Faculté des Sciences et Techniques des Activites Physiques et Sportives

MANAGEMENT DU SPORT

MS MAG'

Les news du département Management du Sport de l'UFR STAPS de Montpellier

N° 14

Eric Perera
MCU, Université de Montpellier
- Directeur laboratoire SANTESIH
- Responsable département MS

VOYAGE DURABLE, BIEN ÊTRE ET LOISIRS DE PLEINE NATURE…

LA NEWSLETTER MS DU MOIS DE MAI 2021 PRÉSENTE SOUS DIFFÉRENTES FORMES LA THÉMATIQUE DU VOYAGE ET SES ENJEUX FORTS QUI LA TRAVERSENT COMME L'ÉCOLOGIE ET LA SANTÉ.

D'un côté, le Ploggathon pour agir pour la planète tout en pratiquant une activité extérieure. Une manière originale de contribuer au nettoyage des espaces qui nous entourent et ce, sous forme de challenges relevés aux 4 coins du monde. Toujours à la découverte de nouvelles sensations, 2 étudiants du master MTS ont ouvert leur agence de voyage pour découvrir la Corse entre nouvelles tendances à la fois récréatives et durables.

Puis d'un autre, c'est une approche scientifique qui est mise en avant. Avec une série d'articles accessibles en ligne sur la place de la santé dans l'expérience du tourisme sportif avec un décryptage sur les nouvelles tendances touristiques actuelles et un entretien avec le philosophe Bernard Andrieu sur le rapport à la nature aujourd'hui. Enfin, dans le cadre du symposium « sport nature » du 18 et 21 janvier 2021 à Montpellier, des chercheurs exposeront l'avancée des travaux sur les loisirs sportifs de nature au prisme des sciences humaines et sociales. Les professionnels intéressés par le sujet auront la possibilité de participer à ces débats.

Pour terminer, il est important de souligner que l'ensemble des formations MS de l'UFR STAPS de l'université de Montpellier peut vous permettre d'accueillir dans vos structures un(e) stagiaire. N'hésitez pas à contacter les responsables de ces formations – leurs coordonnées sont indiquées en page 6 – pour proposer vos besoins en missions/stages. Plus encore, dans le cadre de missions d'envergures, il est possible de réaliser un travail plus pointu en intégrant une démarche d'enquête de terrain réalisée par les étudiants et l'implication d'enseignants MS.

Bonne lecture !

ENTRE MANAGEMENT ET PLOGGATHON

LA PROMO DE M2 2020/2021 S'EST VUE CONFIER L'ÉLABORATION D'UN ÉVÈNEMENT INÉDIT, PLOGGATHON 100 : LE DÉFI SOLIDAIRE POUR LA PLANÈTE.

À l'origine du projet, **Clément Chapel**, ancien étudiant du master et fondateur de l'association **Ploggathon**. Cette dernière s'engage en faveur de l'**environnement** grâce à des évènements sportifs où la sensibilisation des citoyens, la protection de la biodiversité et la promotion d'alternatives éco-responsables sont mis en avant.
Identité, communication, logistique, partenariats sont quelques-uns des points auxquels les étudiants ont dû réfléchir pour la réussite du **Ploggathon 100** en pleine période de pandémie mondiale.

Bilan de la mission : un projet complet qui a permis aux bénévoles et à deux étudiants du master de lancer l'organisation de l'événement. Les recommandations des étudiants ont permis un gain de temps précieux sur les différentes phase de l'organisation de l'évènement : communication, logistique, partenariat et commercialisation…) et à leur travail de qualité.

Ploggathon 100 : le défi solidaire pour la planète est une occasion unique d'agir concrètement pour l'environnement qui se tiendra du **13 au 30 Mai 2021**. L'objectif de ce défi est de transformer des tonnes de déchets abandonnés dans la nature en tonnes de fruits comestibles pour tous. L'inscription des participants permet de financer une **plantation pédagogique d'arbres fruitiers** dans les écoles et les villes et ce sont leurs accomplissements pendant le défi qui en détermine l'ampleur. Que les participants parcourent 1 mètre ou 100 kilomètres, qu'ils ramassent 1 déchet ou des milliers, chaque acte compte puisqu'à **chaque palier de 100** (100 kilomètres, 100 kilos de déchets ramassés et 100 participants inscrits), l'association Ploggathon s'engage à **planter un arbre**.

