



Faculté des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives



MS MAG' LES NEWS DU DÉPARTEMENT MANAGEMENT DU SPORT DE L'UFR STAPS DE MONTPELLIER N° 17

C'EST AVEC UN ENTHOUSIASME RENOUVELÉ QUE JE PRENDS LA DIRECTION DU DÉPARTEMENT MANAGEMENT DU SPORT DE L'UFR STAPS DE MONTPELLIER. LA RESPONSABILITÉ QUI M'INCOMBE AUJOURD'HUI S'ACCOMPAGNE D'UNE VÉRITABLE OPPORTUNITÉ DE FAIRE PROGRESSER CE DÉPARTEMENT VERS DE NOUVEAUX HORIZONS, COMME LE LAISSE ENTREVOIR LA PRÉSENTE NEWSLETTER.

Nous mettons un accent particulier sur nos étudiants, illustré par le « Séminaire de rentrée », qui a rassemblé des professionnels du territoire et la nouvelle promotion de master. Ces événements, à l'instar de la journée des métiers MS prévue le 30 avril, sont des moments clés pour tisser des liens et impliquer nos étudiants au sein de vos structures, que ce soit par le biais d'alternances ou de stages. Nous souhaitons répondre aux enjeux croissants du tourisme sportif, un domaine dans lequel nous avons acquis une expertise forte au cours des trente dernières années.

En complément de ces échanges, la revue « Le Touriste Scientifique » offre un aperçu des travaux réalisés par nos étudiants en Master 2 Management du Tourisme Sportif. Ce numéro, riche en thématiques actuelles, mérite d'être exploré pour découvrir les réflexions de nos futurs professionnels.

Pour approfondir ces thématiques, nous vous invitons à participer au colloque « Au risque du sport » les 3 et 4 juillet à l'UFR STAPS de Montpellier. Nous aborderons des questions cruciales autour du corps, des risques, et de la transition climatique. Ce sera une occasion privilégiée de dialoguer avec des scientifiques sur ces enjeux, qui influencent notre compréhension des expériences sportives et des loisirs sportifs sur notre territoire. Ce sera également l'occasion de dévoiler les nouvelles pistes de travail de notre département, notamment en ce qui concerne l'accès aux Activités Physiques de Pleine Nature (APPN). Enfin, le Département Management du Sport reste attaché à l'intérêt des études en alternance... Un atout pour l'entreprise, comme pour l'étudiant...

Bonne lecture !

Eric Perera



Eric Perera
PU, HDR
Université de
Montpellier
Responsable
département MS

SÉMINAIRE DE RENTRÉE

BY PROMO MASTER 1 MANAGEMENT DU TOURISME SPORTIF

**Lundi 2 octobre 2023 la nouvelle Promo de Master 1 Management du Tourisme Sportif organise une rencontre entre professionnell.e.s du secteur du Tourisme Sportif et les étudiant.e.s du master MTS.
Le séminaire de rentrée est aujourd'hui déjà derrière nous, mais le voyage continue : revivez les instants forts !**

Pour cette rentrée 2024, l'événement à ne pas manquer était sans doute celui-ci.

Organisé par les Masters 1 Management du Tourisme Sportif, cet événement visait à faciliter les échanges entre étudiants et professionnels, tout en renforçant la cohésion du groupe.

Objectifs atteints pour cette édition !

Axé sur l'adaptation des acteurs du tourisme sportif face aux impacts du post-COVID et aux enjeux du changement climatique, les échanges ont été riches et constructifs.

Parmi les invités, plusieurs territoires étaient représentés : Sud Cévennes, Centre Tarn et Pays du HLV

Répartis par îlots de secteur d'activité, les intervenants ont eu l'occasion d'échanger avec les étudiants autour de plusieurs axes :

Les enjeux du développement durable, les initiatives visant à valoriser les atouts de nos territoires, l'engagement pour une économie écologique et responsable, ainsi que les défis de la transition écologique dans un contexte post-COVID

Les jeunes masters ont également saisi cette opportunité pour garder contact avec les professionnels dans l'éventualité de candidatures pour des stages et alternances.



Ils étaient là !

"Une rencontre conviviale organisée de façon très professionnelle"

Audric BARAS, chargé de mission Tourisme de pleine nature_ Communauté de communes Centre Tarn

"Félicitations pour l'organisation de ce séminaire.C'est toujours un plaisir de revenir dans les locaux de l'UFR et encore plus quand il est question d'aborder le fonctionnement de nos métiers si passionnant."

Théo Bouleau, chargé développement touristique, Hérault Tourisme



Plus d'infos : Nathalie Le Roux,
nathalie.le-roux@umontpellier.fr

Journée des métiers du Tourisme sportif



Enjeux et perspectives des Jeux Olympiques 2024 - 2030

Le **30 avril prochain**, les étudiants du **Master Management du Tourisme Sportif** de l'Université de Montpellier, réunis au sein de l'association MTS Aventures, organisent la **Journée des Métiers du Tourisme Sportif**.

