traversant la Cordillère des Andes : une première mondiale ! Le record en Fauteuil Tout Terrain que l'expédition envisage de battre, établi en 1993, se situe en effet à 5600 m.

## UNE EXPÉRIENCE AU BÉNÉFICE DE TOUS

Au-delà de la performance sportive, l'expédition revêt des enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain : promotion de la solidarité, partage de savoirs et savoir-faire avec les acteurs locaux, développement de l'accessibilité aux sports et à la nature pour tous...

Tels sont les retours d'expérience attendus de cette aventure collective.

Pour ce faire, un prototype de FTT à Maindalier et Assistance Électrique est en cours de conception par la société Mont Blanc Mobility, partenaire de l'expédition. Il sera testé lors des phases d'entraînement qui débuteront en avril prochain. C'est la *seconde première mondiale*, car à ce jour aucun Fauteuil Tout Terrain disposant d'un maindalier à assistance électrique et offrant confort, sportivité et réelle accessibilité existe sur le marché.

À terme, les résultats permettront d'optimiser l'accessibilité technique et financière des activités en pleine nature auprès d'un large public en situation de handicap (ou personnes âgées, personnes en situation temporaire de mobilité réduite, etc.) et de développer la pratique du FTT AE en région Occitanie.

Suivez les préparatifs de l'expédition UTURUNCU, la cordillère en solidaire sur la [page facebook](#)



Plus d'info sur l'expédition FTT MAE et les travaux de recherche

**André Galy**, Consultant tourisme sportif, Professeur associé, responsable du master 2 MTS [tendance.montagne@free.fr](mailto:tendance.montagne@free.fr)

**Éric Perera**, MCU, laboratoire SANTESIH [eric.perera@umontpellier.fr](mailto:eric.perera@umontpellier.fr)

# DU MSTS À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE...

**TEMOIGNAGE** GUILLAUME ZAFFARONI INTÈGRE LE MASTER MSTS EN 2006 POUR CONTINUER DANS UNE FILIÈRE QUI EST AUSSI SA PASSION : LE TOURISME ET LE SPORT. C'EST L'OCCASION DE METTRE UN PIED DANS LE MILIEU DU TOURISME SPORTIF ET D'Y RESTER !

Après différentes expériences dans le tourisme notamment "réceptif" à La Grave La Meije, tourisme de groupes et CE à Lyon chez SLD Voyages il monte sa boîte WAG Travel avec une équipe d'ingénieurs absolument pas issus du tourisme.

L'idée est de permettre aux professionnels du tourisme de comprendre les visiteurs de leurs sites internet afin qu'ils puissent leur proposer une navigation totalement personnalisée.

Pour se faire il nous fallait naturellement des compétence dans le tourisme mais aussi dans L'I.A, l'informatique etc... Ensemble, il vont développer une technologie pour valoriser l'audience des internautes anonymes qui ne s'identifient pas soit environs 9 visiteurs sur 10. Les clients de WAG Travel sont les professionnels du tourisme secteurs privé et public qui veulent améliorer l'expérience utilisateurs sur leurs site internet.

## **Pourquoi l'Intelligence Artificielle ?...**

WAG analyse et enregistre des millions de comportements de navigation chez les professionnels du tourisme. De cette analyse, l'I.A. apprend toujours plus pour mieux qualifier un visiteur : Destination - Thème/But - Contraintes

Cette analyse permet de cartographier les différents comportements de VOS visiteurs, visualisés à travers notre tableau de bord. Grâce à cette analyse, WAG fait émerger des groupes de visiteurs ayant des comportements similaires de navigation : les cohortes.

Quand l'I.A a compris et qualifié les attentes d'un visiteur, elle commence la personnalisation de la navigation.



« Je tombe en 2007 sur un article

dans TOURMAG sur "Clubaventure" T.O Marseillais spécialisé dans le trek pour y faire mon stage. En parallèle j'organisai des voyages au Népal... »



[WAG.travel.fr](https://www.wag.travel/fr)

# LA LICENCE MS SUR LE PODIUM

UNE NOUVELLE FOIS, LE PALMARÈS SMBG CLASSE LA LICENCE MANAGEMENT DU SPORT DE L'UFR STAPS DE MONTPELLIER PARMIS LES MEILLEURES LICENCES SPORT DE FRANCE ! MIEUX ENCORE, LA LICENCE MS EST LA PREMIÈRE LICENCE UNIVERSITAIRE...

