

Valentin Géraudie,
Étudiant en Master 2
Management du
Tourisme Sportif,
Université de
Montpellier, 2020

Éric Perera,
Maître de conférences
à l'Université de
Montpellier

Le Naturisme et esthétisme, des valeurs mises à nu

Résumé :

Né à la fin du XVIIIe siècle en Allemagne le naturisme prône une éthique de vie fondée sur une relation saine, authentique et vraie avec la nature. Cette doctrine met en avant des valeurs morales qui vont être bousculées par les normes corporelles qu'impose la société actuelle. Notre travail s'est orienté vers une analyse des concepts de cette « art de vivre » et des conséquences de la société sur l'altération de ses valeurs représentatives. Après une partie théorique focalisée sur les principes du naturisme et celui de l'esthétisme du corps véhiculé par la société, l'étude de terrain met en lumière les diverses représentations du corps à travers le regard de générations différentes et l'impact considérable des nouveaux médias sur la norme corporelle.

MOTS CLES : SOCIETE, CORPS, NORMES ESTHETIQUES, NATURISME, VALEURS

Abstract:

Born at the end of the 18th century in Germany, naturism advocates an ethic of life based on a healthy, authentic and true relationship with nature. This doctrine puts forward moral values which will be shaken by the bodily standards imposed by today's society. Our work was oriented towards an analysis of the concepts of this "art of living" and the consequences of this society on the alteration of its representative values. After a theoretical part focused on the principles of naturism and the aesthetics of the body conveyed by society, the field study highlights the different representations of the body through the eyes of different generations and the considerable impact of new media towards a body norm.

KEYWORDS: SOCIETY, BODY, AESTHETIC NORMS, NATURISM, VALUES