

Offre de stage

Master Management   
du Tourisme Sportif

Le département MS accorde une grande importance aux stages et échanges avec les entreprises, à travers des missions bien négociées pour une plus grande efficacité de l’étudiant et de sa formation pour l’entreprise. Les responsables de l’organisation des 2 stages du Master MTS sont :

Master 1 - 280 heures de février à mars - Contact : [Eric Perera](about:blank)

Master 2 - 5 mois à partir de février - Contact : [André GALY](about:blank)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Structure d’accueil *(en toute lettre)* | Cliquez ici pour taper du texte. | |
| Activités | Cliquez ici pour taper du texte. | |
| Adresse de l’entreprise | Cliquez ici pour taper du texte. | |
| Site web de l’entreprise | Cliquez ici pour taper du texte. | |
| Personne à contacter : | | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Fonction | | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Courriel: | | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Tél : | | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Objet du stage et/ou intitulé de la fonction | | Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Description de la mission en lien avec le management du tourisme sportif**  (les objectifs fixés, les résultats attendus, les moyens à disposition, etc…) | Cliquez ici pour taper du texte. |
| **Lieu** | Cliquez ici pour taper du texte. |
| **Profil de candidature**  (niveau d’étude, formation complémentaires éventuelles, connaissances particulières, etc…) | Cliquez ici pour taper du texte. |
| **Conditions** | Cliquez ici pour taper du texte. |
| **Observations** | Cliquez ici pour taper du texte. |

*+ d’info sur notre site* [Master Management du tourisme sportif - UFR STAPS de Montpellier](about:blank)