1 ★★ ★★	ILEPS Licence STAPS Management du Sport	 
2 ★★ ★	Sports Management School (SMS) Bachelor en Management du Sport	 
3 ★★ ★	Université de Montpellier Licence Management du Sport	 
4 ★★ ★	INSEEC BACHELOR Bachelor Sport Business	
5 ★★ ★	Amos Sport Business School Bachelor Métiers du sport	 
6 ★★	Université Claude Bernard Lyon 1 - STAPS Licence STAPS 3ème année, Parcours Management du Sport	 
7 ★★	ISEFAC Bachelor - INONIS Education Group Bachelor Sport Event & Management	 
8 ★★	Université de Caen Normandie Licence Management du Sport	
9 ★★	Université Paris-Sud / Université Paris-Saclay Licence Management du Sport	
10 ★★	Université de Limoges Licence Management du Sport	

**Pour la sixième année consécutive la Licence Management du Sport de Montpellier a été consacrée au sein du célèbre classement SMBG comme l'une des meilleures licences de sport en France.**

En 2019-20, le classement obtenu est même inédit puisque la Licence MS de Montpellier a atteint la troisième place ! Ce classement est d'autant plus flatteur que, sur les deux autres marches du podium figurent des établissements privés dont les frais d'inscription sont sans commune mesure avec ceux des formations universitaires traditionnelles.

Année après année, l'équipe pédagogique de la Licence MS composée d'universitaires en gestion, économie, STAPS, de professeurs de sport et de professionnels hautement qualifiés (anciens participants aux JO, experts comptables, directeurs de structures promouvant l'emploi sportif et la création d'entreprise, ...) contribue à renforcer cette réputation désormais durablement assise au niveau national. Le fait que nos promotions de L2 et de L3 soient chaque année composées par (au minimum) 40 à 50% d'étudiants extérieurs à l'UFR STAPS de Montpellier en témoigne. Notre classement au sein du palmarès SMBG donne ainsi un coup de projecteur incomparable sur notre diplôme : toutes disciplines confondues, il a en effet été consulté par 760.000 étudiants en 2019.

Les candidatures extérieures pour la rentrée 2020-21 devront être déposées durant le mois de mai sur l'application e-candidat



Plus d'info sur la Licence Management du Sport  
**Olivier Thomas**, Responsable pédagogique [olivier.thomas@umontpellier.fr](mailto:olivier.thomas@umontpellier.fr)



Faculté des Sciences et Techniques  
des Activités Physiques et Sportives



# UN PROJET PARTICULIER, UN STAGE ?...

LE DÉPARTEMENT MS ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE AUX ÉCHANGES AVEC LES ENTREPRISES, À TRAVERS DES MISSIONS OU DES STAGES BIEN NÉGOCIÉS POUR UNE PLUS GRANDE EFFICIENCE DE L'ÉTUDIANT ET DU TRANSFERT DE SES COMPÉTENCES POUR L'ENTREPRISE

Le département MS crée des opportunités entre l'offre et la demande. Pour trouver les compétences nécessaires à vos projets, du marketing au montage de produit, en passant par le management de projet, proposez vos missions ou stages directement aux responsables des formations.

- **Licence 2/3 Management du sport** – stage de 100 heures / 160 heures de septembre à avril - Contact : [Olivier Thomas](#)
- **Master 1 Management du tourisme sportif** - stage de 280 heures de février à mars - Contact : [Eric Perera](#)
- **Master 2 Management du tourisme sportif** - stage de 5 mois à partir de février - Contact : [André GALY](#)
  
- **DEUST Action, Commercialisation de Services Sportifs** – Contact : [Anne Laure Tardy](#)
- **Licence pro Gestion et Développement des Organisations, des Services Sportifs et de Loisirs** – Contact : [Arnaud Roussel](#)
  
- **D.U FTP - stage de 75h minimum dans l'année** - Contact : [Bruno Lapeyronie](#)
- **D.U Mobilité + Professionnalisation** - stage de 700h minimum à partir de décembre - Contact : [André GALY](#)

**Pour une demande particulière de travaux, contacter directement le responsable**