



Faculté des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives



MS MAG' LES NEWS DU DÉPARTEMENT MANAGEMENT DU SPORT DE L'UFR STAPS DE MONTPELLIER N° 13



Eric Perera
MCU,
Responsable du
département
Management du
Sport, Université
de Montpellier

FORMATIONS ET RECHERCHE EN MS À DISTANCE !

DEPUIS 2 MOIS LA SITUATION RÉORGANISE LES MANIÈRES DE FONCTIONNER DU DÉPARTEMENT MS TANT SUR LE PLAN DE LA FORMATION QUE DE LA RECHERCHE.

Le non-présentiel suppose de recourir à des dispositifs de communication à distance qui sont pour l'ensemble des membres du Département MS déjà usuels. Certain.e.s d'entre eux/elles ont même déjà développé des enseignements à distance, du e-learning, qui tombent à point nommé comme le Diplôme Universitaire « Gestion de club » - avec un focus en page 2 et 3 - qui est pensé comme formation 100 % en ligne. Cette période de confinement renforce donc de nouvelles façons d'interagir que ce soit dans la relation enseignant/étudiant ou encore entre enseignants pour maintenir une continuité des tâches et finir l'année universitaire.

Tant bien que mal, un nouveau rapport au travail universitaire et au temps s'installe, propice à la lecture et à une prise de recul réflexif comme en témoigne les retours sur le « confin-étudiant » en page 4 mais aussi, pour les étudiants de niveau Master l'occasion d'expérimenter d'autres outils d'enquête pour leur mémoire de fin d'année universitaire. Les outils de recueil de données se tournent en temps de confinement vers des moyens en ligne et ou de communication à distance, des sources, généralement, peu ou mal exploitées et très critiquables - à prendre avec des « pincettes » quoi ! - mais qui méritent notre attention et d'être investigué (en page 5). Par ailleurs, la dynamique du travail de recherche en MS suit son cours et s'organise également à distance pour porter un nouveau regard sur la thématique du « Tourisme sportif » à travers la finalisation, d'ici la fin de l'année, d'un ouvrage collectif (en page 6). Et quant à ceux qui ont mis à profit cette drôle de période pour faire mûrir leur projet lire comment en définitive elle pourrait se révéler avantageuse avec le DU Mobilité + Professionnalisation (page 7) !

LE D.U. GESTION CLUB 100% E-LEARNING

CE DIPLÔME D'UNIVERSITÉ S'INSCRIT DANS LA PERSPECTIVE DE RAPPROCHEMENTS ENTRE L'UNIVERSITÉ ET LE MONDE PROFESSIONNEL ET PLUS PRÉCISÉMENT DANS L'ACQUISITION DE CONNAISSANCES DE LA GESTION DE CLUB..



Gestion de Club
Diplôme Universitaire

Co-construit par l'UFR Staps, le service de formation continue et la société Comiti, ce diplôme est ouvert aux apprenants titulaires d'un baccalauréat ou d'une équivalence.

Principalement créé pour la valorisation des compétences bénévoles, ce diplôme est également ouvert aux salariés des structures sportives et aux sportifs de haut niveau désireux de préparer leur reconversion.

Dans ce cadre, ce diplôme est tout à fait complémentaire avec un brevet d'Etat.

Il est également possible d'accéder à ce diplôme en VAP.

Cette démarche s'appuie sur des constats:

- La professionnalisation des clubs depuis plusieurs années
- La difficultés des dirigeants de club à suivre l'évolution du code du sport
- La difficultés pour les clubs à diversifier leurs sources de financement

Notre approche de professionnalisation s'inscrit dans la logique suivante : Une formation 100% en ligne, qui permet à chacun de suivre les cours à son rythme. Une validation des acquis par contrôle continu.

Les cours sont accessibles en ligne sur la plateforme de l'Université de Montpellier.