Le point fort de l'évènement est son adaptabilité à chacun des participants : ils ont la possibilité de choisir la date, le lieu, le rythme, la distance et les déchets à ramasser entre le **13 et le 30 Mai 2021**. De plus, en s'inscrivant au défi, les participants peuvent gagner une partie des **6000€ de lots** mis en jeu par nos partenaires grâce à différents concours (tirage au sort, créativité…).

Alors, jusqu'où irez-vous pour la planète ?

Clément Chapel Prudhomme, Président

Plus d'information sur ploggathon.org ou par mail : info@ploggathon.org

DU MASTER MTS AU TOURISME INSULAIRE

CES DEUX ANNÉES PLACÉES SOUS LA CONTRAINTE DE LA COVID 19 ONT ÉTÉ DÉCISIVES POUR LUBIN ET THOMAS. ÉTUDIANTS EN M1 MTS, ILS ONT PROFITÉ DU CONFINEMENT POUR CRÉER LEUR AGENCE DE VOYAGE EN CORSE… ET PROMOUVOIR ENFIN UNE AUTRE IDÉE DU TOURISME

Comment créer sa propre agence dans la jungle qu'est le monde du tourisme actuel ?

Innover en s'inspirant des nouvelles tendances ! Voilà le maître-mot qui a conduit nos deux créateurs tout au long du développement de Corseo, une agence de voyage qui se veut plus proche de ces voyageurs en améliorant considérablement les expériences vécues au cours de leur séjour.

« Notre objectif est clair ! Nous souhaitons revoir la façon de voyager en Corse, et surtout révolutionner l'une des formes touristiques encore principalement véhiculées par les grosses agences de voyages traditionnelles, qu'est le tourisme de masse » ***Lubin, Co-fondateur de Corseo***

Leur recette pour développer un tourisme durable en Corse ?

Mettre en avant l'incroyable potentiel de la Corse, un véritable terrain de jeu à ciel ouvert, pour vivre l'expérience d'un voyage responsable, unique et sportif, avec notamment :

- La pratique d'activités sportives et culturelles, visant à promouvoir les acteurs locaux, le patrimoine, les traditions et de la biodiversité présentes sur l'île ;
- Des hébergements insolites pour vivre l'expérience d'une Corse authentique ;
- Des rencontres entre voyageurs Corseo au travers d'activités communes, et de moments de convivialité pour dénouer la distanciation sociale en respectant la distanciation physique.

« La Corse on la connaît par cœur ! Aujourd'hui notre envie et de la faire découvrir comme nous la connaissons, au travers d'histoires et de visites toutes plus insolites les unes après les autres. C'est après notre Master MTS que nous avons acquis les compétences et le courage nécessaire pour nous lancer et enfin réaliser notre rêve : Créer notre agence de voyage ! »

Lubin Charpentier - lubin@corseo-voyages.com
Thomas Vannier - thomas@corseo-voyages.com

Tous les départs sur – www.corseo-voyages.fr/

TOURISME SPORTIF ET SANTÉ

LA REVUE TEOROS, REVUE DE RECHERCHE EN TOURISME FAIT LA PART BELLE DANS SA DERNIÈRE ÉDITION À UNE SÉRIE D'ARTICLES DIRIGÉS PAR PERERA ERIC & NATHALIE LE ROUX SUR DE NOUVELLES APPROCHES ENTRE TOURISME SPORTIF ET BIEN-ÊTRE… OU COMMENT FABRIQUER DE NOUVELLES MANIÈRES DE VIVRE L'ICI ET L'AILLEURS ?

TÉOROS
REVUE DE RECHERCHE EN TOURISME

⇨ Revue 100% accessible en ligne : https://journals.openedition.org/teoros/9411

Entretien avec Bernard Andrieu : Vivre pleinement l'expérience des loisirs émersifs : vers le bien-être intérieur ?

