

Jean Gosselin
Étudiant en Master 2
Management du
Tourisme Sportif,
Université de
Montpellier, 2020

Thomas Riffaud
Maître de conférences
à l'Université de
Montpellier

Le tourisme sportif et le Parc National des Cévennes : Le choix du transmoderne

Résumé :

L'objectif de cet article est d'exposer et analyser comment les acteurs d'un territoire protégé, comme le parc national des Cévennes (PNC), agissent en fonction des objectifs actuels et contradictoires de croissance et ceux de préservation de l'écosystème. A partir d'un angle touristique-sportif, nous avons essayé, dans une première partie, de montrer leurs façons de travailler et comment celles-ci sont révélatrices d'une forme culturelle transmoderne (Corneloup, 2011). Une culture où, par le biais d'innovations et de solidarités, le développement durable et le bien-être collectif sont les principaux objectifs. Nous analysons également comment cette transmodernité s'est construite sur le territoire. Nous comprendrons qu'elle s'organise autour d'une économie de la connaissance basée sur le partage d'information et la prise de décision par consensus et débats, et qu'elle représente le moyen trouvé par les acteurs pour être un territoire innovant et attractif.

MOTS CLES : TRANSMODERNITÉ, TOURISME SPORTIF, PARC NATIONAL, ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE, DÉVELOPPEMENT DURABLE, CULTURE.

Abstract:

The purpose of this article is to observe and understand how the stakeholders of a protected territory, such as the Cévennes National Park, are acting between the actual and contradictory goals of growth and planet preservation. From the sport tourism angle, we are attempting in a first part, to show the way they work and how it is relevant to a transmodernity cultural form. A culture where the sustainable development and the well-being are the main goals, by using innovations and solidarities. It is why, in a second part, we are analyzing how the transmodernity is taking place on this land. We will understand that it is organized by a knowledge economy, which is based on sharing information and decisions made from consensus and debates. It represents the way they found to be united in terms of being an attractive and an innovative territory with its own values.

KEYWORDS : TRANSMODERNITY, SPORT TOURISM, NATIONAL PARK, KNOWLEDGE ECONOMY, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, CULTURE.