Plus d'info <https://managementsport.edu.umontpellier.fr/du-gestion-de-club-en-e-learning/>



Arnaud Roussel

PAST – Entrepreneur - Co-responsable de la Licence Professionnelle GDOSSL et du D.U. Gestion de Club en e-learning

Dirigeant de Comiti Sport arnaud.roussel@umontpellier.fr

QUAND PROJET RIME AVEC E LEARNING...

TÉMOIGNAGE. GUILLAUME THUBAUT EST 100% INVESTI DANS SON CLUB US VILLEJUIF NATATION. IL PROFITE DU DIPLÔME D'UNIVERSITÉ EN E LEARNING POUR METTRE EN PLACE DE NOMBREUX PROJETS...

Actuellement Maitre-Nageur (ETAPS principal 2eme classe) pour une collectivité et Directeur technique du club de Villejuif Natation (94), club de 1000 adhérents avec un projet sportif et associatif tourné sur l'apprentissage de la natation sous toutes ses formes.

Mes projets et ceux du club sont étroitement liés, avec la création de partenariat avec l'Unicef, les services enfance et jeunesse de la ville, de nouveaux équipementiers et la mise en place d'un meeting avec pour objectif de s'implanter comme une référence, a minima sur la région Ile de France.

Le Diplôme Universitaire Gestion de Club me permet de m'impliquer pleinement dans ces projets. Mes débuts dans la formation se déroulent très bien. Je trouve la plateforme complète, sérieuse et prometteuse. Je recommanderai sans aucun doute à tous les membres de mon entourage souhaitant développer leurs compétences et renforcer leurs acquis.

Connaitre le programme du DU Gestion club :

[du-gestion-de-club-en-e-learning/](https://www.univ-montpellier.fr/formation/du-gestion-de-club-en-e-learning/)



Titulaire du BEESAN et du DEJEPS, je souhaitais valider des acquis et développer de nouvelles compétences à travers une formation pour redonner à Villejuif Natation une dynamique de performance et une ouverture à la pratique au plus grand nombre.

NOUVEAU

GOUVERNANCE DU SPORT ET MANAGEMENT TERRITORIAL : UNE NÉCESSAIRE CO-CONSTRUCTION

Un ouvrage coordonné par :
BRUNO LAPEYRONIE ET DOMINIQUE CHARRIER

SPORTCOLL
LA PLATEFORME

Admiss
La culture territoriale
du sport

UN CONFIN-ETUDIANT

PENDANT QUE LE MONDE DU SPORT S'INTERROGE ENTRE REPORTS D'ÉVÉNEMENTS, STRATÉGIES TERRITORIALES, RETARDS DE CONSTRUCTION OU ANNULATION, C'EST UNE OCCASION PARFAITE POUR LIRE ET EXPERTISER.

En cette période de période confinement, tout semble perturbé. A l'heure où j'écris ces lignes, je viens, en tant que Président du Montpellier Triathlon de prendre la douloureuse décision d'annuler le triathlon du Salagou 2020, laissant 3500 triathlètes orphelins de leur épreuve héraultaise.

J'en profite donc pour vous rappeler qu'un peu de lecture universitaire permet souvent de se détacher d'un quotidien fuyant et de se poser les bonnes questions. Notre ouvrage « Gouvernance du sport et management territorial : une nécessaire co-construction » paru en février aux éditions de Bionnay est une première option, que je vous recommande fortement.

Mais la période de confinement de ce printemps est particulièrement propice aux étudiants notamment pour leur difficile exercice de recherche de mémoire, fortement parasité par cette crise sanitaire. Si des solutions alternatives, des réflexions collaboratives sportives, ou des appropriations identitaires locales alimentent les questions du moment, je tiens à rendre hommage aux étudiants ; notamment ceux dont j'ai la chance de diriger leur recherche.

S'il a fallu redéfinir parfois leur objet d'étude mis à mal par cette crise sanitaire, je tiens à souligner leurs talents de contorsionniste pour reconstruire leurs problématiques, redéfinir leurs méthodes de recueil de données, et finalement, essayer, dans la mesure de nos possibilités, d'apporter des résultats de recherche liés aux événements, aux gestions stratégiques des structures sportives ou aux positionnements des acteurs ou collectivités territoriales dans de nouveaux enjeux.