Un événement pensé pour **connecter lycéens, étudiants et professionnels autour des enjeux et perspectives des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024-2030**.

Au programme :

- 15h30 - 17h00 : Un village consacré aux animations sportives et partenaires pour découvrir et tester différentes disciplines.
- 18h00 - 19h30 : Une conférence réunissant experts, sportifs et professionnels pour débattre de l'impact des JO sur le tourisme sportif et les territoires.
- 19h30 - 21h00 : Un afterwork favorisant les échanges entre étudiants, professionnels et intervenants dans un cadre convivial.

MS MAG' 17 - mars 2025

3

Imaginé et porté par les étudiants du master, cet événement reflète leur engagement à **rapprocher la formation du monde professionnel**. Il offre également une occasion unique d'explorer les **évolutions du tourisme sportif et les opportunités** qu'il présente.

Participez à cette journée immersive et enrichissante au cœur de l'Université de Montpellier !



Pour ne rien manquer de l'événement, suivez-nous sur Instagram : **mts_aventures** et restez informés des dernières actus !



COLLOQUE AU RISQUE DU SPORT

3 & 4 JUILLET, UFR STAPS UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

NOUS AVONS LE PLAISIR DE VOUS ANNONCER LE COLLOQUE « AU RISQUE DU SPORT », QUI SE DÉROULERA DANS LES LOCAUX DE L'UFR STAPS DE L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER. ORGANISÉ PAR LE LABORATOIRE DE SCIENCES SOCIALES SANTESIH EN COLLABORATION AVEC LE DÉPARTEMENT MANAGEMENT DU SPORT, CET ÉVÉNEMENT A POUR OBJECTIF DE FAVORISER DES RÉFLEXIONS APPROFONDIES SUR DES THÉMATIQUES CONTEMPORAINES LIÉES AU SPORT ET AUX LOISIRS...

Le colloque s'articulera autour de trois axes de recherche principaux :

Axe 1 : Dépassements sportifs : management du corps et gestion des risques

Exploration des dynamiques liées à la performance sportive, au bien-être des athlètes et aux stratégies de gestion des risques associés.

Axe 2 : L'accès aux loisirs sportifs face aux changements climatiques

Analyse des impacts des variations climatiques sur l'accès aux activités de loisirs et sur le développement d'une offre durable et responsable.

Axe 3 : Les acteurs du sport : entre intégrité corporelle et agentivité éthique

Réflexion sur la position des acteurs du sport face aux enjeux d'éthique, de sécurité et de santé, en questionnant leur rôle en tant qu'agents de changement.

Chaque axe comptera entre 5 et 6 communications, actuellement en cours d'expertise, visant à examiner les comportements des acteurs dans le domaine du sport et des loisirs. Des thèmes comme le dépassement de soi, le rapport au corps et l'accès à la nature seront au cœur des débats.

Un des enjeux majeurs de ce colloque est de favoriser les échanges entre les intervenants, qu'il s'agisse de jeunes chercheurs, de chercheurs confirmés ou de spécialistes internationaux, et les professionnels du secteur intéressés par ces questions.

Nous vous invitons à exprimer votre souhait de participer à cet événement. Nous vous enverrons le programme finalisé dès qu'il sera disponible. Nous nous réjouissons de votre présence et des échanges fructueux qui en découleront.

Au plaisir de vous accueillir à Montpellier !

Pour tout renseignement **Eric Perera**

eric.perera@umontpellier.fr



LE NUMÉRO 5 DE LA REVUE DU MASTER « LE TOURISTE SCIENTIFIQUE » EST EN LIGNE !



Le touriste Scientifique c'est quoi ? C'est la revue du master Management du Tourisme Sportif qui publie chaque année les meilleurs travaux de recherche des étudiant.e.s sous forme d' articles scientifiques

Chaque année, la promo M2 prend charge le « comité de rédaction » d'un numéro en lien avec le comité scientifique (chercheurs de l'équipe qui ont dirigé les travaux).

Cette année les thèmes abordés sont :

- Le tourisme 4 saisons sur le Massif de l'Aigoual (Saphia Malzac)
- L'éco-responsabilité des prestataires d'escalade et de canyoning (Camille Massetti)
- La promotion d'une destination touristique via un sportif de haut niveau (Lola Bourdin)
- L'adaptation de la station Chamrousse au changement climatique (Thibault Fernandes)
- L'itinérance pédestre (exemple du sentier Cathare) et l'expérience du randonneur (Kenaël Mordini)
- L'impact local des JO de Paris (Mailys Dupont)

Retrouvez les articles **du numéro 5** et les autres ici :

<https://managementsport.edu.umontpellier.fr/actualites/>

Un grand bravo aux auteur.ices du numéro 5 et au comité de rédaction pour ce travail de longue haleine



Plus d'infos : Nathalie Le Roux,
nathalie.le-roux@umontpellier.fr

ENTRE ALTERNANCE & TERRITOIRES

Les collectivités territoriales et autres acteurs publics peuvent accueillir des étudiants de Master 1 & 2 Management du Tourisme Sportif en Alternance.