Compte-rendu d'ouvrages :

- Tourism, Health, Wellbeing and Protected Areas

- Quand le voyage devient pathologique… Les fous voyageurs

Au sommaire ///

Eric Perera and Nathalie Le Roux Tourisme sportif et santé. Désir d'aventure éco-ludique ou la fabrique d'un bien-être imaginé ici et ailleurs

Christophe Gibout Le Sahara marocain : une nouvelle frontière pour le tourisme sportif de bien-être

Caroline NIZARD En quête de bien-être. S'éloigner de ses repères pour se (re)trouver

Claire Perrin, Bastien Soulé and Eric Boutroy Le fauteuil tout-terrain mono-roue : analyse sociologique d'une innovation technique et sociale favorisant une accessibilité partagée des espaces naturels

Frédéric Dutheil and Jean-Marc Lemonnier Jean Calbrix, un randonneur hébertiste bas-normand. Micro-analyse d'un tourisme sportif en transformation (1960-2000)

Laurence Graillot Principaux facteurs du bien-être dans le domaine du tourisme. Une application au cas du tourisme sportif actif

Thomas Riffaud « Skater la ville pour la visiter » : Sports de rue et tourisme urbain

Nouvelle photo

Pour tout renseignement **Eric Perera**
eric.perera@umontpellier.fr

SYMPOSIUM « SPORT DE NATURE »

DANS LE CADRE DU CONGRÈS « LES ENJEUX DES JEUX » QUI AURA LIEU DU 18 AU 21 JANVIER 2022 À MONTPELLIER, SERA ORGANISÉ UN SYMPOSIUM « SPORT DE NATURE »

Le congrès "Les enjeux des jeux" présentera un état des connaissances en matière de en sciences sociales du sport (SHS du sport). Les recherches en lien avec les sports de nature, même non olympiques, y ont toute leur place compte tenu de la "promesse" des jeux de 2024 en termes de "développement durable".

Dans ce cadre, le réseau sportnature.org, dans la continuité des colloques et des publications collectives sur l'état de la connaissance sur les sports de nature organisés en 2007 et 2010, souhaite donner de la visibilité à la communauté scientifique effectuant des recherches sur les sports de nature.

Le programme, en cours de finalisation, mettra en évidence des travaux collectifs mobilisant plusieurs équipes et pluridisciplinaires (géographie, sociologie, droit, aménagement du territoire). On attend par exemple des travaux sur la transition touristique des territoires montagnards et la sensibilité écologique des participants, sur les usages des données collaboratives comme indicateur de fréquentation des sites ou encore sur la santé des travailleurs dans le milieu des sports de nature.

L'équipe Santesih, portera quant à elle, un atelier sur l'accessibilité des loisirs sportifs outdoor.

Participez aux congrès et symposium >>>

https://enjeux-des-jeux-2022.com/

Nathalie Le Roux, nathalie.le-roux@umontpellier.fr

Faculté des Sciences et Techniques
des Activites Physiques et Sportives

MANAGEMENT DU SPORT

UN PROJET PARTICULIER, UN STAGE ?...

LE DÉPARTEMENT MS ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE AUX ÉCHANGES AVEC LES ENTREPRISES, À TRAVERS DES MISSIONS OU DES STAGES BIEN NÉGOCIÉS POUR UNE PLUS GRANDE EFFICIENCE DE L'ÉTUDIANT ET DU TRANSFERT DE SES COMPÉTENCES POUR L'ENTREPRISE

Le département MS crée des opportunités entre l'offre et la demande. Pour trouver les compétences nécessaires à vos projets, du marketing au montage de produit, en passant par le management de projet, proposez vos missions ou stages directement aux responsables des formations.

- **Licence 2/3 Management du sport** – stage de 100 heures / 160 heures de septembre à avril - Contact : Olivier Thomas
- **Master 1 Management du tourisme sportif** - stage de 280 heures de février à mars - Contact : Eric Perera
- **Master 2 Management du tourisme sportif** - stage de 5 mois à partir de février - Contact : André GALY

- **DEUST Action, Commercialisation de Services Sportifs** – Contact : Anne Laure Tardy - deust-acss.mystrikingly.com

- **Licence pro Gestion et Développement des Organisations, des Services Sportifs et de Loisirs** – Contact : Arnaud Roussel

- **D.U Mobilité + Professionnalisation -** stage de 700h minimum à partir de décembre - Contact : André GALY

Pour une demande particulière de travaux, contacter directement le responsable