Alors, je viens juste mettre en exergue le courage des étudiants 2019-2020 de la faculté des sciences du sport de l'université de Montpellier, dont l'année a été fortement déstructurée, et qui ont su rebondir et mettre à profit ce confinement pour réussir leurs études, mais aussi ouvrir de nouvelles questions de recherche universitaire. Finalement, le confinement, version STAPS Montpellier, peut durer encore plusieurs mois ou années sans autre conséquence que l'absence de compétitions sportives.



Pour tout renseignement **Bruno Lapeyronie**

Directeur de l'agence SportColl - Maître de conférences associé, responsable du parcours L3 FPT - UM

bruno.lapeyronie@sportcoll.com et sur [Linkedln](#). Livre : <http://terrainsdesports.com/nos-guides/>

ENQUÊTER QUAND #ONRESTECHEZSOI

COMME TOUTE SITUATION INÉDITE, CELLE QUE NOUS VIVONS AMÈNE SON LOT D'INCERTITUDES, DE CHANGEMENTS D'HABITUDES ET DE REMISES EN QUESTION. AINSI "FAIRE SON MÉMOIRE" ET ENTAMER UN TERRAIN DE RECHERCHE EST SUSCEPTIBLE D'ÊTRE FORTEMENT PERTURBÉ PAR RAPPORT À « CE QUE DISENT LES LIVRES DE MÉTHODE EN SCIENCES SOCIALES » OU ENCORE « CE QUE NOUS ONT DIT LES PROFS » ...

Il est vrai qu'ici, en tant que fervents adeptes de l'enquête qualitative, nous avons très largement insisté sur la nécessité, pour comprendre les phénomènes sociaux, de les observer "in situ" ou encore de "rencontrer en face à face" les personnes à interroger. Mais, ces principes sont-ils immuables au point que l'enquête serait rendue impossible par les circonstances ?

La démarche qualitative induit que l'enquête comporte des interactions entre les chercheurs et leur terrain. Ces interactions font elles même partie du matériau à analyser et on encourage le chercheur à expliciter sa propre position, voire sa propre trajectoire par rapport au phénomène qu'il observe. Béaud (1996) formalise un "plaidoyer pour des entretiens ethnographiques" qui font le pont entre deux méthodes classiquement séparées : l'entretien et l'observation. La situation d'entretien, les conditions dans lesquelles il est pratiqué (lieu, durée circonstances ...) et tout ce qu'il est possible d'observer pendant son déroulement deviennent le matériau qualitatif le plus riche qui soit. Alors, que faire quand #onrestechezsoi ? Doit-on renoncer à tout travail d'enquête, digne de ce nom ?

La situation nous permet de rappeler que l'enquête, en tant que volonté de comprendre un monde, est avant tout une posture d'ouverture et de curiosité et que "la" méthode en sciences sociales se décline au pluriel et nécessite parfois de savoir "bricoler" : On ne peut pas aller sur le terrain mais on peut accéder à plein d'autres choses qui sont aussi du terrain : images, discours ou récits écrits, échanges et commentaires sur les réseaux sociaux sont autant de traces que le chercheur avide d'informations sur son objet se fera un plaisir de collecter, puis d'analyser.



Nathalie Le Roux,
nathalie.le-roux@umontpellier.fr

On ne peut pas rencontrer les gens lors de véritables interactions en face à face ? Nos "skypeentretiens" seront-ils valides ? En la matière, Demazière (2008) rappelait que "la pratique de l'entretien ne peut être entièrement codifiée par des routines et complètement pilotée par des règles de conduite auxquelles le sociologue devrait se soumettre". Toutes les modalités de l'interaction peuvent donc être expérimentées à condition que l'on réfléchisse à ce que cela a comme conséquence (positive ou négative) sur les données. Il ne suffit pas de rencontrer "en vrai" une personne pour qu'elle se livre, dans certains cas au contraire le médium de la technologie facilite les échanges ou dans d'autres cas le passage par l'écrit (loin des écrans) permet d'accéder à une autre réalité ou... à la réalité de ceux qui souhaiteraient rester cachés.