La formation MTS dispensée au sein de l'UFR STAPS de l'Université de Montpellier ouvre des perspectives d'emploi pour les étudiants dans les collectivités territoriales et autres structures publiques.

Alors pourquoi ne pas tenter cette employabilité au moyen d'un contrat d'apprentissage !

Des étudiants issus de la formation ont déjà intégré des Offices de Tourisme, Agences Départementales du Tourisme ou Comités Régionaux du Tourisme, mais aussi des collectivités (intercommunalités, Départements) ou des structures gestionnaires d'espaces naturels (PNR, syndicats mixtes...). Leurs missions concernent le développement touristique, le management de projet, la conception de produits et de séjours, le développement maîtrisé des sports de nature ou encore la gestion des sites touristiques accueillant des activités sportives ou récréatives.

Les premiers étudiants en alternance accueillis au sein de la formation ont montré leur capacité à mener à bien des projets et ont donné entière satisfaction à leurs structures d'accueil. L'alternance a aussi permis à ces étudiants d'être connectés avec les réalités de terrain et à mieux assimiler les enseignements.

L'alternance en Master est aujourd'hui une perspective riche à la fois pour les étudiants et pour des organismes publics désireux de développer de nouvelles missions !



Plus d'infos : Olivier Obin,
olivier.obin@umontpellier.fr

Alternance mode d'emploi

En amont du recrutement, si l'employeur a déterminé ses besoins, il peut faire parvenir ses offres d'apprentissage au service développement de l'apprentissage.

Dans le cas contraire, l'équipe du CFA EnSup-LR se tient à la disposition de l'employeur pour trouver la formation adaptée à sa demande, pour proposer des candidatures pertinentes et pour l'accompagner tout au long du processus de recrutement.



TÉMOIGNAGE ///

ÉTUDIER EN CONTRAT D'ALTERNANCE, C'EST UNE AUTRE FAÇON DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES PROFESSIONNELS ET DE PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ET À L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE... ET AUSSI DE RENOUVELER DES COMPÉTENCES AU SEIN DE L'ORGANISATION...

- Je m'appelle Aurélien et j'ai effectué mon Master STAPS en management du tourisme sportif en alternance, en tant que chargé de développement au sein du Tennis Club des Hauts de Nîmes. Ces deux années d'alternance ont été à la fois un défi et une formidable opportunité de développer mes compétences.
- Tout d'abord, un défi, car il faut constamment jongler entre son statut d'étudiant et celui de salarié, ce qui demande un temps d'adaptation, tant dans l'organisation du travail que dans l'alternance entre apprentissage théorique et mise en pratique professionnelle. Cependant, cette formation en apprentissage s'est révélée extrêmement enrichissante, me permettant d'appliquer les connaissances acquises à l'université aux réalités du terrain.
- Elle a également favorisé la création d'une véritable cohésion entre les étudiants alternants. Aujourd'hui, près de deux ans après l'obtention du master, nous sommes toujours en contact, malgré des parcours professionnels variés. Certains évoluent dans l'événementiel sportif, d'autres dans le tourisme sportif ou encore dans le milieu associatif.
- De mon côté, j'ai intégré le pôle Politiques sportives de la DRAJES Occitanie. Mon expérience en tant que salarié dans le monde associatif, en complément de mon master, a été un atout déterminant dans mon recrutement au sein de l'institution. Parallèlement, je prépare le concours de professeur de sport afin d'intégrer la fonction publique d'État. J'espère que mon parcours universitaire, et notamment mon master, me permettra de réussir ce concours.



Pour tout renseignement
<https://ensuplr.fr/>



Faculté des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives



UN PROJET PARTICULIER, UN STAGE ?...

LE DÉPARTEMENT MS ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE AUX ÉCHANGES AVEC LES ENTREPRISES, À TRAVERS DES MISSIONS OU DES STAGES BIEN NÉGOCIÉS POUR UNE PLUS GRANDE EFFICIENCE DE L'ÉTUDIANT ET DU TRANSFERT DE SES COMPÉTENCES POUR L'ENTREPRISE

Le département MS crée des opportunités entre l'offre et la demande. Pour trouver les compétences nécessaires à vos projets, du marketing au montage de produit, en passant par le management de projet, proposez vos missions ou stages directement aux responsables des formations.

- **Licence 2/3 Management du sport** – stage de 100 heures / 160 heures de septembre à avril - Contact : [Olivier Thomas](#)
- **Master 1 Management du tourisme sportif** - stage de 280 heures de février à mars - Contact : [Eric Perera](#)
- **Master 2 Management du tourisme sportif** - stage de 5 mois à partir de février - Contact : [André GALY](#)
- **DEUST Action, Commercialisation de Services Sportifs** – Contact : [Anne Laure Tardy](#) - deust-acss.mystrikingly.com
- **Licence pro Gestion et Développement des Organisations, des Services Sportifs et de Loisirs** – Contact : [Julien VIDAL](#)

Pour une demande particulière de travaux, contacter directement le responsable