Et puis ... s'il ne faut pas oublier que "l'entretien est une forme d'intrusion" (Demazière, 2007), dans la situation de confinement que nous vivons il est parfois ressenti comme un moment de détente, une fenêtre ouverte sur l'extérieur ! Gageons que le calme, le temps retrouvé, la prise de recul forcé, permette à tous d'accéder à des situations de recherche inédites et qui n'ont aucune raison de ne pas produire une certaine compréhension du monde dans lequel nous vivons à condition que l'on veuille bien faire le récit de nos conditions d'enquête (Bizeul, 1998).

Les étudiant.e.s du master MTS l'ont bien compris. Il.elles sont actuellement sur le terrain à leur manière en train d'expérimenter de nouvelles conditions d'enquête dont nous aurons le plaisir d'écouter les résultats en "zoomsoutenance" un de ces jours, en attendant le plaisir inégalé de se retrouver en vrai et sans masque !

Béaud S. (1996), L'usage de l'entretien en sciences sociales. Plaidoyer pour l'«entretien ethnographique», Politix, 35 pp. 226-257

Demazière D. (2008). « L'entretien biographique comme interaction négociations, contre-interprétations, ajustements de sens », Langage et société, vol. 123, no. 1, pp. 15-35.

Bizeul D. (1998), Le récit des conditions d'enquête : exploiter l'information en connaissance de cause, Revue Française de Sociologie, XXXIX-4, p. 751-787.

AVANT PREMIÈRE LIVRE « TOURISME SPORTIF »

PLUSIEURS INTERVENANTS AU SEIN DU DÉPARTEMENT MS TRAVAILLENT ACTUELLEMENT À LA RÉALISATION D'UN LIVRE SUR LE TOURISME SPORTIF. CELUI-CI FAIT SUITE À UN COLLOQUE QUI AVAIT ÉTÉ ORGANISÉ EN 2018 À MONTPELLIER (MS MAG' 9 & 10) DONT LE THÈME ÉTAIT "QUEL TOURISME SPORTIF ? FABRICATION D'UNE EXPÉRIENCE CONTEMPORAINE DE L'AILLEURS".

Nous vous tiendrons bien évidemment au courant lorsque ce livre sera publié, mais sachez d'ores et déjà qu'il regroupe des textes divers et variés qui ont été écrits par des spécialistes et des universitaires de la France entière. Son titre « Tourisme sportif, territoires et sociétés. Actualité et enjeux » représentent bien son objectif, prolonger les débats et les réflexions sur cet objet qui nous intéresse tant. Ce livre apportera un éclairage propice à une nécessaire distanciation pour aborder l'évolution de notre filière du tourisme sportif dont l'actualité de ce printemps 2020 nous rappelle combien elle est plus que jamais incontournable et vitale pour notre société.

En cette fin avril confinée, voici en avant première, en en l'état de préparation le sommaire et les premières lignes de l'introduction.

L'idée même de tourisme sportif dont il va être question dans cet ouvrage est apparue dans les années 1980 quand les chercheurs qu'ils soient sociologues, géographes ou économistes ont mis à jour l'existence d'un métissage entre deux univers bien identifiés, mais autrefois bien séparés. « Les frontières ont longtemps semblé imperméables entre le sport et le tourisme » (Bourdeau, 1995, p.5). Seulement la cloison qui a existé entre ces deux mondes est aujourd'hui de plus en plus souvent dépassée par les professionnels ainsi que par les chercheurs. Les pratiques sociales qui ne relèvent plus uniquement du sport ou uniquement du tourisme sont trop visibles et ont trop d'impacts sur les territoires pour être encore négligées.

(...) Cependant, notre société est en pleine évolution. Le monde du sport ainsi que celui du tourisme subissent des transformations majeures. D'un côté, la sportivisation de la société, sur le plan culturel et économique, engendre une expansion et un renouvellement des formes de pratiques. Ces dernières ont de multiples déclinaisons qui répondent aux différents profils de pratiquants et à leurs motivations (...)

Tourisme sportif,
territoires et sociétés.
Actualité et enjeux

Sommaire

1 : *Tourisme sportif : Entre performance et contemplation (titre provisoire)*

2 : *Tourisme sportif : Entre développement et protection des territoires (titre provisoire)*

3 : *Débats épistémologiques (titre provisoire)*



Pour tout renseignement **Thomas RIFFAUD**
riffaud.socio@gmail.com

D.U. M+P UN ATOUT POUR LE CV

CETTE DRÔLE DE PÉRIODE #ONBOUGEPLUS OFFRE EN DÉFINITIVE DES AVANTAGES INSOUÇONNÉS ! NOMBRE D'IDÉES OU DE PROJETS ONT SU ÉVOLUER OU MATURER...

L'expérience professionnelle et surtout le projet professionnel sont des déterminants majeurs pour choisir ses études, ou s'engager dans la vie active.

Alors quoi de mieux que de prendre le temps de les peaufiner ? L'année du diplôme universitaire « **Mobilité + Professionnalisation** » donne l'occasion d'acquérir de l'expérience professionnelle et/ou d'affiner son projet professionnel pour capitaliser une expérience valorisable auprès de futurs employeurs. Ou booster le dossier de Master.

Ce dispositif favorise un temps de réflexion et un accompagnement personnalisé pour partir à l'étranger, faire un ou plusieurs stages, ou créer votre start-up !

Quel que soit son projet personnel... même très personnel... par exemple à caractère humanitaire, associatif, ONG, séjour linguistique, en France ou à l'étranger.

➤ Inscriptions ouvertes jusqu'au 16 juillet, pour : 20 places octobre 2020 / août 2021

Toutes les infos, et le dossier d'inscription sur

managementsport.edu.umontpellier.fr/du-mobilite-professionnalisation/

Témoignage de Dorian Coulon, juillet 2019
"Cette année de césure a déjà porté ses fruits car lors de mes entretiens, le voyage en Pologne était plébiscité. J'ai pu ainsi ajouter quelques lignes dans mon CV, ce qui lui a donné du poids."



Pour tout renseignement...

André Galy andre.galy@umontpellier.fr



Faculté des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives



UN PROJET PARTICULIER, UN STAGE ?...

LE DÉPARTEMENT MS ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE AUX ÉCHANGES AVEC LES ENTREPRISES, À TRAVERS DES MISSIONS OU DES STAGES BIEN NÉGOCIÉS POUR UNE PLUS GRANDE EFFICACITÉ DE L'ÉTUDIANT ET DU TRANSFERT DE SES COMPÉTENCES POUR L'ENTREPRISE

Le département MS crée des opportunités entre l'offre et la demande. Pour trouver les compétences nécessaires à vos projets, du marketing au montage de produit, en passant par le management de projet, proposez vos missions ou stages directement aux responsables des formations.

- **Licence 2/3 Management du sport** – stage de 100 heures / 160 heures de septembre à avril - Contact : [Olivier Thomas](#)
- **Master 1 Management du tourisme sportif** - stage de 280 heures de février à mars - Contact : [Eric Perera](#)
- **Master 2 Management du tourisme sportif** - stage de 5 mois à partir de février - Contact : [André GALY](#)

- **DEUST Action, Commercialisation de Services Sportifs** – Contact : [Anne Laure Tardy](#)
- **Licence pro Gestion et Développement des Organisations, des Services Sportifs et de Loisirs** – Contact : [Arnaud Roussel](#)

- **D.U FTP** - stage de 75h minimum dans l'année - Contact : [Bruno Lapeyronie](#)
- **D.U Mobilité + Professionnalisation** - stage de 700h minimum à partir de décembre - Contact : [André GALY](#)

Pour une demande particulière de travaux, contacter directement le responsable